**Центр Продажи Бизнеса на Ярмарке недвижимости**

Один из лидеров современного рынка купли-продажи бизнеса провел независимое исследование изменений рынка с начала 2016 года.

На сегодняшний день, в отличие от предыдущего года, 30% потенциальных покупателей бизнеса заинтересованы в покупке заведений общественного питания (напомним, что в 2015 году наибольшее количество продаваемых объектов принадлежало к сфере производства).

В «тройку лидеров» также вошли хостелы и интернет-магазины. Так, например, хостелами интересуются более 16% покупателей, в то время, как заявку на приобретение интернет-магазинов оставляют 8%. От интернет-магазинов немного отстает коммерческая недвижимость, которой интересуются 7% покупателей.

«Уверен, что это связано не со структурными изменениями в перечисленных сферах и текущей ситуацией в экономике Российской Федерации. Возросшая популярность легко объясняется периодом окупаемости объектов – такая статистика говорит о том, что эти сферы популярны среди целевой аудитории. Следовательно, предприниматели учитывают динамику популярности сфер, и стараются приобрести именно быстроокупаемый объект с возможностью дальнейшего расширения» - заметил специалист компании Центр продажи бизнеса.