

Media Event on GlassDoor Production in Strelina (June 25 – 26)

Preliminary Results



Media Event on GlassDoor Production in Strelina (June 25 – 26). Preliminary Results

Key messages:

- BSH considers Russia one of the key markets and tends to continue investment here (unlike many other players)
- BSH develops its Russian production and launches new models made in Russia for Russians
- To promote high quality, innovativeness and design of new GlassDoor line

Targets:

- To demonstrate high standards of BSH factory to key business and general interest media in Russia
- To demonstrate that the factory is working despite the crisis
- To demonstrate R&D and innovativeness of the newly launched products designed in Russia for Russians
- To promote Bosch “Made in Russia” products
- To promote new Bosch GlassDoor line

Results:

- The factory was visited by 12 media representatives from the most influential media within their categories (TV, radio, web, business press)
- Approximate **audience outreach** of media coverage received is **more than 66 mln people**
- Approximate **PR value** (monetary equivalent of media coverage) is almost **10 mln rub**
- With investment less than 600 000 rub **ROI index is about 17**



List of media who visited Strelina Factory

Title	Type of Media
Russia 24	Russian federal TV channel
5 Channel	Russian federal TV channel
Russia Beyond the Headlines	Multilingual weekly business newspaper
Delovaya Moskva	Daily business newspaper
Finansovaya gazeta	Weekly business newspaper
Compania	Weekly business magazine
Utro.ru	General interest online
Echo Msc	News radio station
Delovoy Petersburg	Daily business newspaper (Spb)
The-Village	One of the most high-rated online
ixbt.com	Specialized online
hi-tech.mail.ru	Specialized online



First Media Coverage

Summary of media coverage received by August'06 2015

Title	Type of Media
TV	
Russia 24	Russian federal TV channel
Radio	
Echo Moskvi	News radio station
Print	
Compania	Weekly business magazine
Online	
utro.ru	General interest online
the-Village	General interest online
ixbt.com	Specialized online
hi-tech.mail.ru	Specialized online
vesti.ru	General interest online
delmos.ru	General interest online
ko.ru	Business online
echo.msk.ru	News online



Russia 24

Russian federal TV channel

Date of publication: 27.06.2015



Overview:

— Spot is purely positive and mentions Bosch brand; Bosch GlassDoor product name and all the company key messages (which is a unique case for federal TV channels)

Contents:

- Bosch factory in Strelna is going to contribute into improvement of reputation of “made in Russia” goods at international markets
- BSH tends to increase the export volume
- BSH will invest €160 million into the factory in Strelna
- Bosch GlassDoor fridges

Audience Outreach: 50 000 000

PR Value (monetary equivalent): 2 400 000 rub

Echo Msc

News radio station

One of the most trusted sources of information for upper segment of listeners

Date of publication: 05.07.2015

Text of the podcast:

As for home appliances we should mention brand Bosch. It became a triumpher in a contest "Best Home Appliances 2014" according to Hi-Tech Mail.Ru site. Bosch won 7 nominations out of 30. In particular, among the bicameral fridges Bosch Gold Edition series was chosen the best. The series was designed and manufactured at the factory in Strelna specially for the Russian market, where people love original models of different colors. Generally Strelna factory produces 145 models of refrigerators. The latest hit — new series of design GlassDoor refrigerators. Their colored glass facades will be real art-objects of any kitchen. GlassDoor refrigerators are available in several colors: black, purple, red, white, quartz, and metallic. Classical, modern, hi-tech or avant-garde - for any of these styles, you can choose the right color, and behind the glossy glass door there is hidden a number of useful options. Special tempered glass is able to withstand the impact of a 500 gr metal ball. Well, my name is Tatiana Lyamzina, and I am going to test a new refrigerator!

