**Landing Page**

Посадочная страница или Landing Page – что такое и для чего нужна?

Landing Page – страница, на которую попадает пользователь из разных источников. Посадочная страница предполагает определенную конверсию, будь то конверсия зашедших на сайт посетителей в подписчиков блога или конверсия из потенциальных покупателей в реальные.

От правильно составленной Landing Page зависит очень многое: здесь решает и дизайн страницы, и верстка, и контент. Поэтому очень важно выбрать грамотную компанию для создания целевой страницы.

Конверсия наших Landing Pageдостигает 65%–из посетителей Вашего сайта в покупателей Вашего интернет-магазина; мы гарантируем качественную работу, выполненную в реальные сроки.

Уже на следующий день после запуска Вашей Landing Page Вы получите реальных покупателей, повышение имиджа компании и увеличение продаж.

**Кому это нужно?**

Любой компании, которая хочет повысить конверсию с сайта и привлечь новых покупателей.

**Для чего?**

Получить конверсию до 65% из потенциальных потребителей в реальных покупателей, в том числе и в социальных медиа

Превратить посетителей сайта в лояльных клиентов

Повысить лояльность аудитории к бренду

Увеличить узнаваемость бренда

Увеличить продажи с сайта