



**Руководство по применению  
фирменного стиля компании  
2013**

# Содержание

## ⚙ Константы фирменного стиля

|                                                  |   |
|--------------------------------------------------|---|
| Фирменный знак и логотип.....                    | 4 |
| Фирменный слоган.....                            | 5 |
| Фирменные цвета.....                             | 6 |
| Адаптация логотипа к различным видам печати..... | 7 |
| Фирменные шрифты.....                            | 8 |
| Дополнительные стилеобразующие элементы.....     | 9 |

## ⚙ Деловая документация

|                         |    |
|-------------------------|----|
| Визитные карточки.....  | 11 |
| Фирменные бланки.....   | 12 |
| Фирменные конверты..... | 13 |
| Фирменная папка.....    | 14 |

## ⚙ Корпоративные атрибуты

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| Ручки.....                         | 16 |
| Пакеты.....                        | 17 |
| Кружки.....                        | 18 |
| Заставки для социальных сетей..... | 19 |

## ⚙ Элементы наружного оформления

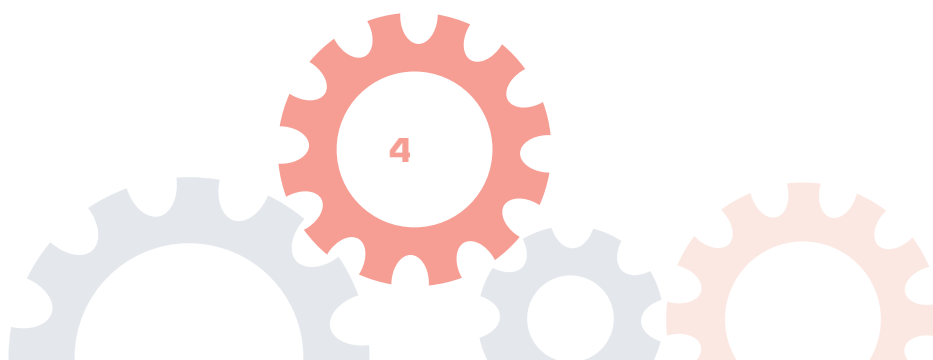
|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| Табличка для дверей офисных помещений..... | 21 |
| Входные таблички.....                      | 22 |
| Брендинг автотранспорта.....               | 23 |
| Брендинг спецтехники.....                  | 24 |

# Константы фирменного стиля



## Фирменный знак и логотип

Логотип ООО «Компания Инновационных Технологий» (ООО «КИТ») представляет собой единую композицию из названия компании и графического элемента.

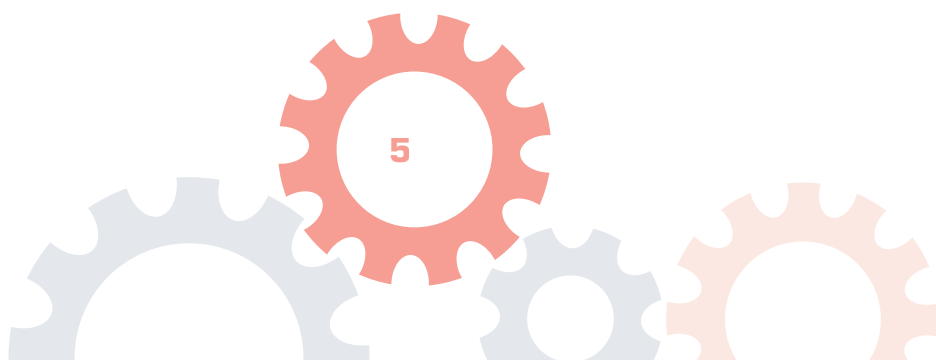


## Фирменный слоган

Слоган ООО «КИТ» — это ключевая фраза, определяющая сущность компании. Используется в рекламных и полиграфических целях. Набран фирменным шрифтом, красный цвет. Инверсия — белый.