Audience Outreach: 2 000 000

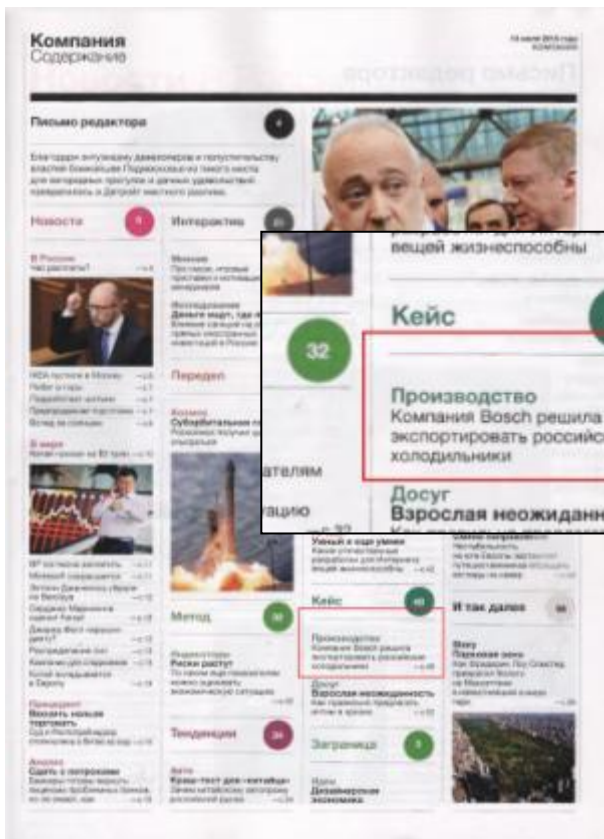
PR Value (monetary equivalent): 80 000 rub



Компания

Influential business media

Date of publication: 13.07.2015



Contents:

- BSH considers Russia one of the key markets
- BSH continues to expand its manufacturing presence in Russia
- BSH will invest €160 million into the factory in Strelna
- BSH tends to increase the export volume twice
- Bosch GlassDoor series

Audience Outreach: 78 000

PR Value (monetary equivalent): 835 000 rub



Kompania

Influential business media

Date of publication: 13.07.2015



Contents:

- BSH considers Russia one of the key markets
- BSH continues to expand its manufacturing presence in Russia
- BSH will invest €160 million into the factory in Strelna
- BSH tends to increase the export volume twice
- Bosch GlassDoor series

Audience Outreach: 78 000

PR Value (monetary equivalent): 835 000 rub



utro.ru

Popular general interest website (news and entertainment)

Date of publication: 30.06.2015

<http://www.utro.ru/articles/2015/06/30/1248384.shtml>

За российского потребителя готовы побороться

Тяжелый металлический шарик с глухим стуком ударяется о ярко-красное стекло и медленно скатывается на стол. Стекло остается невредимым. На заводе концерна BSH Hausgeräte GmbH под Санкт-Петербургом журналистам демонстрируют прочность стеклянного фасада нового дизайнерского холодильника Bosch "Кристалл", запущенного в производство в первом квартале 2015 г. Помимо красного в ассортименте фиолетовый, черный, металлический, оттенок кварца и классический белый. Вся линейка новой модели выстроилась в блестящий, в прямом смысле слова, ряд в просторном цеху по соседству с испытательной лабораторией



Contents:

- BSH considers Russia one of the key markets
- BSH continues to expand its manufacturing presence in Russia
- BSH will invest €160 million into the factory in Strelna
- BSH tends to increase the export volume twice
- Bosch GlassDoor series

