Очень бы хотелось, чтобы в нашем городе больше было отреставрированных зданий. Он бесконечно прекрасен, и не только Невский. Очень много во дворах Лиговки, Это ведь всё старый город. Работный, туда, в глубину, это всё старый город. У нас очень красивые здания. Я слышала о инициативе, что бывшие промышленные здания перестроят под лофты. Это замечательно. Я считаю, что это прекрасно. Во-первых, есть продвинутые люди, в том числе я бы с удовольствием жила в лофте, купила бы себе квартиру в лофте. И это прекрасные, как правило, типовые квартиры, расположенные дальше, но, тем не менее, с видом на Неву. И это прекрасная возможность сохранить город, не разрушать это всё.

Какие еще проблемы?

Я считаю, что в нашем городе очень дорого иметь детей. Это такие вещи, как образование, учебники, различные развивающие вещи, какие-то кружки, художественные школы, секции для детей. Это всё стоит денег, и далеко не все родители могут позволить себе развивать ребенка.

Так. Очень красиво и очень дорого.

Я считаю, что у нас проблема, и мы постоянно об этом говорим, с детьми сиротами и инвалидами. Надо мной живет женщина, ей восемьдесят-с-чем-то лет, она уже не в себе очень давно, у нее умер сын. Родственников либо нет, либо кто-то отказывается. За ней присматривает друг ее покойного сына, тоже выпивающий персонаж. Мы периодически звоним в опеку. Там знают, что такая женщина есть, что она не в себе, и что ей нужна помощь.

А с помощью благотворительности?

Я думаю, что очень много.

Какие?

Во-первых, помощь инвалидам, старикам, детям-сиротам. Меня очень радует то, что моя подруга с мужем взяли ребенка из детского дома. Имея взрослого сына, им за сорок, они взяли ребенка из детского дома, растят, души не чаят. Прекрасно, что это начало развиваться. Я сама даже собирала подарки на прошлый Новый год, на Восьмое марта.

А телекоммуникационные компании могли бы здесь как-то помочь?

Конечно. Банально – взять шефство над кем-то, каким-то фондом. Существуют же фонды, которые это всё делают. У них огромный рычаг в руках.

Информационный?

Информационный рычаг. У них такое количество абонентов. Что может быть лучше и проще? Какой способ может быть лучше для донесения этой информации. Как правило, мы страдаем от собственного незнания и невежества. Поверьте, я бы, честное слово, если бы такая акция была организована, меня эти два рубля не сделают ни богаче, ни беднее. А когда нас миллион по два рубля, то два миллиона помогли бы уже и больницу оснастить лекарствами. Почему рак на западе лечат, а у нас не могут? Почему в Германии его вылечить дешевле, черт побери, чем здесь?

Есть понятие «социальная ответственность», а есть «благотворительность». Что вы понимаете под социальной ответственностью?

Социальная ответственность, в моем понимании, это то, что ты должен платить налоги честно, потому что это твоя социальная ответственность перед государством. Ты должен платить зарплату белую своим сотрудникам – это социальная ответственность перед сотрудниками. Ты должен ходить на выборы – это тоже твоя социальная ответственность перед твоими детьми, перед внуками, перед будущим. Ты должен принимать участие в жизни страны, потому что твои дети, твои потомки будут в ней жить. В том числе от тебя зависит, какую страну ты им оставишь.

А благотворительность?

Благотворительность – это спонсорство. Это поддержка каких-то проектов, больниц, покупка оборудования для больниц, поддержка детских домов, домов престарелых, школ-интернатов, всего чего угодно. Тех групп людей, которым государство не может помочь.

А эти два понятия, одно из другого вытекает?

Одно из другого, конечно же, вытекает.

А что из чего?

Благотворительность вытекает из социальной ответственности. Только социально ответственный человек может заниматься благотворительностью, мое такое понятие.

Как вы оцениваете вовлеченность в благотворительную деятельность ведущих телекоммуникационных компаний?

Я всем поставила «двойки», потому что я ничего об этом не знаю. Но, возможно, я не права.

Вы права – вы не знаете.

Об этих акциях надо говорить, потому что эти компании – лидеры, и их примеру могут последовать другие компании.

Если бы был лидер по благотворительности, как вы его выделили бы? Что важно?

