

Краткий аудит основных настроек рекламных кампаний в Яндекс Директе.

Клиент ВидеоСтудия /

Контактное лицо Сергей

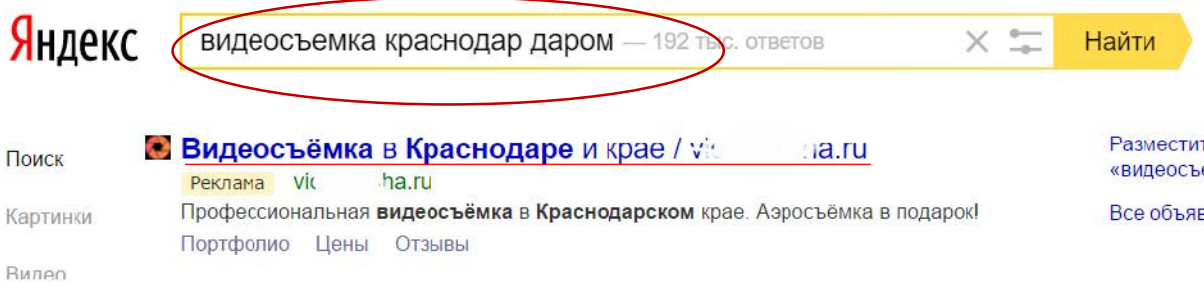
Кампания «Videomisha на Краснодар» № 17216565

Общее

1. Кампания не разделена по товарам или услугам, что не удобно для навигации и аналитики
В одной рекламной кампании представлены несколько услуг: аэросъемка, видеосъемка семинаров, видеосъемка конференций, услуги съёмки с квадрокоптера, производство рекламного видео.
Правильнее было бы на каждый вид услуг создать отдельные рекламные кампании с отдельными объявлениями. Это позволит точно вести аналитику, более адекватно выставлять ставки и снизить в результате стоимость кликов
2. Названы не очень удобно для навигации и аналитики
Удобнее так: Аэросъемка_поиск_Краснодар_круглосуточно,
Видео_семинаров_поиск_Краснодар_круглосуточно и т.д.

Минусация

1. Отсеяны не полностью ключевые слова, которые привлекают нецелевую аудиторию и «халявщиков». Например, ваша реклама показывается по запросу «Видеосъемка Краснодар даром»



Соответственно, необходимо дополнить ваш список минус слов, чтобы исключить нецелевые показы.

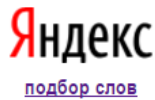
Кроме того, есть ключевые фразы не по вашему региону

аэросъемка нижний новгород	2.8	0	0	0.00	цена 1-го места вход в гарантию	0.00 0.05
					цена 1-го спецразмещения цена 2-го спецразмещения вход в спецразмещение цена 1-го места вход в гарантию	5.07 0.48 0.48 0.23 0.03



Продвижение

- Можно расширить кампанию по ключевым фразам вглубь и вширь.
Например, есть запрос Видеостудия Краснодар



[Директ](#) [Справочник](#) [Метрика](#) [Рекламная сеть](#) [Маркет](#) [Баян](#) [Деньги](#) [ещё](#)

видеостудия краснодар

По словам По регионам История запросов [Все регионы](#)

Последнее об

<p>Что искали со словом «видеостудия краснодар» — 12 показов в месяц</p> <p>Статистика по словам</p> <p>видеостудия краснодар 12</p>	<p>Запросы, похожие на "видеостудия краснодар"</p> <p>Статистика по словам</p>
--	--

Возможно не самый популярный, но ваши конкуренты по нему рекламируются, а вы теряете клиентов.



видеостудия краснодар — 1 млн ответов

- Поиск **Создание видеоролика 8400р/мин. / business-sound.ru**
 Реклама [business-sound.ru](#)
- Картинки Создание видеоряда, озвучка, монтаж, музыка. Сделаем "под ключ". Жми!
 467 дикторов на выбор Расчет заказа 20 мин. Посмотрите отзывы
- Видео Контактная информация · +7 (800) 333-47-71 · пн-пт 9:00-19:00



услуги видеостудия в краснодаре — 2 млн ответов


- Поиск **Услуги видеостудии! Под ключ! / lp.videozayac.ru**
 Реклама [lp.videozayac.ru](#)
- Картинки **Услуги видеостудии!** Увеличение продаж на 30-300%! Работаем по договору!
 Под ключ Портфолио Выполнение в сроки Работаем до результата
- Видео Контактная информация · +7 (800) 500-06-31 · пн 9:00-21:00, вт 9:15-21:00, ср... 18
- Карты **Создание видеоролика 8400р/мин. / business-sound.ru**
 Реклама [business-sound.ru](#)
- Маркет Создание видеоряда, озвучка, монтаж, музыка. Сделаем "под ключ". Жми!
 467 дикторов на выбор Расчет заказа 20 мин. Посмотрите отзывы
- Ещё Контактная информация · +7 (800) 333-47-71 · пн-пт 9:00-19:00

Вывод, есть возможность проработать в глубину и в ширину список ключевых фраз. Это позволит не терять потенциальных, заинтересованных клиентов, найти новые дешевые ключевые фразы

- Попробуйте ПРИНЦИП создания кампаний в Директе **1 КЛЮЧЕВАЯ ФРАЗА=1 ОБЪЯВЛЕНИЕ**.
 У вас в кампании всего 6 объявлений, а ключевых фраз значительно больше (1-ое объявление Аэросъемка в Краснодаре и крае – 32 фразы, 2-ое объявление Краснодар. Видеосъемка лекций – 5 фраз и т.д. Всего 56 фраз)

Конечно, иногда можно оставлять несколько ключевиков на 1 объявление, но они должны быть очень релевантны друг другу. А так Вы рискуете не попасть точно в запрос клиента. Например, как здесь.