**Продажа, аренда  
и обслуживание спецтехники**

**Продажа, аренда  
и обслуживание спецтехники**



## Фирменные цвета

Эти цвета являются определяющими цветами фирменного стиля и используются при подборе всех видов материалов (бумаги, пластика, картона, ткани и т.д.). В зависимости от применения основные фирменные цвета могут иметь четыре цветографических решения: Pantone, CMYK, RGB.

Pantone можно использовать при печати в две и более красок для достижения эффективной передачи корпоративных цветов. Модель CMYK используют при полноцветной печати. Модель RGB используют для обозначения цветов в электронных носителях информации (интернет, презентации PowerPoint).

При работе с неполиграфическими материалами подбирается цвет визуально близкий к указанному образцу по шкале Pantone. Для белого цвета в качестве фона (в рекламных материалах и в документообороте) всегда необходимо использовать бумагу с коэффициентом белизны не ниже 124 единиц CIE.



Pantone 7469 C

CMYK C:75 M:45 Y:20 K:25

RGB R:62 G:99 B:133



Pantone 10250 C

CMYK C:15 M:3 Y:0 K:10

RGB R:207 G:219 B:232



Pantone 032 C

CMYK C:100 M:45 Y:0 K:0

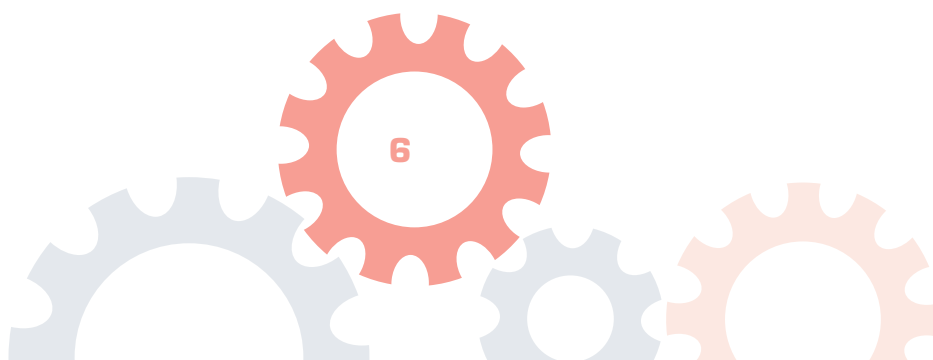
RGB R:229 G:48 B:20



Pantone WHITE

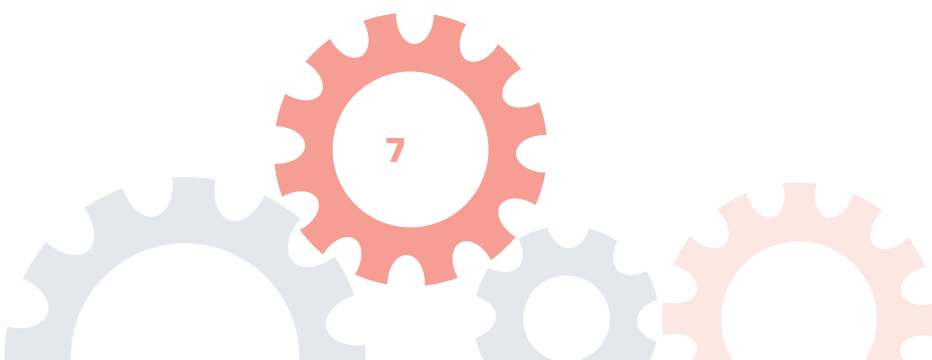
CMYK C:0 M:0 Y:0 K:0

RGB R:255 G:255 B:255



## Адаптация логотипа к различным видам печати

- 1) Полноцветная печать на белом фоне.
- 2) Печать в три краски на белом фоне.
- 3) Однокрасочная печать на белом фоне.
- 4) Однокрасочная печать серебром на сувенирной продукции.
- 5) Однокрасочная инверсионная печать.



