



ЕКАТЕРИНА ЛАЗАРЕВА

Бизнес консультант в области маркетинговых коммуникаций, продвижению, копирайтингу.

Опыт работы в маркетинге 14 лет.

РЕАЛИЗОВАННЫЕ КОНСАЛТИНГОВЫЕ ПРОЕКТЫ

(УДАЛЕННО):

- Разработка контентной стратегии для продвижения фитнес клуба «DELUXE» в соц.сетях, г. Пермь, 2015 г.
 - Разработка «Руководства по работе с входящими контактами» (скрипты) для «Центра Профессиональных бухгалтерских услуг», г. Брянск, 2015 г.
 - «Разработка контекстной стратегии для международной школы «Буагир» (тренинги для мужчин), г. Пермь, 2015 г.
 - «Разработка названия для онлайн познавательного журнала», г. Москва, 2015 г.
 - «Разработка позиционирования и стратегии продвижения для «Центра Профессиональных бухгалтерских услуг», г. Брянск, 2014 г.
 - «Разработка торговой марки и слоганов для ООО «Комтехэнерго», г. Ярославль, 2014 г.
 - «Разработка атрибутов бренда и стратегии брендинга для свадебного и семейного фотографа», г. Москва, 2014 г.
 - «Разработка комплекса маркетинга для ООО «Зодчий-Псков», г. Псков, 2014 г.
 - «Разработка семантического ядра сайта «Агентства большого переезда», г. Краснодар.
 - «Разработка коммуникационной платформы и стратегии продвижения для «Агентства большого переезда», г. Краснодар, 2014 г.
 - «Разработка названия и идентичности новой торговой марки паркета из массива, г. Иркутск, 2014 г.
 - «Разработка коммуникационной платформы для рекламной кампании сети ресторанов «Ребрышковая», 2014 г.
 - «Разработка концепции сети ресторанов «Ребрышковая», г. Челябинск – г. Екатеринбург, 2014 г.
 - «Книга для клиентов юридической компании г. Санкт-Петербург «Нейминг для не-маркетологов. Как назвать свою фирму, чтобы бизнес имел коммерческий успех», 2014 г.
 - «Разработка атрибутов бренда для франшизы «Счастливы билет», г. Москва, 2013 г.
- Управление обучающим проектом : «Open Educational Community» для департамента образования г. Перми, 2013 г. (получение профессии копирайтера, удаленного помощника).