

SEO аудит

Оглавление

Оглавление

- 1. Общая информация о сайте**
 - 1.1. Возраст сайта
 - 1.2. Дата первой индексации
 - 1.3. Наличие в ЯК и DMOZ
 - 1.4. ТИЦ, PR
 - 1.5. Аффилиация
- 2. Технический аудит сайта**
 - 2.1. Скорость загрузки страниц сайта
 - 2.2. Наличие флеш и фреймов на страницах сайта
 - 2.3. Валидация HTML кода
 - 2.4. Анализ склейки домена с www и без www
 - 2.5. Проверка корректности файла robots.txt
 - 2.6. Проверка сессии в адресной строке
 - 2.7. Проверка корректности 404 и 200 страниц
 - 2.8. Проверка на отсутствие вирусов и вредоносных скриптов
 - 2.9. Проверка наличие/отсутствие агрессивной рекламы
 - 2.10. Проверка наличие XMLкарты сайта
 - 2.11. Проверка отсутствие дублей текстов в категориях проекта
- 3. Внутренняя оптимизация**
 - 3.1. Наличие уникальных читабельных мета тегов
 - 3.2. Проверка уникальности текстов
 - 3.3. Битые ссылки
 - 3.4. Проверка внешних ссылок
 - 3.5. Проверка наличие полезных материалов на проекте
 - 3.6. Проверка отсутствия линкопомоек
 - 3.7. Проверка наличия alt у картинок на сайте
 - 3.8. Проверка наличие тегов группы H
- 4. Анализ внешних ссылочных факторов**

Выводы

1. Общая информация о сайте

1.1. Возраст сайта

Сайт1 – возраст ~ 5 лет

```
regional.naunet.ru
admin-contact: https://client.naunet.ru/c/whoiscontact
created: 2010.02.16
paid-till: 2016.02.16
free-date: 2016.03.18
source: TCI
```

Сайт2 – возраст ~ 2.5 года

```
admin-contact: https://client.naunet.ru/c/whoiscontact
created: 2012.08.20
paid-till: 2015.08.20
free-date: 2015.09.20
source: TCI
```

Сайт1 в два раза старше Сайта2 и как следствие, он имеет более высокий траст и уровень доверия для поисковых систем.

При таких возрастных показателях, оба сайта не имеют ограничений для поискового продвижения.

1.2. Дата первой индексации

Сайт1 – дата первой индексации 15 января 2011



Фрезерно-гравировальные станки, фрезы, оборудование для наружной рекламы, мебельного производства, деревообработки. Мы предлагаем большой ассортимент...
15 января 2011

Сайт2 – дата первой индексации 10 октября 2011

2012 Октябрь 10

> ?m=20121010 ▼

All rights reserved www. .ru.

10 октября 2012

Ни один из ресурсов не имеет ограничений по дате первой индексации, которые могли бы оказать существенное влияние на продвижение.

1.3. Наличие в ЯК и DMOZ

Яндекс
каталог

[Поиск](#) [Почта](#) [Карты](#) [Маркет](#)

RDS bar Ап ТИЦ: 23-12-2014 33
 поиск по описаниям сайтов

«[\[redacted\].ru](#)»: ресурс не описан в Яндекс.Каталоге (yasa.yandex.ru)

Индекс цитирования (ТИЦ) ресурса — 90

[Поиск](#) [Почта](#) [Карты](#) [Маркет](#)

Яндекс
каталог

RDS bar Ап ТИЦ: 23-12-2014 33
 поиск по описаниям сайтов

«[\[redacted\].ru](#)»: ресурс не описан в Яндекс.Каталоге (yasa.yandex.ru)

Индекс цитирования (ТИЦ) ресурса — 160

Оба ресурса отсутствуют в Я.Каталоге.

Рекомендуем подать заявку на платное размещение в Я.Каталог. Стоимость размещения составляет 12500+НДС единоразово. При этом подавать заявку стоит на один из ресурсов, т.к. они оба с высокой долей вероятности определяются как аффилиаты (см. ниже)

1.4. ТИЦ, PR

Сайт1–

ТИЦ(тематический индекс цитирования): 90,

PR(pagerank): 1

Сайт2 –

ТИЦ(тематический индекс цитирования): 160,

PR(pagerank): 2

Низкий показатель ТИЦ Сайт1, в сравнении с Сайт2 говорит о том, что ресурс не имеет достаточного авторитета в своей тематике не смотря на возраст 5 лет. Т.к. ресурс имеет достаточное большое ссылочное окружение (~670 ссылок) и низкий показатель ТИЦ, то можно сделать вывод, что имеющаяся ссылочная масса на Сайт1 оказывает скорее отрицательное влияние, чем положительное. Необходимо проводить комплекс мероприятий по «чистке» ссылочного окружения и формирование нового ссылочного профиля.

