**Онлайн-бизнес – доходный бизнес?**

В обществе достаточно существует стереотип, что настоящий бизнес – это магазины, заводы, рестораны и другие осязаемые активы.

Даже сегодня в, казалось бы, кризисное время, именно интернет-магазины могут похвастаться высокой доходностью. Да, у клиентов снижается покупательская способность, но если интернет-магазин предоставляет действительно качественные услуги и товары, и при этом вкладывается в онлайн-рекламу, то потока клиентов не избежать.

Итак, какими же преимуществами обладает бизнес в сети Интернет?

Во-первых, именно в информационном поле Интернета Вы сможете предоставить потенциальному покупателю именно ту информацию, которая ему нужна. На сегодняшний день интернет-предприниматели обладают множеством инструментов привлечения, которые способны охватить все сегменты целевой аудитории. Это контекстная реклама, баннеры, рассылки, форумы, скидочные и прочие ресурсы. В Интернете Ваша реклама будет показана целевой аудитории.

Во-вторых, Вы сможете получать подробную статистику по торговле и эффективности рекламы. Согласитесь, подсчитать эффективность рекламы на телевидении или в прессе – достаточно затруднительное занятие. В сети Интернет же Вы увидите, кто пришел на сайт и откуда. Благодаря наличию специализированных инструментов, Вы сможете в любой момент проанализировать аудиторию сайта по географическому признаку, возрасту, полу и другим критериям.

Пожалуй, именно этот факт позволяет предпринимателям инвестировать в интернет-магазины или покупать готовую бизнес-модель – сокращение расходов и автоматизация процессов. Современное программное обеспечение позволяет автоматизировать буквально все – оповещение покупателей, рассылка предложений, оплата, выставление счетов. Кроме того, ведение бухгалтерского учета при помощи специальных программ позволяют за несколько минут сформировать отчет, обновить цену или проследить за изменениями в товарообороте.

Даже если Вы купили готовый интернет-магазин в конкурентной среде, то обеспечить высокую прибыльность бизнеса не является чересчур сложной задачей. Главное – это серьезный подход к бизнесу и интернет-рекламе, проведение необходимых работ на сайте. SEO-оптимизация, рекламные инструменты, проведение анализа юзабилити, управление репутацией в сети – использование такого комплекса работ позволит значительно увеличить доходы магазина.

Таким образом, интернет-магазин является точно таким же бизнесом, как и другие сферы. Единственное отличие – интернет-магазином может управлять абсолютно любой человек, поскольку его содержание обходится значительно дешевле. Более того, современный век глобализации и оптимизации торговых процессов диктует свои условия по онлайн-бизнесу – то есть, Вы можете даже не обладать предпринимательским талантом. Все шаги по созданию интернет-магазина последовательны, а процессы прозрачны, что позволяет осуществлять контроль на каждом этапе.

В рамках месяца IT-технологий ООО «Центр Продажи Бизнеса» приглашает на мероприятие в формате open space на тему «Тенденции 2016 года в сфере интернет-бизнеса», которое проходит каждый вторник в 18:00. На данном мероприятии Вы сможете пообщаться с единомышленниками, задать вопросы касательно ведения онлайн-бизнеса, получить подробную консультацию по организации интернет-магазина. Всем участникам предоставляется бесплатный кофе-брейк и парковочное место. Предварительная запись осуществляется по телефону 8 (812) 426-16-29.