Audience Outreach: 700 000

PR Value (monetary equivalent): 322 000 rub

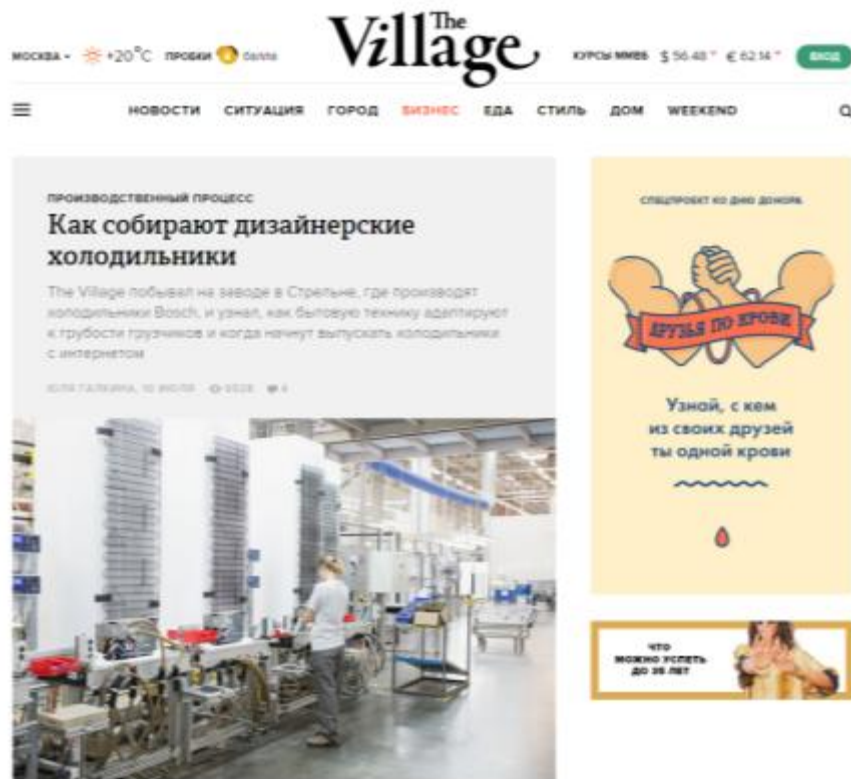


the-Village.ru

One of the top-rated lifestyle online

Date of publication: 02.07.2015

<http://www.the-village.ru/village/business/process/217201-freeeee>



Contents:

- The article describes all steps of Bosch GlassDoor refrigerators production
- Bosch GlassDoor series
- Detailed information on the factory (capacity, number of employees etc.)
- Export
- Plans
- R&D
- Home Connect

Audience Outreach: 1 800 000

PR Value (monetary equivalent): 1 440 000 rub

ixbt.com

One of the top-rated onlines writing about gadgets and appliances

Date of publication: 30.06.2015

<http://www.ixbt.com/editorial/bsh-fab-06-2015.shtml>

Экскурсия на завод BSH в Санкт-Петербурге

откуда берутся и как производятся современные холодильники

На днях журналисты IXBT посетили завод по производству холодильников, расположенный под Санкт-Петербургом в промышленной зоне Нойдорф-Стрельна. Завод принадлежит немецкому концерну BSH Hausgeräte GmbH, а производится на нем техника под брендами Bosch и Siemens.



Поводом для приглашения журналистов стала новая модель холодильника Bosch — «Кристалл» с ударопрочным стеклом, которое защищает дверь холодильника и придает модели элегантный и стильный вид.

Contents:

- The article describes all steps of Bosch GlassDoor refrigerators production
- Bosch GlassDoor series
- Detailed information on the factory (capacity, number of employees etc.)
- Export
- Plans
- R&D
- Home Connect

Audience Outreach: 700 000

PR Value (monetary equivalent): 385 000 rub



hi-tech.mail.ru

One of the top-rated online writing about gadgets and appliances

Date of publication: 02.07.2015

<https://hi-tech.mail.ru/bytovaya/bosch-factory-strelna.html>

Contents:

- The article describes all steps of Bosch GlassDoor refrigerators production
- Bosch GlassDoor series
- Detailed information on the factory (capacity, number of employees etc.)
- Export
- Plans
- R&D
- Home Connect

