



Пасса ж парк
отдыха

LOGOBOOK

■ Содержание

О бренде	4
SWOT анализ	5
История создания логотипа	6
Финальный вариант	7
Версии логотипов	8
Цвет	9
Правила использования	10
Режим наложения	11
Примеры использования	12
Фирменный паттерн	13

О бренде

"Пассаж" - столичный парк отдыха. Является одним из самых экологически чистых парков не только в России, но и в Европе. Его территория насчитывает свыше 450 гектаров. На его просторах присутствуют как парковые зоны для пеших прогулок, так и велосипедные дорожки, игровые площадки для людей любящих активный вид отдыха, развлекательные аттракционы для любителей веселья и острых ощущений.

Была задача создать логотип, отражающий общую направленность парка и выделяющий его среди своих конкурентов.

Strengths (сильные стороны)

- Большая, экологически чистая территория
- На территории парка присутствуют игровые площадки, аттракционы
- Удобное местоположение (10 мин. пешком от метро)
- Есть свой логотип и фирменный стиль
- Большой охват аудитории (активные молодые люди и люди среднего возраста (от 12 до 45 лет))
- Вход на территорию парка бесплатный

Weaknesses (слабые стороны)

- Большие затраты на содержание территории
- Зависимость от погодных условий
- Сложности с парковкой личного автомобиля



Opportunities (возможности)

- Парк можно адаптировать под иностранную аудиторию (добавить перевод навигации, табличек и т.д.)
- На территории парка есть возможность проводить различные мероприятия (праздники, свадьбы и прочее)
- Дальнейшее продвижение бренда и узнаваемости парка

Threats (угрозы)

- Конкуренция с другими парками (Парк Горького, Измайловский парк, Царицыно и т.д.)
- Возможный выход из строя каких-либо аттракционов (затраты на ремонт и обслуживание)

История создания логотипа

В процессе разработки логотипа были просмотрены и проанализированы существующие бренды, предоставляющие услуги отдыха в парке.

Нужно было понять, чем наш парк выгодно отличается от остальных, а в чем его схожесть. Разработать несколько версий логотипа, как самую банальную, так и непохожую на другие. В итоге были созданы три версии.

Выбор пал на последний вариант, так как он наиболее уникален, среди предоставленных версий и выражает общую задумку парка (отдых на свежем воздухе). Доработка логотипа продолжилась...



В данной версии логотипа была попытка изобразить дерево небанальным образом.



Здесь хотел сделать шрифтовую часть превалирующей над знаком. Знак листиков смотрится скучновато.



При просмотре существующих логотипов различных парков, нигде не был замечен воздушный змей. Попытка реализации задумки.

■ Финальный вариант

Выбранную версию логотипа нужно было немного модифицировать.



Придать воздушному змею иллюзию полета



Добавить знаку цвета



Усилить акцент на шрифтовой части

Версии логотипов



Основная версия

Используется при полноцветной печати и для вывода на цифровые устройства.



Монохронная версия

Используется, если цветная печать невозможна и для изготовления различных штампов и печатей.



Дополнительная версия

Используется при печати в две краски, например при нанесении логотипа на сувенирную продукцию с помощью шелкографии.



Цвет

За основные цвета логотипа были взяты зелёный и красный.

Зеленый символизирует природу и спокойствие, а красный плоды растений и активность.

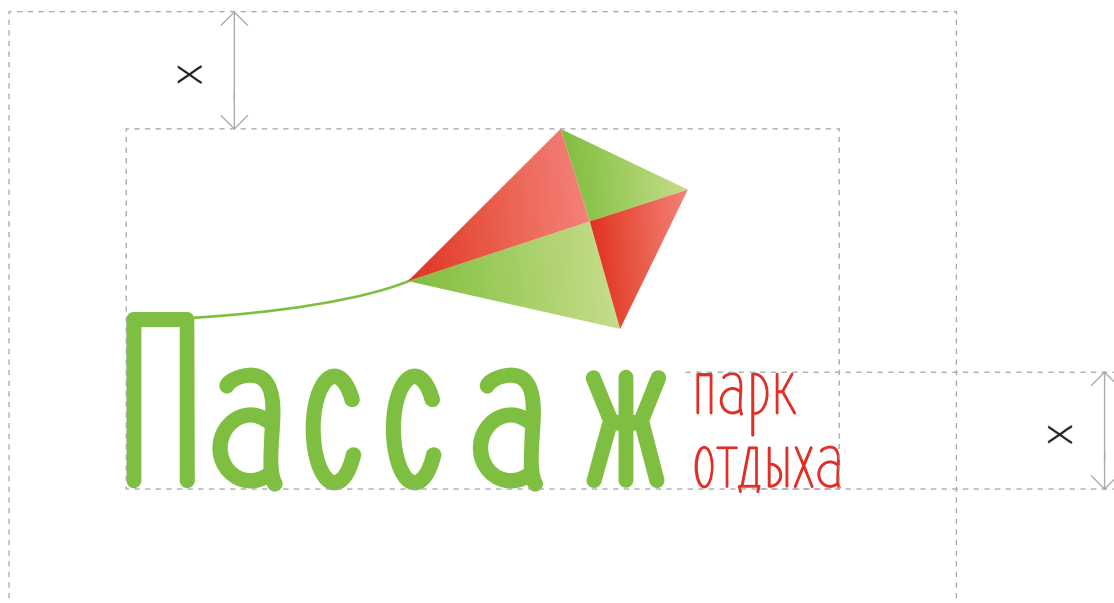
C	55%	R	129
M	2%	G	190
Y	100%	B	65
K	0%		

C	7%	R	221
M	95%	G	50
Y	100%	B	38
K	1%		

Правила использования

Охранное поле

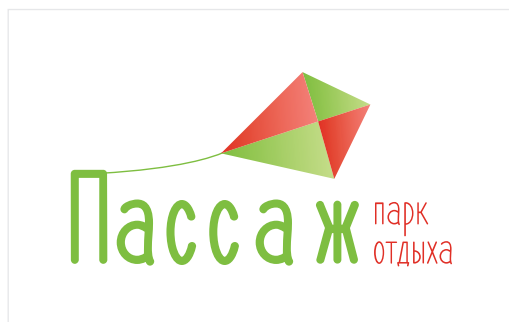
Для того, что бы обеспечить читаемость логотипа, вокруг него должно быть достаточное количество свободного пространства. Логотип любит "воздух".



Величина охранного поля не должна быть меньше **X**.

Режим наложения

Фон должен быть светлым, по возможности белым.
Допустимо использование фирменного паттерна в качестве подложки.



Примеры использования логотипа



■ Фирменный паттерн

Паттерн используется для украшения полиграфической и любой другой продукции, относящейся к парку. Он состоит из знаков, взятых из логотипа парка.





© Парк отдыха "Пассаж" 2014 - 2015