1. **Да пребудет с тобой бесплатный абонемент**.

Слоган, имеющий явную отсылку к «Звездным войнам». Несмотря на то, что фраза из фильма, она имеет значительную популярность. К тому же, ее визуализация на баннере очень проста (достаточно разместить одного из персонажей фильма).

1. **Нельзя отказаться от бесплатного абонемента.**

Слоган, имеющий отсылку не только к «Властелину колец», но и к известному в социальных сетях мему. Учитывая целевую аудиторию сайта, слоган будет являться завлекающим.

1. **Участвуй в акции - пустись во все тяжкие!**

Слоган, отсылающий к популярному сериалу «Breaking Bad». Фраза «пустись во все тяжкие» подразумевает под собой то, что после получения бесплатного абонемента, пользователи смогут смотреть еще больше. При разработке баннера первую часть слогана «Участвуй в акции» можно убрать.

1. **Смотри без перерыва** (как вариант, перефразировка «**смотри, не отвлекаясь**»).

Слоган привлекателен тем, что его можно как угодно визуализировать – например, вставить кадр из самого популярного сериала на сайте).

1. **Безлимитный абонемент, Карл!**

Еще один слоган, имеющий отсылку как к популярному интернет-мему, так и к сериалу «Walking Dead».

1. **Ты хочешь бесплатный абонемент, но ты даже не участвуешь в акции.**

Хотя слоган и не является короткой фразой, он также является отсылкой к одной из известных фраз из фильма «Крестный отец». Визуализация простая – изображение крестного отца на кресле и эта фраза. Если баннер анимированный, то сначала должна появляться первая фраза «Ты хочешь бесплатный абонемент», а после этого «но ты даже не участвуешь в акции».

1. **Абонемент за друзей**.

Точный слоган, описывающий механику акции. Связь с сериальной тематикой должна достигаться посредством нанесения слогана на один из постеров сериала «Друзья». Как вариант, «**Пирамида из друзей**» (акцент на реферальной системе партнерской программы).

1. **Сериал - он как презент,**

**Получи абонемент!**

Подходящий для целевой аудитории слоган, который, к тому же, легко переориентировать на английский язык - **Series - is not proscription,**

**get your appendant subscription**.

1. **Не получил бесплатный абонемент**. Скорее, не слоган, а фраза для интернет-мема «Брест-мем» (человек, сидящий на пляже и выражающий досаду и сожаление). Не связан с сериалами, но не менее эффективный для интернет-аудитории.
2. **Стань королем абонементов!** Слоган на фоне Железного трона из сериала «Игры престолов». Так как сериал на сегодняшний день является самым популярным, слоган будет понятен целевой аудитории.