**Как укрепить доверие между властью, бизнесом и обществом?**

Существует ли на сегодняшний день наиболее оптимальная модель взаимоотношений между властью, бизнесом и гражданским обществом? Для ответа на этот вопрос необходимо понять, насколько вообще представляется возможным создание такой модели. Рассматривая данный вопрос с точки зрения взаимоотношений становится понятно, что как таковых взаимоотношений, в общепринятом употреблении этого понятия, просто не может быть. Власть, бизнес и общество могут взаимодействовать друг с другом, за исключением редких случаев, в виде попарных отношений:

* Власть → общество;
* Власть → бизнес;
* Общество → бизнес.

При этом необходимо отметить, что во всех вышеперечисленных видах роль инициатора, устанавливая оптимальный формат взаимодействия, играет власть. В свою очередь бизнес представляет собой более пассивного участника, который в большинстве случаев остается в стороне, но обладает возможностью организовать прямой диалог с властью. Общество же, на данный момент, не сформировало формат, при помощи которого можно осуществлять прямое взаимодействие как с властью, так и с бизнесом. За исключением, конечно, таких форматов, как протесты или митинги. Но, как правило, в большей степени они относятся к одностороннему диалогу, поскольку организовываются в ультимативной форме.

Так или иначе, каждый из элементов этой цепи обладает разными возможностями и ресурсами, что позволяет каждому из них создавать собственный формат взаимодействия с другими. Власть обладает всеми государственными ресурсами, стабильным механизмом законодательства и, что не менее важно, контролем над его соблюдением. Бизнес имеет финансовые ресурсы и возможность корпоративного влияния на власть или на ее отдельных представителей. Общество же располагает наиболее важным ресурсом, эффективность которого полностью зависит от правильного применения и согласованности действий – общественным мнением.

Каким образом можно укрепить доверие между тремя структурами, которые имеют различные возможности, ресурсы и, главное, цели? Для начала необходимо разобраться в феномене доверия. Этот феномен окружает каждого человека абсолютно везде – во всех общественных процессах, межличностных отношениях, бизнесе, политике, экономике. С точки зрения психологии именно доверие является основным условием устойчивого взаимодействия личности с личностью. Иначе говоря, феномен доверия – ключевой фактор для успешного коммуникативного процесса.

Доверие непосредственно относится ко всем аспектам власти – оно призвано отражать общественные настроения и демонстрировать отношение общества к деятельности государственных структур. Таким образом, доверие в политической сфере является ничем иным, как прямым показателем успешности деятельности властей или политических партий. То есть, феномен доверия следует отнести к основной части механизма легитимации власти, а она, в свою очередь, происходит благодаря такому демократическому процессу, как выборы. В целом, взаимоотношения власти и общества строятся на принципе доверия.

Говоря об особенностях взаимодействия власти и общества следует отметить такой инструмент, как GR (government relations или отношения с органами государственной власти). Примечательно, что GR не подразумевает определенной методологии, а является лишь сборником технологий и ситуаций, применяемых в данной области. Рассматривать GR следует лишь с точки зрения решения тактических вопросов, в то время как изучение взаимоотношений бизнеса и государственной власти можно отнести к стратегическим целям. Между тем, именно благодаря широкому инструментарию GR у бизнеса появилась возможность создания структур, позволяющих не только реализовывать собственные цели, но и в полной мере взаимодействовать с властью. Среди таких структур можно выделить фонды поддержки предпринимательства, объединения, союзы или ассоциации. Благодаря их возникновению, бизнес и власть имеют возможность создания прямого диалога, что непосредственно относится к взаимодействию.

В рамках взаимоотношений власти и бизнеса следует отметить и государственно-частное партнерство, которое является основной базой, призванной наладить эффективное взаимодействие бизнеса с властью. Интересно, что государственно-частное партнерство реализуется на законодательном уровне (вступает в силу с начала 2016 года) и подразумевает как отношения с крупным бизнесом, так и с представителями малого и среднего бизнеса. Основной целью данного метода является привлечение инвестиций посредством участия представителей бизнеса и, как следствие, повышение качества услуг и товаров. Эксперты отмечают, что государственно-частное партнерство, несмотря на то, что это лишь основная база, регламентирующая взаимоотношения власти и бизнеса, позволит развивать основные направления деятельности и создавать новые предприятия, что в итоге благотворно скажется на экономике страны.

 В случае с взаимодействием общества и бизнеса ситуация гораздо проще. Общество должно чувствовать социальную ответственность бизнеса и видеть конкретные действия, направленные на развитие данного направления. Таким образом, социальная ответственность бизнеса является основой доверия. Причем, как со стороны общества, так и со стороны бизнеса.

 Для определение наиболее оптимальных способов укрепление доверия между властью, бизнесом и обществом необходимо рассмотреть интересы каждого из участников цепи взаимодействия.

Основные интересы власти:

* Укрепление государственного единства;
* Обеспечение суверенитета и защиты конституционного строя;
* Внутриполитическая стабильность и социально-экономическая безопасность;
* Устойчивый экономический рост;
* Развитие социальных направлений – образование, наука, здравоохранение, спорт, культура;
* Формирование конкурентоспособной экономики (как не внешнем, так и на внутреннем рынках);
* Обеспечение военной безопасности и защиты от чрезвычайных ситуаций;
* Противодействие коррупции;
* Обеспечение соблюдения юридических прав и свобод населения.