Сайт2 имеет лучшие показатели, но при ссылочном окружении в 700 ссылок, его ТИЦ так же не высок, что также требует анализа ссылочного профиля.

Уровень PR соответствует уровню развитости ресурсов.

1.5. Аффилиация

Аффилиаты (от англ. affiliate, аффилиат) — сайты, чаще всего принадлежащие одной компании и продвигаемые по одинаковому списку запросов.

Яндекс и Гугл защищают свою выдачу от аффилированных ресурсов.

Если вашу группу сайтов Яндекс принял в качестве аффилиатов, то он оставляет в выдаче один ОСНОВНОЙ сайт, а все остальные убирает из выдачи. Гугл же просто накладывает санкции на все сайты.

Сайты Сайт1иСайт2 с очень высокой долей вероятности признаны аффилиатами

Аффилиация определена по следующим признакам:

- Контактные данные, в частности номер телефона тех.поддержки
- Схожесть дизайна и названия ресурсов
- Расположение на одном хостинге(spaceweb.ru)

Наш многолетний опыт говорит о том, что наиболее эффективным способом будет отказаться от оптимизации обоих сайтов и сосредоточится только на одном. При желании оптимизировать оба сайта, необходимо исключить пересечение фраз и даже целых семантических групп, что бы не мешать обоим сайтам высоко ранжироваться.

2. Технический аудит сайта

2.1. Скорость загрузки страниц сайта

Скорость загрузки страниц сайта соответствует норме, т.е. не превышает 3 сек.

Размер кода на продвигаемых страницах, соответствует норме, т.е. не превышает 100 кб.

Результат проверки

Домен	Размер	Время загрузки	Средняя скорость
.....ru/	28.1 Кб	0.97 сек	28.98 Кб/сек
.....ru/	30.8 Кб	1.46 сек	21.11 Кб/сек

2.2. Наличие флеш и фреймов на страницах сайта

На страницах сайта фреймов и флеша не обнаружено.

2.3. Валидация HTML кода

В HTML коде страницы, присутствует достаточно много ошибок

Errors found while checking this document as HTML5!

Result: 985 Errors, 17 warning(s)

Однако, ошибки не являются критическим, но по возможности их стоит исправить

2.4. Анализ склейки домена с www и без www

Основным зеркалом сайта Сайт1 является версия без www, Сайт2, склейка с www, проведена корректно посредством 301 редиректа.

- Указанный вами сайт является неглавным зеркалом сайта [REDACTED].ru. Сайт [REDACTED].ru уже проиндексирован. Подробнее о сайтах-зеркалаx вы можете [прочитать в FAQ](#).

```
HTTP/1.1 301 Moved Permanently
Server: nginx/1.7.4
Date: Mon, 26 Jan 2015 17:14:05 GMT
Content-Type: text/html; charset=UTF-8
Connection: keep-alive
Keep-Alive: timeout=10
X-Powered-By: PHP/5.3.29-pl0-gentoo
Set-Cookie: PHPSESSID=pimueo5foeo88mc9nit0jj3hk0; path=/
Expires: Thu, 19 Nov 1981 08:52:00 GMT
Cache-Control: no-store, no-cache, must-revalidate, post-check=0, pre-check=0
Pragma: no-cache
X-Pingback: http://[REDACTED].ru/xmlrpc.php
```

Основным зеркалом сайта Сайт2 является версия без www, Сайт2, склейка с www, проведена корректно посредством 301 редиректа.

