

Strategy

Development of a business strategy is thought to be one of the most complicated and time-consuming services on the consulting market. Highlighted are three main conditions, which render considerable investments in the creation of a development strategy justified:

- Demand for ingenious ideas for breakthrough growth.

Our proficiency in benchmarking, research of markets and business environment as well as out-of-the-box thinking and a broad-minded approach let us come up with promising business models and goods, but also with relevant markets having an equally great potential.

- Lack of strategic goal implementation tactics.

Working out certain development tactics and its step-by-step implementation plan is feasible through comprehensive strategy analysis.

- Lack of growth.

Timely exposure of conditions, which resulted in stagnation, along with identifying growth acceleration points.

Стратегия

На рынке консалтинга одной из максимально сложных и трудоемких услуг считается разработка бизнес-стратегии. Выделяются три основных обстоятельства, при возникновении которых значительные инвестиции в построение стратегии развития считаются оправданными:

- Потребность в поиске оригинальных идей для осуществления прорывного роста.

Наши компетенции в области бенчмаркинга, изучения рынков и среды ведения бизнеса, а также нестандартное мышление и широкий кругозор дают возможность отыскать многообещающие бизнес-модели, продукты и не менее перспективные рынки для их реализации. Таким образом мы находим дополнительный потенциал для развития.

- Отсутствие тактики воплощения стратегических целей.

Выработать определенную тактику развития и пошаговый план ее реализации можно путем солидарного анализа стратегии.

- Отсутствие роста.

Своевременное выявление обстоятельств, приведших к стагнации совместно с нахождением точек ускорения развития.