Почему в Интернете можно встретить столько несуразицы? Кто и как пишет статьи на сайты

Наверно, с каждым такое бывало: читаешь сайт по интересной тебе теме, где ты профи и натыкаешься на откровенный бред. Явно человек совсем далек от того, о чем повествует. Один знакомый, продающий запчасти для автомобилей, прочитав очередной такой опус по теме ремонта машин, смеется: «Девушка, копирайтер писала!». Наверняка так и есть, и писал этот текст копирайтер, знакомый с автомобилями только по поездкам на заднем сиденье. Зачем же он пишет статью по незнакомому ему вопросу? Вот об этом и поговорим.

Кто такие копирайтеры?

Копирайтеры – люди, пишущие для интернета. Места их обитания: биржи и сайты фриланса (если не брать в расчет копирайтеров высшего класса, их касаться не будем, объем статьи ограничен).

Как становятся копирайтерами?

Есть небольшая прослойка людей, для которых это – хобби. Они ЛЮБЯТ писать (при этом не факт, что умеют!). Вопрос заработка для них маловажен, это – самореализация, деньги в достаточном количестве они получают от другой работы. Но таких немного. В основном приходят в копирайтинг не от хорошей жизни: нужна подработка, элементарно не хватает денег от зарплаты, чтоб оплатить продукты и коммунальные платежи. Или еще хуже: человек потерял работу, найти новую нереально, вот он и пытается заработать на жизнь во фрилансе. И это много объясняет в основной теме нашей статьи. Человеку «не до жиру», не до перебора заказов: знаю-не знаю. Средний копирайтер получает мизерные деньги за свои тексты и вынужден браться за все, что подвернется под руку. Вот тут и возникает (дальше реальный отрывок из интернет-статьи) нечто вроде: «Мед впитывается в кровь, минуя пищеварительную систему»… Статьи на медицинские сайты пишут автослесари, об автомобилях – девушки-студентки. Владелец сайта доверяет его наполнение веб-мастеру, который часто сам такой же «универсал», а то ли копирайтер-перекупщик, берущий оптовый заказ и на порядок дешевле заказывающий статьи у коллег. Владельцу сайта некогда вычитывать каждую статью – ему важна реклама на ресурсе и ее стоимость – в большинстве случаев.

Вышел на пенсию - пошел в "писатели"

Не так много в интернете пишущих для сайтов пенсионеров, хотя вроде и интеллект, и опыт, и «советское образование» дают фору перед молодыми. Но, по наблюдениям, они на 90% быстро уходят из копирайтинга, и причины именно психологические: не выдерживает старшее поколение «волчьего оскала капитализма», где есть и заказчики, жестко критикующие статью с минимальной оплатой, и злые коллеги-конкуренты. А уж сталкиваясь с «кидками», обманами - и вовсе теряют уверенность в себе. Ну и плюс к причинам, что не так много копирайтеров зрелого возраста – просто опаска бабушек и дедушек перед компьютерами.

То ли биржа копирайтинга, то ли мамский форум…

Именно такое впечатление порой создается от созерцания площадок общения для «сотрудников» различных бирж контента. И немудрено – именно мам в декрете больше всего среди «интернет-писателей». И они, как ни странно, в отличие от пожилых коллег, как рыба в воде чувствуют себя в копирайтинге. Молодые, активные, креативные… Мотив работы может быть от того же заработка, до «развеяться, потренировать мозги, а то весь день в 4 стенах – каждый день одно и то же». Они готовы даже героически сокращать и так ограниченные у молодой мамы часы сна, чтоб сдать очередной заказ. И от души и публично гордятся каждым заработанным долларом. Качество материала, полученного заказчиком, при этом может быть весьма сомнительным, но для биржевых закупщиков этот уровень вполне подходит. Да и с оплатой в районе 20-30 рублей за статью вполне сопоставим.

Студенты и школьники

Тоже весьма активно пишут статьи, которые вы ежедневно читаете на сайтах. Небольшая подработка их вполне устраивает. Но если студент способен написать вполне сносную статью в сфере профессии, на которую учится, то школьники выдают на гора особо шедевральные перлы, которым отводятся отдельные юмористические темы на форумных тусовках копирайтеров. Тем не менее, эти «сокровища школьной мысли» благополучно оказываются на сайтах.

При таком контингенте обитателей бирж стоит ли удивляться чепухе в интернете? При этом, как мы уже сказали, есть авторы экстра-класса, но заказывать у них у рядового сайтовладельца иногда нет возможностей, а иногда и желания. Вот и довольствуется он, а вместе с ним и мы, читатели многочисленных ресурсов тем, что есть…