- Указанный вами сайт является неглавным зеркалом сайта [REDACTED].ru. Сайт [REDACTED].ru уже проиндексирован. Подробнее о сайтах-зеркалаx вы можете [прочитать в FAQ](#).

```
HTTP/1.1 301 Moved Permanently
Server: nginx/1.7.4
Date: Mon, 26 Jan 2015 17:11:16 GMT
Content-Type: text/html; charset=UTF-8
Connection: keep-alive
Keep-Alive: timeout=10
X-Powered-By: PHP/5.2.17-pl0-gentoo
X-Pingback: http://[REDACTED].ru/xmlrpc.php
Location: http://[REDACTED].ru/
```

2.5. Проверка корректности файла robots.txt

Для Сайт1 файл [robots.txt](#) на сайте создан. Технические

разделы закрыты от индексации, разделы с контентом, доступны к индексации,

директива host прописана верно! Однако, не верно указан адрес к sitemap.xml <http://www.Сайт1/sitemap.xml>, основное зеркало ресурса без www, поэтому в адрес необходимо внести изменения.

```
Disallow: /cgi-bin
Disallow: /comments
Sitemap: http://www.[REDACTED]/sitemap.xml
Host: [REDACTED].ru
```

Также стоит закрыть индексные файлы от индексации в качестве превентивных мер на случай «слета» 301 редиректа, например страница <http://Сайт1/index.php>

Для **Сайт2** файл [robots.txt](#) на сайте не создан! Необходимо создать файл robots.txt и внести необходимые директивы.

2.6. Проверка сессии в адресной строке

PHPSESSID в урлах не обнаружено, что говорит о корректном построении ЧПУ

проекта.

2.7. Проверка корректности 404 и 200 страниц

Несуществующие страницы обрабатываются движками сайта корректно и не доступны для индексации поисковыми ботами.

Введите URL страницы сайта

[http://\[redacted\]/pagefgzadgdg](http://[redacted]/pagefgzadgdg)

```
HTTP/1.1 404 Not Found
Server: nginx/1.7.4
Date: Mon, 26 Jan 2015 17:41:07 GMT
Content-Type: text/html; charset=iso-8859-1
Connection: keep-alive
Keep-Alive: timeout=10
Vary: accept-language,accept-charset
Accept-Ranges: bytes
Content-Language: en
```

Введите URL страницы сайта

[http://\[redacted\]/inGHHGxFGdd](http://[redacted]/inGHHGxFGdd)

```
HTTP/1.1 404 Not Found
Server: nginx/1.7.4
Date: Mon, 26 Jan 2015 17:39:05 GMT
Content-Type: text/html; charset=UTF-8
Connection: keep-alive
Keep-Alive: timeout=10
X-Powered-By: PHP/5.3.29-pl0-gentoo
```

2.8. Проверка на отсутствие вирусов и вредоносных скриптов

Вредоносных скриптов и вирусов на сайте не обнаружено.

2.9. Проверка наличие/отсутствие агрессивной рекламы

Агрессивной рекламы и баннеров на сайте не обнаружено, что положительно

сказывается на поведении пользователей внутри проекта.

2.10. Проверка наличие XML карты сайта

Для **Сайт1** файл sitemap.xml на сайте создан. Но данная карта сайта не актуальна, т.к. в ней указаны даты за 2012, 2013 года.

URL	Priority	Change Frequency	LastChange (GMT)
http://[redacted].test.html	100%	Monthly	2012-10-19 12:11
http://[redacted]	100%	Monthly	2012-10-18 02:47
http://[redacted]-informatsiya	100%	Monthly	2013-03-25 20:03
http://[redacted]-podderzhka	100%	Monthly	2013-02-24 22:15

Необходимо актуализировать динамическую карту сайта.

Для **Сайт2** файл sitemap.xml на сайте не создан. Необходимо создать и внести корректные данные в карту сайта

2.11. Проверка отсутствие дублей текстов в категориях проекта

Тексты размещенные в категориях не дублируются на страницах своих ресурсов. Движок работает корректно.

3. Внутренняя оптимизация

3.1. Наличие уникальных читабельных мета тегов

На всех страницах **Сайт1** уникальные, читабельные title

Яндекс host: [redacted].ru — 121 ответ

Поиск 1 [redacted]

Картинки [redacted]

Видео Фрезерно-гравировальные станки, фрезы, оборудование для наружной рекламы, мебельного производства, деревообработки. Мы предлагаем большой ассортимент...

Карты +7 (495) 565-32-44 · пн-пт 10:00-18:00 · м. Шоссе Энтузиастов
9 ш. Энтузиастов, 316
Адрес на карте

Маркет 2 [redacted]

3 [redacted] | Фрезерно-гравировальные станки, фрезы, оборудование для наружной рекламы, мебельного производства, деревообработки...
Лазерно-гравировальные станки для наружной рекламы. Наша Компания предлагает лазерные граверы высокого качества. Наши станки для лазерной гравировки...

4 [redacted]

5 [redacted]

Мы предлагаем широкоформатные принтеры самых популярных производителей. Infiniti — CHALLENGER (Fei Yeung Union), компании Liyu (LIYU Computer Equipment...

