



Пресс-релиз

14.08.2013

## Рекламную кампанию BURGER KING® «Время мака прошло!» запретили на основных федеральных телеканалах



*Рекламную кампанию сети ресторанов быстрого питания BURGER KING®, которая была запущена в середине августа, запретили на ключевых федеральных телеканалах. В видеороликах используется изображение цветка мака, а текст за кадром сообщает: «Это мак. Когда-то он был популярен, но его время прошло!».*

*Руководство основных телеканалов не пропустило видео в эфир, аргументируя тем, что контент рекламного ролика противоречит редакционной политике каналов.*

*На данных телеканалах ролик будет транслироваться в измененном виде. Полная версия ролика будет показана только по РЕН-TV, 2x2 и Disney.*

### **Комментирует Иван Шестов, директор по маркетингу BURGER KING RUSSIA®:**

«Первый ресторан компании открылся в России относительно недавно – в 2010 году. С 2012 года мы зафиксировали рост спонтанной узнаваемости бренда BURGER KING® в Москве и Санкт-Петербурге более чем в три раза: с 15% до 48%. Это говорит о том, что потребители уже воспринимают BURGER KING® как одного из лидеров в категории фаст-фуда. В ролике мы провели аналогию мака с вредной привычкой, которая есть у многих: даже если человек чем-то не совсем доволен, он продолжает пользоваться этим, не рассматривая альтернативы. Таким образом мы сообщаем, что эта альтернатива есть, и она рядом – пора это увидеть».



[Запрещенный видеоролик, доступен на канале Youtube по ссылке](#)



На сегодняшний день BURGER KING® — это сильный бренд, который успешно работает по всему миру и является одной из крупнейших в мире сетей ресторанов быстрого обслуживания, подающей бургеры. Компания имеет более чем 12 600 точек, обслуживающих 11 миллионов гостей ежедневно в 86 странах по всему миру

В ресторанах BURGER KING® все блюда готовятся из тщательно отобранных ингредиентов, которые поставляются проверенными местными производителями. Одним из главных преимуществ наших бургеров является использование 100% говядины, приготовленной на гриле, что делает продукцию BURGER KING по-настоящему вкусной и высококачественной. Также у клиентов сети есть возможность выбирать ингредиенты на свой вкус с помощью опции «Сделай по-своему». Все блюда BURGER KING® готовятся непосредственно после заказа в течение нескольких минут.

#### **О BURGER KING® В МИРЕ**

Основанный в 1954 году, BURGER KING® (NYSE: BKW) является второй самой большой в мире сетью ресторанов быстрого обслуживания, подающей бургеры. Компания BURGER KING® имеет более чем 12 600 точек, обслуживающих более чем 11 миллионов гостей ежедневно в 86 странах по всему миру. Примерно 94% ресторанов BURGER KING® управляются независимыми франчайзи, многие из которых являются семейными предприятиями, работающими в течение нескольких десятилетий. Чтобы узнать больше о BURGER KING® в мире, вы можете посетить интернет-сайт компании [www.bk.com](http://www.bk.com) или подписаться на ее новости в сетях [Facebook](https://www.facebook.com/burgerking) и [Twitter](https://twitter.com/burgerking).

#### **О BURGER KING® В РОССИИ**

В России первый ресторан BURGER KING® был открыт 21 января 2010 г. в торговом центре «Метрополис» франчайзинговой компанией Бургер Рус. 6 июня 2012 г. корпорация BURGER KING объявила о создании нового совместного предприятия в России, призванного активно расширять присутствие бренда BURGER KING® на быстрорастущем российском рынке. В рамках данного партнерства, BURGER KING WORLDWIDE, компания Бургер Рус, крупнейший российский франчайзи BURGER KING®, и ВТБ Капитал, ведущий российский инвестиционный банк, озвучили планы по открытию нескольких сотен ресторанов сети в течение нескольких последующих лет. На сегодняшний день в России работает более 115 ресторанов в Москве, Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону, Сочи, Екатеринбурге, Самаре, Сургуте, Уфе, Омске, Новосибирске и других крупных городах России.

#### **Контакты для прессы:**

**PR-агентство Comunica**

**Рязанов Егор**

**Тел.: +7 (495) 937-19-14 ext 147**

**[burgerking@comunica.ru](mailto:burgerking@comunica.ru)**