Audience Outreach: 2 500 000

PR Value (monetary equivalent): 750 000 rub



vesti.ru

Russia 24 TV channel's website

Date of publication: 27.06.2015

<http://www.vesti.ru/doc.html?id=2634754>

The screenshot shows a news article on the Vesti.ru website. The article title is "Немецкая компания Bosch наращивает производство в Санкт-Петербурге" (German company Bosch expands production in St. Petersburg). The main image shows a factory interior with a worker standing next to a production line. Below the image is a play button icon. To the right of the main image is a vertical sidebar with three promotional cards. The top card is for the TV show "Москва-Станция" (Moscow Station) on Google Play. The middle card is for "Район «Восточный»" (Vostochny District) with a price of 2.5 million rubles. The bottom card is for "Квартиры рядом с м. Пискаревка" (Apartments near Piskarevka station) with a price of 2.1 million rubles. The article text below the image discusses foreign investors and the expansion of Bosch's production in St. Petersburg.

Overview:

—Spot is purely positive and mentions Bosch brand; Bosch GlassDoor product name and all the company key messages (which is a unique case for federal TV channels)

Contents:

- Bosch factory in Strelna is going to contribute into improvement of reputation of “made in Russia” goods on international markets
- BSH tends to increase the export volume
- BSH will invest €160 million into the factory in Strelna
- Bosch GlassDoor fridges

Audience Outreach: 5 750 000

PR Value (monetary equivalent): 2 156 250 rub



del.mos.ru

Business online media

Date of publication: 02.07.2015

<http://delmoscow.ru/news/?cid=3fe6b80e&nid=017bb5b3>



НОВОСТИ

Ключевой рынок для BSH



Ключевой рынок для B/S/H

Производитель бытовой техники под брендами Bosch и Siemens планирует удвоить продажи в России к 2025 году

Международный концерн BSH, производитель бытовой техники под фланговыми брендами Bosch и Siemens, по итогам 2014 года продолжит наращивать присутствие на российском рынке и планирует удвоить продажи к 2025 году. По итогам 2014 года компания увеличила выручку BSH Household GmbH, своему из лидеров мирового рынка бытовой техники, удалось увеличить оборот до рекордных 11,4 млрд евро.

Российскому производителю роль в развитии продаж компании - по результатам прошедшего года российской дочерней организации концерна, ООО «BSH Бытовая техника», удалось обеспечить оборот в рублевом эквиваленте росту на 15%.

Компания сохраняет лидирующие позиции в России в сегменте «кружная бытовая техника» (INDAR) с долей рынка более 17% и является одним из лидеров в сегменте другой бытовой техники (SOA).

Концерн рассматривает российский рынок как один из ключевых и видит в нем значительный регион роста в долгосрочной перспективе. С целью продолжения роста на российском рынке компания разработала комплекс мер, включающий в себя диверсификацию ассортимента продукции, сбалансированную ценовую политику, безусловный приоритет потребностей россиян, а также внедрение на рынок инновационных продуктов. При помощи этих мер компания планирует не только сохранить лидерство на рынке, но и ставить перед собой амбициозную задачу - удвоить продажи к 2025 году.

Кроме того, в ближайшие годы концерн планирует дальнейшее развитие российского производства. К началу 2015 года объем суммарных инвестиций в российский производственный комплекс BSH в Саратове (Санкт-Петербург), выпускающей стиральные машины и холодильники, уже составил более 150 миллионов евро.

Начиная с сентября 2013 года предприятие работает не только на обеспечение нужд российского рынка, но и на экспорт. На сегодняшний день продукция российского производства экспортируется в страны Евразийского и Евросоюза, включая Германию, Францию и Италию, Скандинавию и Восточную Европу, Турцию и Китай.

Российские производственные мощности концерна продолжают развиваться с каждым годом. Так, в первом квартале 2015 года на петербургском заводе был дан старт производству новой линейки дизайнерских холодильников торговых марок Bosch и Siemens.