Объект приложения этой благотворительности. Я считаю, что благородные дела не надо скрывать. Это тоже своего рода акция. Не надо кичиться, но и скрывать не надо. Потому что это те компании, на которых оглядываются. Они - лидеры, извините. Поэтому, если они делают благое дело, они должны об этом говорить. Это образовательное, это не для того, чтобы похвастаться, это носит образовательный характер, информирование. Кто-то может что-то повторить или у себя организовать. Чтобы оттолкнуться, тоже нужен толчок.

Какие направления благотворительности у вас ассоциируются с МТС, Мегафон, Билайн?

Вообще нет. Я вспоминаю, что МТС является одним из спонсоров Мариинского театра. Это замечательно, но, по-моему, там достаточно и одного ВТБ24.

\* А какие акции, делали ли они что-то в вашем регионе?

Я не могу сказать.

Насколько вам интересно стать соучастником спонсорства через услуги оператора?

Мне было бы интересно. Мы периодически помогаем детской туберкулезной больнице, не деньгами, а приезжаем сотрудниками, ремонтируем детские площадки, красим, сажаем деревья, собираем подарки. Ну, конечно, стройматериалы покупаем.

То есть если бы ваш оператор устраивал такие акции и рассказывал вам, вам бы это было интересно.

И, возможно, мы бы поучаствовали бы в каком-то проекте совместно.

Насколько для вас важно, что компания занимается благотворительностью. Влияет это на отношение к компании?

Нет. Не влияет. Но если я узнаю… Пусть будет положительно влияет.

Проранжируйте источники информации по удобству получения информации о компании как для клиента. Что самое важное?

Финансовые отчеты о состоянии компании.

Почему это важно?

Это показывает состояние, уровень развития, показывает, насколько компания здорова. Сайт компании – это всегда очень важно и информативно, это лицо компании. Желательно, чтобы там всегда была свежая обновленная информация. Публичные мероприятия, я считаю, очень важны. Личные контакты с представителями компании.

Почему важны публичные мероприятия?

Потому что такие мероприятия, как правило, приурочены к таким вещам, как новинки, ноу-хау, есть возможность пообщаться со специалистами, идет специально подготовленный блог информации. Группы по интересам собираются и там очень много интересного происходит. Что такое социальные отчеты?

Компания представляет отчеты о своей социальной какой-то деятельности.

Тоже очень важно, потому что трепетно отношусь к социальным вопросам. Пресс-релизы и новости компании это может послужить дополнительным источником информации, для того чтобы картинка сложилась. Иногда там бывают достаточно интересные вещи. Рейтинги и данные независимых исследований. Их очень много и они ни чем не подтверждены. Телевидение, я считаю, достаточно важным и удобным. Это на подсознательном уровне. Если ты что-то делаешь даже, то всё равно слушаешь. Деловые издания, пресса – нет, прочитал, выкинул, забыл. Мероприятия для прессы и аналитиков еще меньше. Радио тоже действует на подкорку, но меньше, чем телевидение. Информационные агентства - это вообще никак. В социальных сетях я не читаю рекламу, не читаю блоги. Рекламные материалы компании я бы тоже выкинула.

Расскажите, слышали ли вы, что Мегафон поглотил Йоту?

Нет.

Как вам кажется, это повлияло на них?

На Йоту, однозначно, повлияло. Они получили дополнительные финансы и будут развиваться.

Какая компания обладает качеством связи, которое бы вы посоветовали?

Я всегда буду советовать Мегафон и МТС.

Какие качества?

Хороший уровень связи, хорошее покрытие.

Вы слышали о такой функции - «переносимость номера мобильного телефона»?

Да.

Как вы думаете, это введение повлияло на рынок.

Да. Очень положительно. Теперь клиенты перестали зависеть от оператора только из-за телефона. Они теперь могут выбирать других, это конкурентное преимущество. Теперь они выбирают ту компанию, которая может предложить какие-то более интересные тарифы, и абонент не потеряет все свои контакты.

Рассматриваете ли вы или ваша компания переход к другому оператору?

Нет. Нам проще встретиться с представителем компании и путем переговоров получить то, что мы хотим, чем заниматься этим.

А вы не знаете, у какой компании самый удобный переход?

Нет.

А вы не знаете, какая компания была спонсором Олимпиады?

Нет. Расскажите.

Мегафон. Как-то это повлияло на репутацию?

К сожалению, общее впечатление от Олимпиады очень не однозначное. И оно будет проецироваться, в том числе и на Мегафон. Но это предсказуемо: либо МТС, либо Мегафон. Кто еще мог себе такое позволить?

\* Спасибо большое. Я благодарю вас за интервью.

Пожалуйста.