



Разработка отправного франчайзингового проекта. Создание франшизы, брендинг. Бренд-бук.

1. Введение.
 - 1.1 Краткое пояснение франшизы.
 - 1.2 Франчайзинговый договор.
2. Сравнение.
 - 2.1 Договор на розничную торговлю.
 - 2.2 Договор на стандартную торговую лицензию.
 - 2.3 Договор франчайзингового взаимодействия.
 - 2.4 Сравнение:
 - 2.4.1 Выдача лицензии на использование системы франшизы;
 - 2.4.2 Долгосрочные согласованные взаимоотношения;
 - 2.4.3 Соблюдение правил владельца франшизы.
3. Тип франшизы.
4. Структура для выполнения условий франшизы:
 - 4.1 Прямая франшиза.
 - 4.2 Территориальная франшиза.
 - 4.3 Договор на развитие франшизы.
 - 4.4 Основная франшиза.
 - 4.5 Смешанные структуры.
5. Типовые условия франшизы:
 - 5.1 Права и обязанности владельца франшизы.
 - 5.1.1 Передача лицензии на право интеллектуальной собственности.
 - 5.1.2 Прямая передача системы франшизы.
 - 5.1.2.1 Инструкция по эксплуатации.
 - 5.1.2.2 Обучение.
 - 5.1.2.3 Бренд-бук.
 - 5.1.2.4 Содействие в открытии единицы франшизы.
 - 5.1.2.5 Долговременная поддержка.
 - 5.1.2.6 Административно-учетная документация, товарно-материальная документация.
 - 5.1.2.7 Прочая коммерческая задолженность.
 - 5.2 Права и обязанности пользователя франшизы (франчайзи):
 - 5.2.1 План развития.
 - 5.2.2 Франчайзинговые взносы (роялти) – вступительные, очередные.
 - 5.2.3 Реклама и пропаганда.
 - 5.2.4 Требования по контролю качества.
 - 5.2.4.1 Рекомендации по выполнению инструкции по эксплуатации.

- 5.2.4.2 Обязанность предоставления инспектирования.
- 5.2.4.3 Обязанность (по согласованию) закупок и поставок из списка поставщиков, предоставленным по условиям франшизы.
- 5.2.4 Условия конфиденциальности.

- 5.3 Различные положения.
 - 5.3.1 Исключительное право.
 - 5.3.2 Срок действия договора, пролонгация.
 - 5.3.3.1 Нарушение договора владельцем франшизы.
 - 5.3.3.2 Нарушение договора пользователем франшизы.
 - 5.3.3 Права и обязанности сторон по истечению срока действия договора без пролонгации.
 - 5.3.4 Передача договора и сопутствующих документов третьим лицам.
 - 5.3.4.1 Перепродажа пользователем франшизы лицензии на ведение данной франчайзинговой деятельности.
 - 5.3.5 Продление действия договора.

- 6. Принятие решений по франшизе.
 - 6.1 Владелец франшизы.
 - 6.2 Пользователь франшизы.
 - 6.3 Общественная польза.
 - 6.4 Заключение договоров.
 - 6.5 Общие сведения.
 - 6.6 Вид информации, необходимой пользователю франшизы.

- 7. Пример структуры франшизы.
- 8. Обзор прав интеллектуальной собственности.
- 9. Брендирование, бренд-бук.
 - 9.1 Бренд, интеллектуальная собственность.
 - 9.2 Бренд-бук, фирменный стиль.

- 10. Условия, не затронутые в прочих разделах.
- 11. Маркетинговая стратегия.
- 12. Техническая и технологическая стратегия.
- 13. Кадровая стратегия.
- 14. Информация и документация, не затронутые в прочих разделах.
- 15. Заключение.