## Фирменные шрифты

Основной фирменный шрифт.

Корпоративный шрифт ООО «КИТ» –Europe . Использование фирменного шрифта играет важную роль в создании единого образа компании и обеспечивает более четкую идентификацию образа бренда, помогая отличать его от конкурентов. Фирменные шрифты используются при создании рекламно-полиграфических материалов. Их необходимо использовать во всех изданиях и деловых бумагах.

В случае невозможности использования шрифта Europe рекомендуется применять гарнитуру Arial. Дополнительные шрифты рекомендуются к использованию при заполнении бланков и всех видов электронных документов. Типичное применение начертаний аналогично основным шрифтам.

Europe

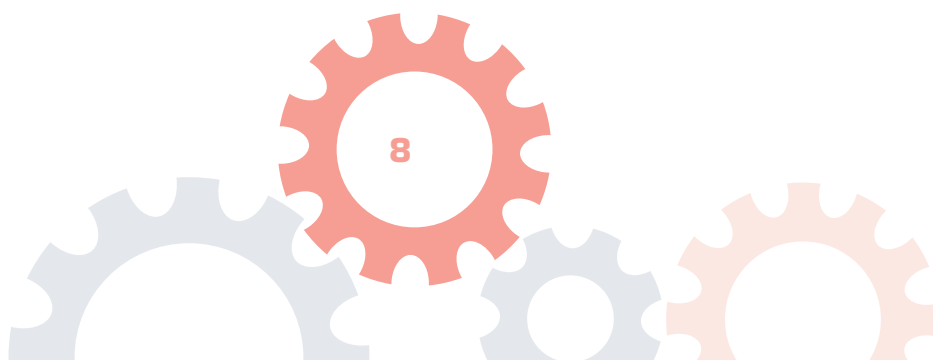
Продажа, аренда  
и обслуживание спецтехники

**Europe Bold**

**Продажа, аренда  
и обслуживание спецтехники**

***Europe Bold Italic***

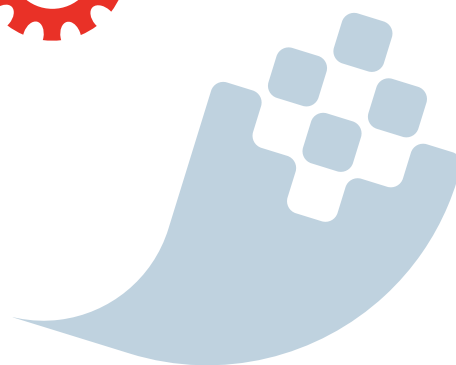
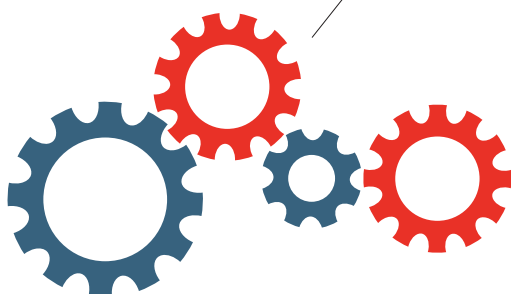
***Продажа, аренда  
и обслуживание спецтехники***



## Дополнительные стилеобразующие элементы

Используются при оформлении производственных объектов, автотранспорта, в рекламных и полиграфических целях.