Компания постоянно работает над обновлением ассортимента ряда продукции с учетом изменений потребностей россиян для того, чтобы обеспечивать российским потребителям новейшими и наиболее востребованными приборами. В ближайшем будущем BSH Россия планирует добиться ассортимента рекламной продукции, интегрированной в социальные медиа-каналы, благодаря которому существует возможность их подключения к сайту. Изменит дистанционного управления с помощью мобильного приложения на смартфоне или планшете.

Contents:

- Press release about BSH factory
- Bosch GlassDoor series
- Detailed information on the factory (capacity, number of employees etc.)
- Export
- Plans
- R&D
- Home Connect

Audience Outreach: tbc
PR Value (monetary equivalent): tbc

Home Appliances



BOSCH

del.mos.ru

Business online media

Date of publication: 02.07.2015



Contents:

- Interview's announcement on the first page
- Bosch GlassDoor series
- Detailed information on the factory (capacity, number of employees etc.)
- Export
- Plans
- R&D
- Home Connect

Audience Outreach: tbc
PR Value (monetary equivalent): tbc

del.mos.ru

Business online media

Date of publication: 02.07.2015

http://www.delmoscow.ru/sovets_directorov/?cid=351c034a&nid=ee1923f7



Хакан Мандалы: "Мы чувствуем себя в России вполне уверенно"



Хакан Мандалы: "Мы чувствуем себя в России вполне уверенно"

Генеральный менеджер BSH, производящий бытовые техники под фламандскими брендами Bosch и Siemens, по итогам 2014 года провозглашает оптимистичные прогнозы на российский рынок и планирует реализовать планы в 2015 году. В интервью газетной серии "Деловая Москва" Хакан Мандалы, генеральный директор ООО "БСЖ Бытовая техника", рассказывает о планах компании и об особенностях ведения бизнеса на российском рынке бытовой электротехники и условиях экспортно-экономической ситуации.

- Как видите, экономический кризис и снижение валютных курсов не приостановили нашу работу на российском рынке? Сдается по сути не произошло никаких изменений на рынке?

- Мы проводим плановые работы по корректировке изменений в связи с экономической нестабильностью. Например, мы в БСЖ России постоянно работаем над тем, чтобы иметь возможность работать в Москве, Санкт-Петербурге. В данный момент производственная мощность завода по производству холодильников составляет 400 000 приборов в год, завода по производству стиральных машин - 500 000 приборов в год и компания планирует в краткосрочной перспективе повысить совокупную производственную мощность до одного миллиона приборов в год.

Среди нас действует необходимость обновления производственной мощности. Хотим отметить, что наш производственный центр находится в Бельгии и на сегодняшний день завод работает в 2013 году и с тех пор активно развивается. У нас производится линейка холодильников, техника бренда новые рынки сбыта. Что касается текущего рынка, мы ставим перед собой конкретные задачи, как и рынок в целом, но мы считаем, что это отличный вариант, кроме того, у нас есть сильные инструменты для преодоления роста продаж турбулентности.

Мы в БСЖ делаем ставку на широкий спектр высококачественной продукции, чтобы говорить о надежности, то это прибор любой линейки холодильников, стиральных машин до премиальных моделей, разнообразия и универсальности решений. Кроме того, мы стараемся на сильных брендах Bosch и Siemens, которые пользуются доверием российских потребителей.

- Многие крупные европейские компании в последние месяцы говорили о том, что вы планируете приостановить не только заводы в России, но и в других странах?

- Мы чувствуем себя в России вполне уверенно, и уже на прошлый год сократили складские запасы на рынке. Кроме того, каждый BSH имеет стратегическое решение обзавестись производством в Европе. Кроме того, мы инвестируем в него более 100 миллионов евро. Это было долгосрочное решение и долгосрочный инвестиционный план, который не был в зависимости от изменений в экономике и не зависит от того, с какой перспективой рынок будет развиваться, а данный проект мы готовили в долгосрочном периоде.

