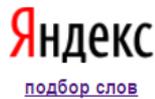




Продвижение

- Можно расширить кампанию по ключевым фразам вглубь и вширь.
Например, есть запрос Видеостудия Краснодар



[Директ](#) [Справочник](#) [Метрика](#) [Рекламная сеть](#) [Маркет](#) [Баян](#) [Деньги](#) [ещё](#)

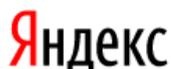
видеостудия краснодар

По словам По регионам История запросов [Все регионы](#)

Все Последнее об

| | |
|---|---|
| Что искали со словом «видеостудия краснодар» — 12 показов в месяц | Запросы, похожие на "видеостудия краснодар" |
| Статистика по словам | Статистика по словам |
| видеостудия краснодар | |
| 12 | |

Возможно не самый популярный, но ваши конкуренты по нему рекламируются, а вы теряете клиентов.



видеостудия краснодар — 1 млн ответов

- Поиск
- [Создание видеоролика 8400р/мин. / business-sound.ru](#)
Реклама [business-sound.ru](#)
- Картинки
- Создание видеоряда, озвучка, монтаж, музыка. Сделаем "под ключ". Жми! 467 дикторов на выбор Расчет заказа 20 мин. Посмотрите отзывы
- Видео
- Контактная информация · +7 (800) 333-47-71 · пн-пт 9:00-19:00



услуги видеостудия в краснодаре — 2 млн ответов

- Поиск
- [Услуги видеостудии! Под ключ! / lp.videozayac.ru](#)
Реклама [lp.videozayac.ru](#)
- Картинки
- Услуги видеостудии! Увеличение продаж на 30-300%! Работаем по договору! Под ключ Портфолио Выполнение в сроки Работаем до результата
- Видео
- Контактная информация · +7 (800) 500-06-31 · пн 9:00-21:00, вт 9:15-21:00, ср... 18
- Карты
- [Создание видеоролика 8400р/мин. / business-sound.ru](#)
Реклама [business-sound.ru](#)
- Маркет
- Создание видеоряда, озвучка, монтаж, музыка. Сделаем "под ключ". Жми! 467 дикторов на выбор Расчет заказа 20 мин. Посмотрите отзывы
- Ещё
- Контактная информация · +7 (800) 333-47-71 · пн-пт 9:00-19:00

Вывод, есть возможность проработать в глубину и в ширину список ключевых фраз. Это позволит не терять потенциальных, заинтересованных клиентов, найти новые дешевые ключевые фразы

- Попробуйте ПРИНЦИП создания кампаний в Директе **1 КЛЮЧЕВАЯ ФРАЗА=1 ОБЪЯВЛЕНИЕ**. У вас в кампании всего 6 объявлений, а ключевых фраз значительно больше (1-ое объявление Аэросъемка в Краснодаре и крае – 32 фразы, 2-ое объявление Краснодар. Видеосъемка лекций – 5 фраз и т.д. Всего 56 фраз)

Конечно, иногда можно оставлять несколько ключевиков на 1 объявление, но они должны быть очень релевантны друг другу. А так Вы рискуете не попасть точно в запрос клиента. Например, как здесь.

« **воздушная съёмка краснодар** — 509 тыс. ответов »

 **Аэросъёмка в Краснодаре и крае / v-kosmos.rf**

Реклама [v-kosmos.rf](#)

Аэросъёмка в **краснодаре** и крае. Любая сложность. **Съёмка** с крана в подарок!

Наши услуги Портфолио Стоимость Отзывы

Контактная информация · +7 (921) 123-45-67 · пн-вс 10:00-19:00 0+

Когда заголовок повторяет запрос, он выделяется жирным шрифтом и объявление становится более заметным, чего здесь не получается.

Поэтому, стоит попробовать переделать кампанию на точное соответствие. Повысится продуктивность, которая в Директе помогает оценить, насколько хорошо ключевая фраза работает в связке с объявлениями, которые вы для неё составили.

Продуктивность измеряется до 10 баллов. В настоящее время много фраз с продуктивностью 2-4 балла.

Это позволит сделать заголовок объявлений и текст более релевантными запросу пользователя и, соответственно, более привлекательным для пользователя.