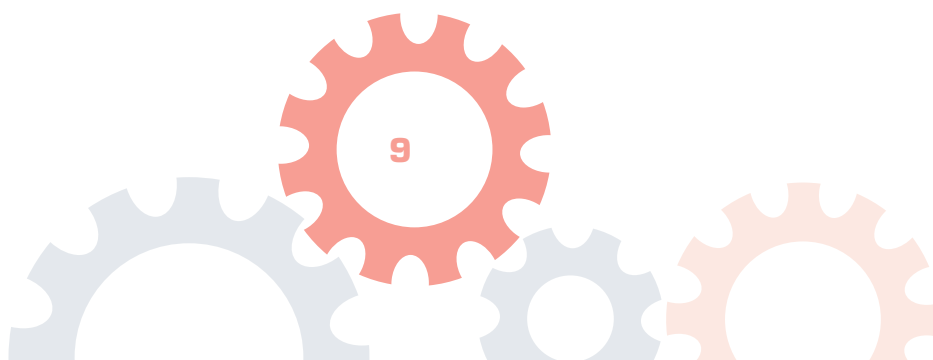
Элемент «колеса»



Элемент «море»



Элемент  
«геометричный фон»



# Деловая документация



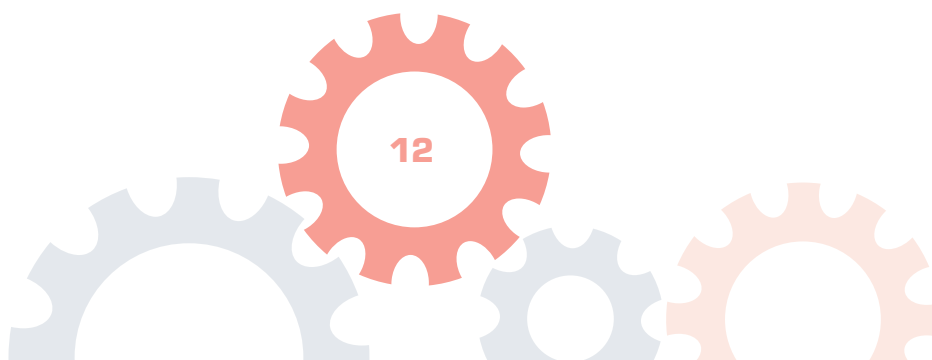
## Визитные карточки

Визитная карточка сотрудников компании – двусторонние. Верстка производится по приведенному образцу. Соблюдение всех указанных размеров и отступов обязательно. При оформлении визитной карточки, следует использовать исключительно «электронную» версию макета, прилагаемую к настоящему Руководству. Формат: 90 x 50 мм Техника нанесения: СМΥК (полноцветная печать) или шелкография pantone (в 4 цвета).



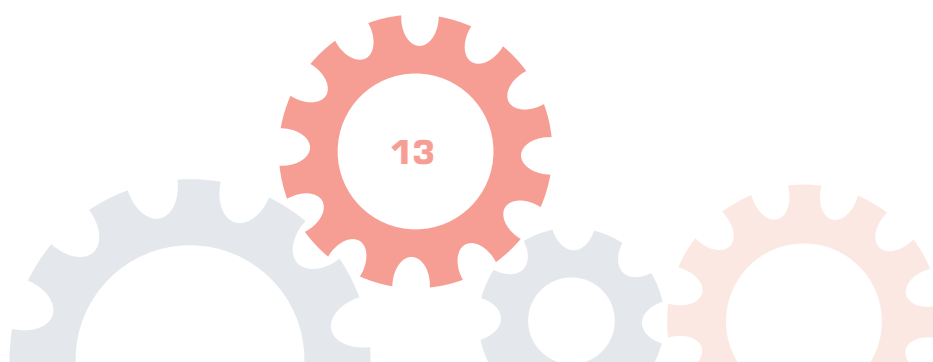
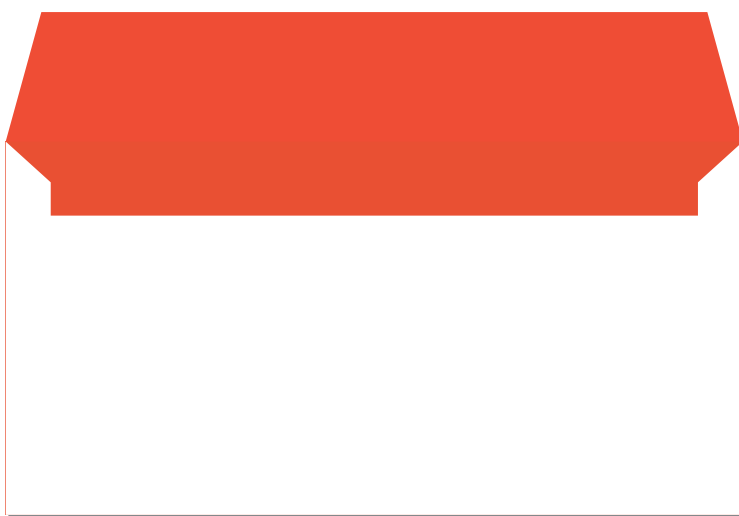
## Фирменный бланк