Основные интересы бизнеса:

* Извлечение прибыли из деятельности предприятия;
* Реализация программ развития промышленности на основе партнерства с государством;
* Достижение тактических и стратегических целей в интересах предприятия;
* Обеспечение стабильного развития предприятия и области деятельности, в котором оно работает;
* Использование GR для реализации целей, поставленных предприятием (как основа развития);
* Уход от административных барьеров;
* Поиск профессиональных кадров и формирование постоянного штата высококвалифицированных сотрудников;
* Политическая стабильность, как залог успешного ведения бизнеса;
* Обеспечение платежеспособности населения страны.

Основные интересы общества:

* Развитие демократического строя государства и гражданского общества;
* Сохранение культурного наследия;
* Развитие социально-экономической сферы общества;
* Соблюдение прав граждан;
* Сохранение национального единства;
* Обеспечение устойчивого развития системы здравоохранения;
* Противодействие коррупции;
* Обеспечение активности и участия населения в социально-политической жизни;
* Охрана экологии.

Проанализировав интересы каждой из рассматриваемых групп можно провести параллели – соблюдение баланса единства важнейших интересов власти, бизнеса и общества позволяет обеспечить устойчивое развитие государства и защиту национальных интересов. Следовательно, для повышения и укрепления доверия между рассматриваемыми группами следует внедрить единую коммуникационную стратегию, включающую в себя каналы для взаимовыгодного диалога. Кроме того, реализация данной стратегии, в рамках послания Президента Российской Федерации В.В. Путина Федеральному собранию, позволит наиболее эффективно укреплять доверие как между властью и бизнесом, так и между обществом и властью.

Среди преимуществ данной стратегии следует выделить:

* С точки зрения власти: обеспечение прозрачного диалога с бизнесом и значительное повышение доверия со стороны населения. Также необходимо отметить, что важной основой взаимодействия власти и общества является каналы, обеспечивающие поэтапный диалог (то есть, общество должно знать не только об итоговых результатах и показателях деятельности власти, но и о промежуточных);
* С точки зрения бизнеса: повышение эффективности взаимодействия с властями и стабильное обеспечение социальной ответственности перед обществом. Используя единую коммуникационную стратегию бизнес может построить двусторонний диалог, обеспечивающий достижение такой важной цели, как развитие социально-экономической сферы. Причем, с одной стороны бизнес будет выполнять свои обязательства перед властью, а с другой стороны – обеспечивать стабильный рост платежеспособности населения благодаря развитой социально-экономической сферы;
* С точки зрения общества: обеспечение стабильной обратной связи с властью и использование результатов деятельности бизнеса по развитию социально-экономической сферы. Основным требованием общества в любой государственной модели является наличие эффективного диалога с представителями власти. В случае, если общество будет иметь возможность такого диалога с властью, а власть, в свою очередь, наладит эффективное взаимодействие с бизнесом, это позволит обеспечить стабильный и устойчивый рост развития основных сфер государства.

Следует отметить, что разработка такой коммуникационной стратегии позволит не только укрепить доверие, но и обеспечит развитие каждой из групп. Примечательно, что при внедрении данной стратегии отсутствие положительных результатов в любом случае будут восприняты остальными группами доверительно. Так, например, в такой ситуации общество будет занимать роль активного наблюдателя, в то время как власть и бизнес будут совершенствовать коммуникационную модель, и наоборот.

Но при этом необходимо помнить, что укрепление доверия между властью, бизнесом и обществом является комплексным процессом, который реализуется в течение длительного времени. Тем не менее, грамотная коммуникативная политика позволит рассматриваемым группам успешно взаимодействовать друг с другом и обеспечить стабильное развитие государства. И, как можно было наблюдать, именно развитие государства во всех его проявлениях является основным интересом каждой из вышеперечисленных групп. И если власть будет располагать к себе общество и бизнес посредством неизменного повышения уровня государственного развития, то, соответственно, уровень доверия этих групп возрастет.

Пожалуй, лучше всех ответ на вопрос об укреплении доверия между властью, бизнесом и общества знает человек, который непосредственно занимается этим вопросом. Депутат Государственной Думы от фракции «Единая Россия», член комитета Государственной Думы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству Игошин Игорь Николаевич поделился своим мнением:

- Я абсолютно уверен в том, что правильно выстроенная коммуникационная политика – это основа не только укрепление доверия между властью, бизнесом и обществом, но и важный этап в развитии любого государства. Конечно, очень важно реализовать и, что самое главное, наладить эффективную работу коммуникационных каналов, которые позволят обеспечить стабильную обратную связь, но при этом к внедрению таких каналов стоит относится аккуратно, и прорабатывать каждый этап их создания. Сейчас мы ведем достаточно масштабную деятельность в плане проработки единых коммуникационных каналов и создания площадок для диалогов и дискуссий, и могу сказать, что первые результаты не заставили себя ждать. Уже на сегодняшний момент наблюдаются положительные тенденции, но на это, необходимо понимать, требуется достаточно много времени. Однако реализацию основного этапа единой стратегии по укрепление доверию между властью, бизнесом и обществом стоит ждать уже в ближайшие годы.