Но на большинстве страниц отсутствуют мета теги description и keywords, например,

<http://Сайт1/category/state>

<http://Сайт1/category/populyarnye-tovary>

<http://Сайт1/aktsii/>

и тд.

Необходимо написать и выложить эти мета теги.

На **Сайт2** ситуация полностью аналогична Сайт1.


3.2. Проверка уникальности текстов





Проверка уникальности текстов на произвольно взятых разделах:

<http://Сайт1/oborudovanie/frezernye-stanki>

Уникальность: **0.00%**

Домены, на которых найдены совпадения

 Подсветить все

-vizitka.ru/	100%			
/articles/3d-frezernye-stanki-po-derevu/	100%			
/content/2536	61%			
/3DFrezernieStanki/3d-frezernie-stanki-ceni	29%			

<http://Сайт1/oborudovanie/lazernoe-oborudovanie>

Уникальность: **17.73%**

/poleznoe/lazernoe-izobilie.htm	58%			
/raznoe/lazernaya-gravirovka-v-3d.html	43%			
/lasermachine/	43%			
?type=555&subcat=1122	42%			
/moskva/oborudovanie-dlya-biznesa/laze....-qarantiya-69543755	41%			
/osnov.php?idstat=6&idcatstat=2	35%			
/ru/menu2/visitors/search/bycountr...from4=8&country4=193	34%			

http://Сайт2/?page_id=2

Уникальность: **0.00%**

[redacted]/StankiSChpu/frezerno-gravirovalnie-stanki-chpu-cena	100%			
[redacted]/news/frezerno-gravirovalnye-stanki/2014-05-15-406	97%			
[redacted].ru/news/frezerno-gravirovalnye-stanki/2014-05-15-406-987	97%			
[redacted]gi-zhitelej/vse-o-nauke/primene...ovalnogo-stanka.html	23%			

На обоих ресурсах присутствует не уникальный контент. Отношение поисковых систем к ресурсам, которые имеют такой контент крайне отрицательное, а в случае более 50% такого контента - вероятно исключение из поиска, что вероятно произошло с <http://Сайт2> в Yandex.

Необходимо переписать контент на обоих ресурсах.

3.3. Битые ссылки

На проекте обнаружены битые ссылки:

<http://Сайт1/state/oborudovanie/prochee-oborudovanie/formatno-raskroechnye-stanki.html>

<http://Сайт1/state/oborudovanie/prochee-oborudovanie/kromko-oblitsovochnoe-oborudovanie.html>

Рекомендую удалить такие ссылки с ресурса

3.4. Проверка внешних ссылок

Все счетчики и внешние ссылки ресурса Сайт1 закрыты от индексации путем noindex, но открыты для посещения, т.е. не закрыты в rel=nofollow.

На Сайт2 внешние ссылки и счетчики не закрыты от индексации

3.5. Проверка наличие полезных материалов на проекте

На сайте Сайт1 есть раздел «[статьи](#)», и «[Техническая информация](#)» НО там очень мало материалов.