« **воздушная съёмка краснодар** — 509 тыс. ответов »

 **Аэросъёмка в Краснодаре и крае / v-kosmos.rf**

Реклама v-kosmos.rf

Аэросъёмка в краснодаре и крае. Любая сложность. **Съёмка** с крана в подарок!

Наши услуги Портфолио Стоимость Отзывы

Контактная информация · +7 (921) 123-45-67 · пн-вс 10:00-19:00 0+

Когда заголовок повторяет запрос, он выделяется жирным шрифтом и объявление становится более заметным, чего здесь не получается.

Поэтому, стоит попробовать переделать кампанию на точное соответствие. Повысится продуктивность, которая в Директе помогает оценить, насколько хорошо ключевая фраза работает в связке с объявлениями, которые вы для неё составили.

Продуктивность измеряется до 10 баллов. В настоящее время много фраз с продуктивностью 2-4 балла.

Это позволит сделать заголовок объявлений и текст более релевантными запросу пользователя и, соответственно, более привлекательным для пользователя.

Объявления

1. Не настроен заголовок из 56 символов. Это позволяет ключевые преимущества вынести в заголовок и сделать ваше объявление более заметным
2. В текстах объявлений нет призыва к действию. Например, Звоните! Обращайтесь! И т.п. По статистике призыв к действию в тексте объявления повышает кликабельность на 1.5-3 %.
3. Можно подумать над быстрыми ссылками. Сделать их более привлекательными. А настроены они у вас правильно.
4. С 28 марта появилась возможность добавлять уточнения для объявлений. Они доступны к показу для 1-ой позиции спецразмещения. У кампании выбрана стратегия «Наивысшая доступная позиция», соответственно можно выделиться на поиске и прописать уточнения. Пример ниже.

Путешествия в космос / в-космос.рф

Реклама в-космос.рф

Никогда отпуск еще не был таким захватывающим!

Марс Луна Венера Альфа Центавра

Контактная информация · +7 (495) 123-45-67 · пн-пт 9:00-19:00 · Москва

Вылет в день покупки · Бесплатный трансфер · Личный гид

Настройки кампаний

1. Геотаргетинг. В настройках указано **минус** Сочи. Но в ключевых фразах есть, например, аэросъемка Сочи.

аэросъемка сочи	3.9	49	5	10.20	цена 1-го места вход в гарантию	0.36 0.08	0.17 0.08
					цена 1-го спецразмещения	1.02	0.57
					цена 2-го спецразмещения	0.49	0.49
					вход в спецразмещение	0.49	0.49
					цена 1-го места	0.22	0.11
					вход в гарантию	0.05	0.05

При этом включен Расширенный геотаргетинг. Соответственно не понятно, ошибка в геотаргетинге или в ключевиках. Стоит это проверить, так как в результате по Мастеру отчетов есть показы в тех регионах, которые в геотаргетинге отминусованы

№ М-1828600355 (Группа: «Группа 13 Съёмка видео»)

Видеооператор в Краснодаре

Видеооператор в Краснодаре. Все виды проф. съемок. Аэросъемка в подарок!

[Адрес и телефон videomisha.ru /](http://videomisha.ru/)

Регионы показа: Краснодарский край (кроме: Анапа, Армавир, Белореч... – всего 1 регион)

Дополнения:
быстрые ссылки

Метки

Регион	Показы ↓	Клики	CTR (%)	Рас
– Краснодарский край	448	10	2.23	
Краснодар	281	7	2.49	
прочие	59	1	1.69	
Сочи	47	1	2.13	
Новороссийск	22	0	0.00	
Анапа	9	1	11.11	
Армавир	8	0	0.00	
–	-	-	-	-

2. Автофокус мы рекомендуем отключать.
3. Авторасширение тоже рекомендуем отключать.
4. Релевантность фраз тоже. Хотя у вас они на минимуме.

Конечно, все на Ваше усмотрение.

Но Директ часто не корректно подбирает фразы. Например, здесь он автоматически решил, что корпоративный фильм =брежнева меледзе и может показывать ваше объявление по этому запросу.



РгоДвижение

M-1828600383	Корпоративный фильм. Заказать	брежнева меладзе
	Создание и видеосъемка корпоративных филь	видео реклама
	http://videomisha.ru/?utm_medium=cpc&utm_so	рекламные ролики

Подробный отчет об автоматических подстановках направим вам отдельно. Там есть еще некорректные расширения фраз.

Лично мы рекомендуем лучше тщательнее подобрать список ключевых фраз для своей рекламной кампании в яндекс директ и не зависеть от того, что подберет для Вас система.

5. Стоит подумать о корректировке ставок по возрасту и по устройствам
6. В некоторых объявлениях есть изображение. Оно не нужно на поиске.

Метрика (относится ко всем кампания)

1. Не настроены Цели. Нужно для аналитики
2. Нет фильтров.
3. Не настроены доступы

Кратко рекомендации:

1. Структурировать кампанию
2. Проработать список минус-слов
3. Проработать ключевики, совместно геонастройкой
4. Главное: перестроить кампанию по принципу 1 ключевая фраза=1 объявление
5. Поработать с заголовком и текстом объявлений
6. При желании написать дополнения в объявлениям
7. Поправить настройки кампании и корректировками ставок
8. Отдельно посмотреть настройки Метрики.