

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА</b> .....	<b>2</b>
ЦЕЛЬ ПРОЕКТА.....	2
ЗАДАЧИ ПРОЕКТА.....	2
МЕТОДИКА И ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ.....	2
ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ ПО ПРОЕКТУ.....	2
<b>РЫНОК ФАСТ-ФУДА В РОССИИ. ТЕНДЕНЦИИ. ОСНОВНЫЕ УЧАСТНИКИ. ПОТРЕБИТЕЛИ</b>	<b>4</b>
ОСНОВНЫЕ УЧАСТНИКИ РЫНКА .....	5
ПОТРЕБИТЕЛИ (ОБЩЕРОССИЙСКИЙ ПОРТРЕТ) .....	6
<b>ОПИСАНИЕ ФРАНЧАЙЗИНГОВОЙ СЕТИ «XXX» .....</b>	<b>7</b>
<b>ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА К/Т NNN .....</b>	<b>8</b>
АНАЛИЗ ТРАФИКА К/Т NNN .....	8
АНАЛИЗ ПОСЕТИТЕЛЕЙ. ИЗУЧЕНИЕ ИХ ОТНОШЕНИЯ К РЕСТОРАНАМ FAST-FOOD .....	9
СЕГМЕНТАЦИЯ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ .....	14
ЛОКАЛЬНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ.....	17
ГЕОМАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ.....	19
ПРОГНОЗ ПРОДАЖ. ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ.....	20

## РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

### ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Обоснование экономической эффективности открытия на территории к/т «NNN» ресторана быстрого питания франчайзинговой сети «XXX».

### ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

1. Оценка существующего потенциала к/т «NNN» (анализ трафика кинотеатра, определение среднего чека посетителей).
2. Исследование потребителей/посетителей кинотеатра. Выявление их потребностей в отношении фастфуда. Сегментирование целевой аудитории.
3. Исследование конкурентов (представителей фастфуда) в шаговой доступности от к/т «NNN». Выявление конкурентных преимуществ «XXX».
4. Оценка потенциального внешнего трафика в шаговой доступности от к/т «NNN».
5. Прогнозирование продаж и составление финансовой модели проекта.

### МЕТОДИКА И ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ

1. Сбор и анализ вторичной информации:
  - данные интернет ресурсов, в том числе объектов исследования.
2. Сбор первичной информации:
  - отчет к/т «NNN» за период \_\_\_\_\_. (посещаемость в динамике, средний чек, данные по общепиту);
  - наблюдение за посетителями к/т «NNN» (визуальная оценка аудитории, поведение);
  - анкетирование посетителей к/т «NNN» путем самозаполнения анкет (\_ ед.) с целью выявления потребительских предпочтений в фаст фуде;
  - наблюдение за конкурентами (визуальная оценка аудитории, средний чек, посещаемость);
  - замер пешеходного трафика в районе локации к/т NNN.

### ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ ПО ПРОЕКТУ

Размещение ресторана быстрого питания XXX на территории к/т «NNN» экономически обосновано следующими факторами:

1. Лидирующие позиции сегмента fast food на рынке общественного питания в России, и в регионе в частности. На долю fast food в \*\*\*\*\*обл. (по офиц. данным) приходится более \*\*\*\* млрд. руб. с ежегодным ростом от XX%.
2. Наличие спроса на услуги fast food ресторана у подавляющего большинства посетителей кинопроката (\*\*% опрошенных посещают рестораны быстрого питания; средняя частота посещений - \*\*\*\* **раза в неделю**; средняя затрачиваемая сумма за одно посещение на одного человека – \*\*\*\* **руб.**).
3. Конкурентные преимущества: \*\*\*\*\*; \*\*\*\*\*; большой вместительный зал; наличие лояльных посетителей; \*\*\*\*\*.
4. Благоприятная геомаркетинговая обстановка: особенности географической локации объекта (\*\*\*\*\*); наличие целевого пассажиропотока с минимально возможным показателем для такого объекта– \*\*\* **чел/час**.

Таким образом, при инвестиционных вложениях в проект (покупку франшизы ХХХ) в \*\*\* **млн. руб.** окупаемость составит \*\*\*\*\* **мес.**

*К проекту прилагается автоматизированная финансовая модель в формате Excel. Для того чтобы произвести перерасчеты, достаточно изменить базовые показатели в финансовой модели. Финансовая модель построена таким образом, что позволяет моментально наблюдать изменение показателей эффективности проекта.*