Рекомендуется добавлять полезные материалы, хотябы 1-3 раза в месяц

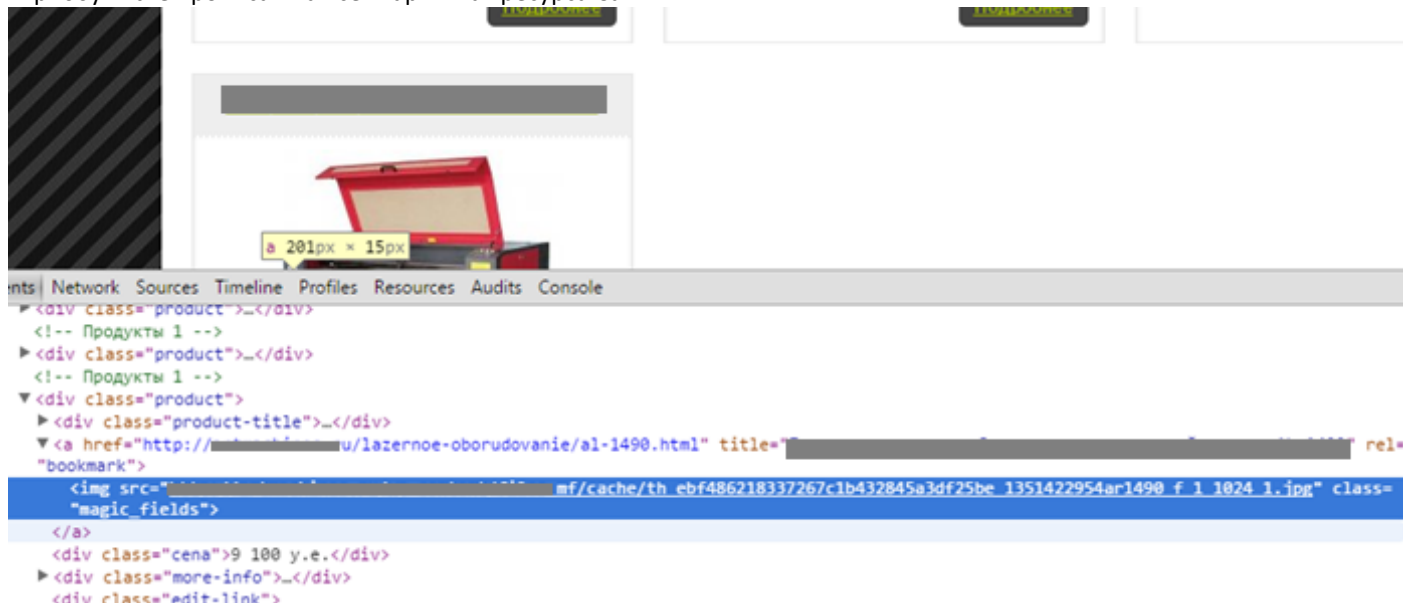
На Сайт2 присутствует только «[Техническая информация](#)», необходимо добавлять полезные материалы, хотя бы 1-3 раза в месяц

3.6. Проверка отсутствия линкопомоек

Линкопомойки на сайте отсутствуют, не обнаружено внешних ссылок на другие проекты.

