

SEO оптимизация сайтов

SEO оптимизация сайтов

Оптимизация сайта под поисковые системы. Поисковая оптимизация.

**Оптимизируем
Ваш сайт
под
поисковые
системы**



Поисковая оптимизация сайта или SEO оптимизация (Search Engine Optimization) представляет собой набор последовательных мероприятий по улучшению сайта, позволяющих ему сохранять лидирующие позиции в списках результатов выдачи на контекстные (по ключевым словам) поисковые запросы на платформах Yandex и Google. SEO-оптимизация по праву занимает центральное место в перечне мероприятий по продвижению и популяризации нового интернет-сайта во всемирной паутине.

Почему нужно использовать преимущества SEO оптимизации вашего сайта?

- 1. SEO-оптимизация гарантирует постоянный поток на сайт новых заинтересованных клиентов**
Практика показывает, что большинство потребителей ориентируется на результаты поиска в интернете при принятии решения о приобретении того или иного товара или услуги. Если вы будете в первых рядах, количество обращений на сайт стремительно возрастет.
- 2. SEO поднимет на новый уровень конверсию вашего интернет-ресурса**
Под конверсией веб-сайта понимается соотношение числа лиц, посетивших сайт за определенный промежуток времени, к числу совершенных на сайте полезных действий (покупок, кликов по ссылкам, участия в акциях и других). Оптимизация сайта поможет существенно увеличить ее значение, что повысит полезный результат работы ресурса.
- 3. SEO поможет разобраться в потребностях посетителей**
Формируя на вашем сайте отдельные страницы, посвященные наиболее популярным интересам и потребностям пользователей в данном конкретном сегменте товаров и услуг, вы становитесь ближе к пониманию желаний и запросов существующей на сегодняшний момент клиентской базы.
- 4. SEO приведет к росту популярности вашей торговой марки**

В долгосрочной перспективе только узнаваемость вашей компании и высокий уровень доверия к ней помогут вашему бизнесу оставаться популярным и востребованным.

5. **SEO-оптимизация — продуманный вклад в продвижение вашей компании в интернете**

С помощью индивидуально подобранного набора инструментов и мер оптимизации вам удастся без больших финансовых затрат и за короткий промежуток времени привлечь большое количество клиентов и повысить прибыли.

Сео-оптимизация от студии «Auroga-web»

Наша студия всегда следует строгим принципам построения работы и формирования задач по оптимизации сайтов наших клиентов. Начинается работа непосредственно с проведения SEO-аудита, который заключается в выявлении ключевых слов, фраз и предложений, позволяющих пользователям интернета находить сайт клиента и с интересом его посещать (потребители не пройдут мимо). На следующем этапе наши рассчитываются приблизительные финансовые расходы на [продвижение веб-сайта](#), включая непредвиденные — на исправление недоработок. По завершении этого этапа наступает время работы с популярными поисковыми системами.

Здесь в силу вступает детальная SEO-политика и ее основные принципы. Казалось бы такая незначительная деталь, как расположение страниц на сайте, имеет непосредственное значение для успеха всего дела. Поисковые запросы анализируются с точки зрения стоимостных категорий искомых товаров: выбор менее дорогих помогает оптимизировать расходы на раскрутку сайта. Наш опыт продемонстрировал, что многократное использование редко встречающихся фраз и выражений приносит больше пользы на старте. Переход к более популярным ключам полезен спустя некоторое время. Такая оптимизация показала высокий коэффициент результативности в городах России. SEO-оптимизация включает в себя повышение эффективности кода на отдельных страницах веб-ресурса (заголовки, метаданные). А также контент: ежемесячное выкладывание на сайт свежих контекстных статей и публикации, содержащие ключевые слова. Продуманное расположение контекстных ссылок в онлайн-каталогах, оплата публикаций ссылок на тематических онлайн-биржах также помогут сайту выйти в ТОП.

Специалисты «Auroga-web» отслеживают посещаемость и через оговоренные с клиентом промежутки времени предоставляют детальную отчетность.

Оплата предоставляемых услуг и результат

Оплата предоставляемых нашей студией услуг происходит на ежемесячной основе. Клиенту получает возможность ознакомиться со стандартным договором на оказание услуг по оптимизации веб-сайта, который после подписания является единственным документом, определяющим обязанности заказчика и исполнителя. Стоимость услуг включает в себя управление проектом и зависит, в том числе от того, как много ключевых словосочетаний предстоит продвигать и насколько сложным будет этот процесс. Описанная система помогает поддерживать прозрачность расчетов с нашими клиентами.

При этом важно учитывать тот факт, что уровень результативности продвижения клиентского продукта напрямую связан с теми или иными программными настройками работы, используемых поисковиков и активности сайтов-конкурентов. В то же время хорошо обученный и опытный специалист сможет учесть все нюансы и спрогнозировать возможные сценарии развития событий с тем, чтобы применить оптимальные способы «раскрутки» вашего продукта. Именно такие специалисты работают в нашей студии. Практика показала, что в течение трех первых месяцев «раскрутки» около трех четвертых от всего количества веб-сайтов наших клиентов (ранее ратировавшихся в интернете) удерживаются в топе поисковых запросов.

Доказано, что никому не известный сайт, впервые вышедший на рынок, сможет попасть в топ поисковых запросов только по истечении 6-ти месяцев.

Основным, определяющим принципом любой SEO-оптимизации является сценарное прогнозирование на основе детального анализа собранных данных. Специалисты нашей студии предложат вам несколько уровней и степеней анализа в зависимости от ваших финансовых ресурсов и подскажут на чем сосредоточить свое внимание. Ни один ваш личный рубль не будет потрачен зря.

В интернете нередки случаи мошенничества. Клиенты студии Aurora-Web регулярно получают всю самую свежую информации о продвижении своего продукта и полностью защищены от обмана. Вы также можете нанять специалиста-эксперта, который будет круглосуточно мониторить процесс «раскрутки» вашего сайта и информировать вас обо всех событиях. Это позволит избежать лишних временных затрат в будущем при повторном обращении за услугами.

SEO-оптимизация предполагает анализ сайтов конкурентов, в том числе качества их исполнения, профессионализма оформления страниц, удобства пользования. По итогам формируется список контекстных фраз для поиска аналогичных товаров/услуг посетителями для выведения формулы расчета стоимости всех элементов. В то случае, если деятельности по поисковой оптимизации уже частично осуществляется, расходы могут снижаться.

Подсчет итоговых результатов производится при помощи сервисов Yandex.Metrics или Google.Analytics. В документах содержатся данные о всей осуществленной пользователями активности на анализируемом сайте.

По завершении этой работы специалисты нашей студии подготовят для вас подробный отчет.

Вы уже в ТОПе? Не отказывайтесь от SEO-оптимизации, потому что технологии постоянно меняются, и ваши конкуренты не дремлют.