- Было ли какое-либо взаимодействие с Европой по поводу приостановки в Европе, возможно до завершения снижения спроса в России за счет успешной экспорта?

Contents:

- Hakan Mandaly's interview
- Bosch GlassDoor series
- Detailed information on the factory (capacity, number of employees etc.)
- Export
- Plans
- R&D
- Home Connect

Audience Outreach: tbc
PR Value (monetary equivalent): tbc



ko.ru

Popular online business media

Date of publication: 13.07.2015

<http://ko.ru/keys/item/130760-lokalizatsiya-s-prodolzheniem>

КО.РУ
КОМПАНИЯ
основанная в 1991 году

Локализация с продолжением
Компания Bosch решила экспортировать российские холодильники

20 Июль 2015 | 10:00 | Экономика

Крупнейшие концерны, локализовавшие производство бытовой техники в России, думают о том, как не потерять инвестиции в условиях потребительского спада и насыщения внутреннего рынка. Логичным решением становится наращивание экспорта. Фокус в том, чтобы сделать продукцию, произведенную в России, конкурентоспособной на глобальном рынке.

Падение продаж на российском рынке действительно озадачило. По результатам 2014 года, которые озвучила группа компаний Bosch, внутрисоветский оборот компании составил 652 млн евро, что на 8% меньше, чем в 2013 г. (о любимых пользователях тут: tbc).

Contents:

- BSH considers Russia one of the key markets
- BSH continues to expand its manufacturing presence in Russia
- BSH will invest €160 million into the factory in Strelna
- BSH tends to increase the export volume twice
- Bosch GlassDoor series

Audience Outreach: tbc

PR Value (monetary equivalent): tbc



echo.msk.ru

News radio station's website

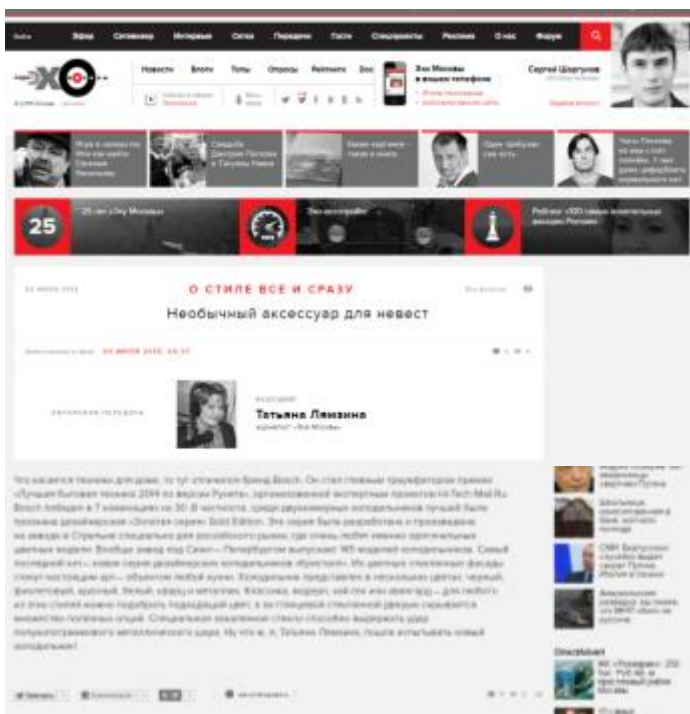
One of the most trusted online sources of information for upper segment of readers

Date of publication: 05.07.2015

<http://echo.msk.ru/programs/style/1579092-echo/>

Contents:

- Brand Bosch became a triumpher in a contest "Best Home Appliances 2014" according to Hi-Tech Mail.Ru site
- Fridges Bosch Gold Edition series was chosen the best
- The series was designed and manufactured at the factory in Strelna specially for the Russian
- Generally Strelna factory produces 145 models of refrigerators
- Bosch GlassDoor series



Audience Outreach: 3 300 000

PR Value (monetary equivalent): 1 584 000 rub

To be continued