Объявления

1. Не настроен заголовок из 56 символов. Это позволяет ключевые преимущества вынести в заголовок и сделать ваше объявление более заметным
2. В текстах объявлений нет призыва к действию. Например, Звоните! Обращайтесь! И т.п. По статистике призыв к действию в тексте объявления повышает кликабельность на 1.5-3 %.
3. Можно подумать над быстрыми ссылками. Сделать их более привлекательными. А настроены они у вас правильно.
4. С 28 марта появилась возможность добавлять уточнения для объявлений. Они доступны к показу для 1-ой позиции спецразмещения. У кампании выбрана стратегия «Наивысшая доступная позиция», соответственно можно выделиться на поиске и прописать уточнения. Пример ниже.

Путешествия в космос / в-космос.рф

Реклама [в-космос.рф](#)

Никогда отпуск еще не был таким захватывающим!

Марс Луна Венера Альфа Центавра

Контактная информация · +7 (495) 123-45-67 · пн-пт 9:00-19:00 · Москва

Вылет в день покупки · Бесплатный трансфер · Личный гид

Настройки кампаний

1. Геотаргетинг. В настройках указано **минус** Сочи. Но в ключевых фразах есть, например, аэросъемка Сочи.

| | | | | | | | |
|-----------------|-----|----|---|-------|------------------------------------|--------------|--------------|
| аэросъемка сочи | 3.9 | 49 | 5 | 10.20 | цена 1-го места вход в гарантию | 0.36 0.08 | 0.17 0.08 |
| | | | | | цена 1-го спецразмещения | 1.02 | 0.57 |
| | | | | | цена 2-го спецразмещения | 0.49 | 0.49 |
| | | | | | вход в спецразмещение | 0.49 | 0.49 |
| | | | | | цена 1-го места | 0.22 | 0.11 |
| | | | | | вход в гарантию | 0.05 | 0.05 |

При этом включен Расширенный геотаргетинг. Соответственно не понятно, ошибка в геотаргетинге или в ключевиках. Стоит это проверить, так как в результате по Мастеру отчетов есть показы в тех регионах, которые в геотаргетинге отминусованы

№ М-1828600355 (Группа: «Группа 13 Съёмка видео»)

Видеооператор в Краснодаре

Видеооператор в Краснодаре. Все виды проф. съемок. Аэросъемка в подарок!

[Адрес и телефон videomisha.ru /](http://videomisha.ru/)

Регионы показа: Краснодарский край (кроме: Анапа, Армавир, Белореч... – всего 1 регион)

Дополнения:
быстрые ссылки

Метки

| Регион | Показы ↓ | Клики | CTR (%) | Рас |
|----------------------|----------|-------|---------|-----|
| – Краснодарский край | 448 | 10 | 2.23 | |
| Краснодар | 281 | 7 | 2.49 | |
| прочие | 59 | 1 | 1.69 | |
| Сочи | 47 | 1 | 2.13 | |
| Новороссийск | 22 | 0 | 0.00 | |
| Анапа | 9 | 1 | 11.11 | |
| Армавир | 8 | 0 | 0.00 | |
| – | - | - | - | - |

2. Автофокус мы рекомендуем отключать.
3. Авторасширение тоже рекомендуем отключать.
4. Релевантность фраз тоже. Хотя у вас они на минимуме.

Конечно, все на Ваше усмотрение.

Но Директ часто не корректно подбирает фразы. Например, здесь он автоматически решил, что корпоративный фильм =брежнева меледзе и может показывать ваше объявление по этому запросу.



РгоДвижение

| | | |
|--------------|---|------------------|
| M-1828600383 | Корпоративный фильм. Заказать | брежнева меладзе |
| | Создание и видеосъемка корпоративных филь | видео реклама |
| | http://videomisha.ru/?utm_medium=cpc&utm_source= | рекламные ролики |

Подробный отчет об автоматических подстановках направим вам отдельно. Там есть еще некорректные расширения фраз.

Лично мы рекомендуем лучше тщательнее подобрать список ключевых фраз для своей рекламной кампании в яндекс директ и не зависеть от того, что подберет для Вас система.

5. Стоит подумать о корректировке ставок по возрасту и по устройствам
6. В некоторых объявлениях есть изображение. Оно не нужно на поиске.

Метрика (относится ко всем кампания)

1. Не настроены Цели. Нужно для аналитики
2. Нет фильтров.
3. Не настроены доступы

Кратко рекомендации:

1. Структурировать кампанию
2. Проработать список минус-слов
3. Проработать ключевики, совместно с геонастройкой
4. Главное: перестроить кампанию по принципу 1 ключевая фраза=1 объявление
5. Поработать с заголовком и текстом объявлений
6. При желании написать дополнения в объявлениям
7. Поправить настройки кампании и корректировками ставок
8. Отдельно посмотреть настройки Метрики.