Главный тренд лета – футболки с модными брендами!

Каждая девушка, следящая за модой, всегда старается следовать за самыми последними тенденциями мира моды. Этим летом повезло тем, кто пристрастился к ярким логотипам и смешным рисункам на футболках и толстовках. На ближайшее время крупные модные бренды вернули в свои коллекции вещи с картинками, надписями и логотипами известных марок.

Первым, кто использовал слоганы и логотипы для украшения одежды, был Энди Уорхол. Он сочетал несочетаемое – высокое искусство, моду и поп-культуру. Все началось с супов марки Campbell. Сначала они появились на холстах Уорхола, а затем нашли своё место на футболках. После, уже в семидесятых годах возник самый растиражированный логотип – красные губы с языком, в которых все, несомненно, узнают The Rolling Stones. Спустя десятилетие возник ажиотаж на фирменные вещи как раз тогда логотипы стали появляться на всех вещах от платьев до сумочек, и сразу же стали одной из «фишек» высшего общества.

Мода на брендированные вещицы

Самые простые вещи можно сделать невероятно модными, стоит только использовать слоган известной компании, или логотип популярной марки. Украшенная таким образом вещь, может работать не только на того, кто её носит (добавляя к нему или ей статус модника/модницы), но и на благо компании с мировым именем. Ведь это фактически бесплатная реклама. Учитывая, что брендированную вещь сейчас можно просто сделать посредством отпечатывания логотипа на футболке или маке в любом центре печати. Так и была растиражирована известная Медуза Горгона с логотипа Versace. Сначала она была на фирменных вещах, потом её успешно подделывали, а сейчас некоторые логотипы можно найти в обычных бюджетных магазинах.

Вещи с логотипами и мы

Скорее всего, каждый из нас хотя бы раз надевал вещи с надписями типа Keep Calm and Carry On, которые сейчас попадаются на каждом шагу либо более простые: «I love Russia (Paris, London)». Мода на такую одежду постоянно возвращается. Это было писком моды и в девяностые и в начале нулевых. Вот пришло возвращение брендированных вещей и в современность. Многие известные марки, совершенно не стесняясь, выставляют в своих магазинах дорогие футболки со смешными и необычными надписями, и поверьте, такие футболки далеко не в детских отделах. Логотипы, слоганы, картинки украшают сейчас и кеды, и сумки, и рюкзаки. При желании можно даже прикупить себе чехол для телефона с символом известной марки.