3.7. Проверка наличия alt и тайтла у картинок на сайте

Атрибут Alt не прописан на всех картинках ресурса Сайт1



```

```

На Сайт2 Alt прописан на всех картинках ресурса, проблем не обнаружено

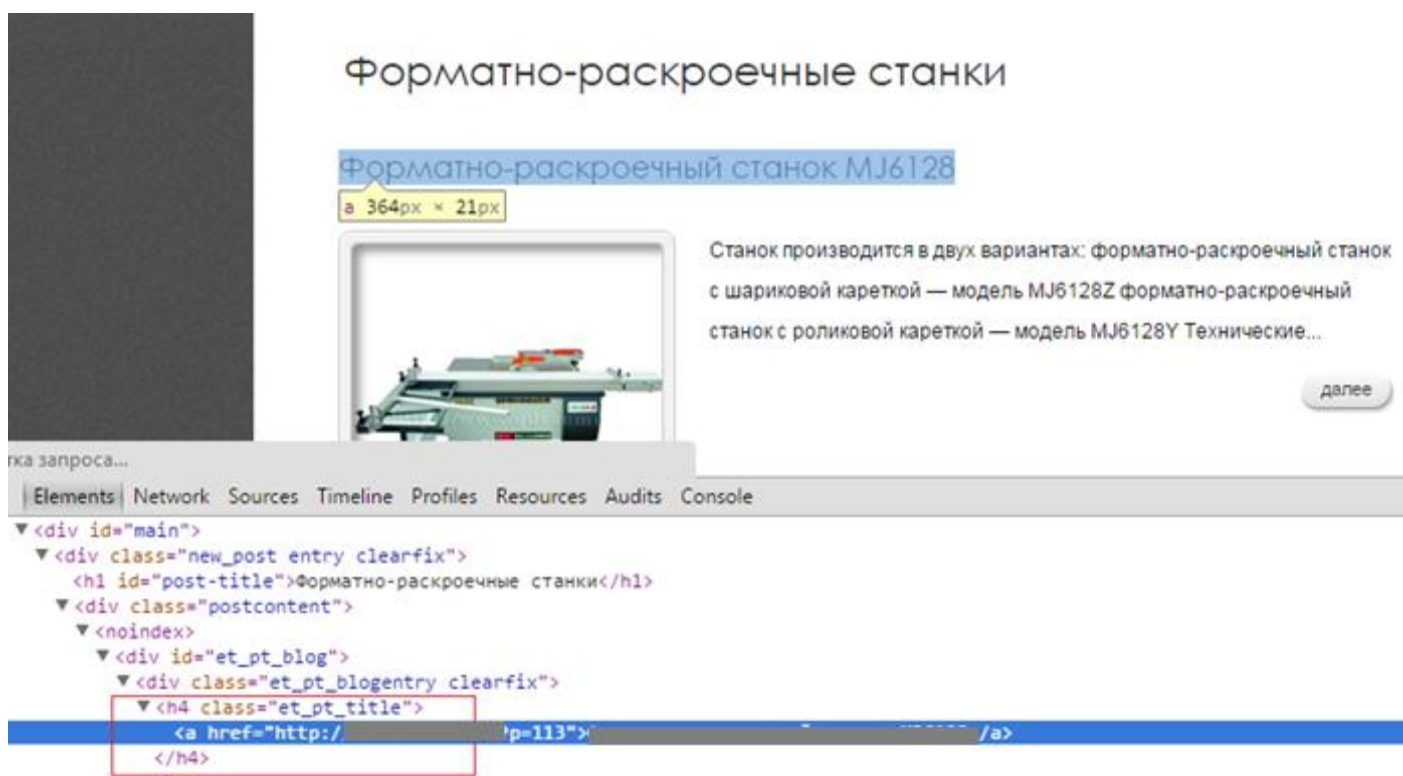
3.8. Проверка наличие тегов группы H

На Сайт1 страницах сайта размещены теги группы H, однако размещены они с ошибками. Например, на <http://Сайт1/oborudovanie/frezernye-stanki> размещено два заголовка H1:

Фрезерные станки

Фрезерно-гравировальные станки – универсальное оборудование для производства

На Сайт2 использование заголовков H в тексте практически нет, что так же является негативным фактором. По мимо этого в теле заголовка h4 употребляется тег ссылки <a> что тоже не допустимо стандартами W3C



```
<h4 class="et_pt_title"><a href="http://.../p=113">...</a></h4>
```

4. Анализ внешних ссылочных факторов

Ссылочное окружение ресурса находится на очень низком уровне и вероятно оказывает негативное влияние на ранжирование в поисковых системах. В первую очередь это связано с тем, что донорами являются не тематичные и не близкотематичные ресурсы, примеры:

Сайт1Сайт2

- | | |
|---|---|
| 1. Фрезерно-гравировальные станки, фрезы, оборудование для наружной рекламы, мебель производства, деревообработки ООО " [redacted] / 25Kb | 2. Банковское дело, Страница: 1 – Учил? Нет! [redacted] 40Kb |
| 2. Еженедельник Газета Волгодонск [redacted] / 60Kb | 3. Портал свободных авторов Тверской области [redacted] :3 37Kb |
| 3. Perfect WoW Server [redacted] / 36Kb | 4. Игральные кости [redacted] 23Kb |
| 4. Обнинский Интернет [redacted] / 50Kb | 5. Маленькая рыбка уклейка » Сайт Томского клуба спиннингистов [redacted]news/351-malenkaya-rybka-ukleyka.html 19Kb |
| 5. FOODok.ru - Портал пищевого и торгового оборудования, холодильное оборудование, агротехника [redacted] 41Kb | 6. Здоровье » СВЯТОРУС [redacted] / 104Kb |
| 6. Документальные фильмы онлайн - Главная [redacted] / 55Kb | 7. Каталог » R » XITV.info - Смотреть фильмы онлайн бесплатно. Лучшие фильмы онлайн в хорошем качестве. [redacted] / 60Kb |

Вторым весомым моментом является явно популистский характер анкор-листа:

Сайт1

Сайт2

Стоит отметить, что поисковые системы достаточно давно и успешно научились распознавать неестественную ссылочную массу и учитывают этот фактор в формулах ранжирования, при этом учет идет не в положительную сторону. За частую это пессимизация ресурса.

Вывод:

Оба ресурса имеют множество недочетов, в .т.ч. и критических

-не уникальный контент

- низкое качество ссылочного профиля

Для успешного продвижения в поисковых системах требуется устранить все указанные недочеты, при этом для части работ требуется работа только профессионалов, например, работа с ссылками, т.к. при неумелом снижении/повышении ссылочной массы, можно получить санкции со стороны поисковых систем в виде «ссылочного взрыва».

Настоятельно рекомендуется продвигать только один из ресурс из-за из аффилирования. Т.к. обход аффилирования трудозатратен и вероятность достижения положительных результатов мала, то эффективность использования двух ресурсов крайне низкая.

Рекомендуется планомерно и комплексно подойти к процессу продвижения ресурса в поисковых системах, обратившись к профессионалам!