Как стать победителем «Каннских Львов 2016»?

Материал предоставлен social@Ogilvy

ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

В ближайшие годы виртуальная реальность станет настоящим прорывом в сфере рекламы по нескольким причинам:

1. Доступность
2. Повышенное внимание к брендам, способным создать связь между аудиторией и историей, с помощью эффекта погружения
3. Постоянное расширение возможностей

БЛИЗНЯШКИ

Идеальный союз креативности и эффективности.

Рекламные ролики, не только выделяющиеся своими идеально продуманными и творческими идеями, но и в действительности способные повлиять на конечные результаты деятельности компании.

СОВМЕСТНОЕ ТВОРЧЕСТВО

Агенты влияния больше не рассматриваются только как каналы связи. Напротив, они выступают как полноправные партнеры по созданию легенды бренда.

Постепенно, компании начинают изменять свои взаимоотношения с агентами влияния. Перейдя на новый уровень взаимодействия, брэнды смогут обновить легенду и рассказать ее по-новому, создав одну из самых запоминающихся кампаний в предстоящем году.

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Все чаще потребители хотят отождествлять себя с компаниями, имеющими позитивный облик в обществе. Поэтому, несомненно, Канны встретят аплодисментами тех, кто осознал данную тенденцию и приложил максимум усилий для повышения своей социальной ответственности.