Фирменный бланк используется для ведения документооборота и отправки официальных документов. При наборе текста в деловой документации используется шрифт Arial, поставляемый в стандартном пакете Windows. Формат бланка: 210 x 297 мм (формат А4). Масштаб изображения 50%. Печать: выполняется на гладкой бумаге плотностью 80–100 г/м<sup>2</sup> офсетным или цифровым способом.



## Евроконверт

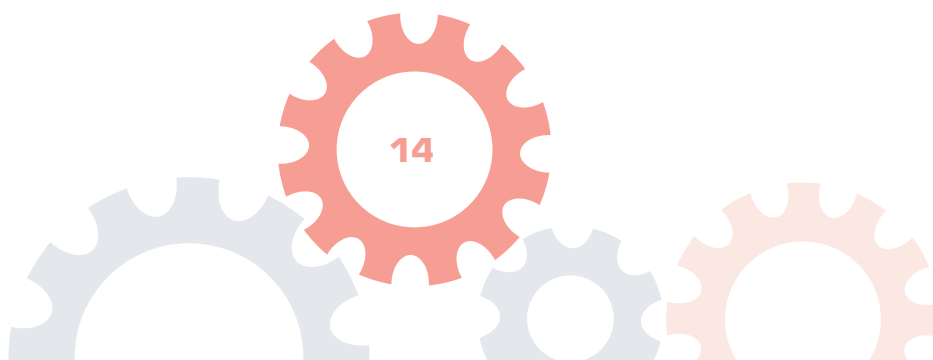
Используются конверты формата Е65.  
Формат: 220 х 110 мм, Печать: офсетная.



## Папка для документов

Формат: А4, масштаб изображения 40%

Печать: офсетная или цифровая. Бумага: белая, плотность 301 г/м<sup>2</sup>.



# Корпоративные атрибуты



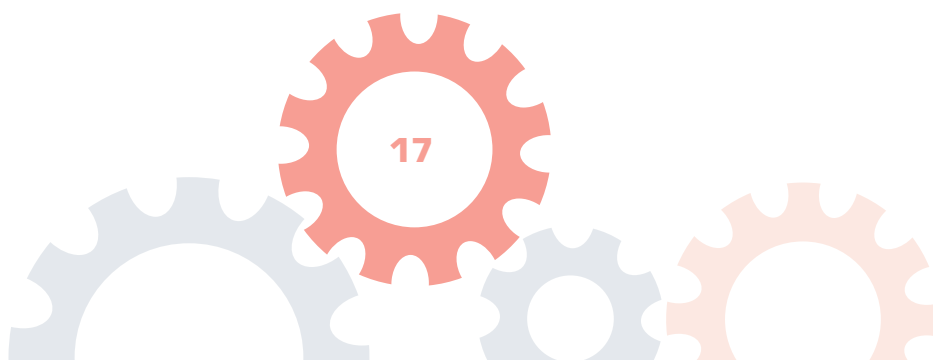
## Шариковые ручки

Шариковая авторучка с широким волнообразным пластиковым клипом. Стержень с синей пастой. Используются цветовые варианты: серебро, черный, синий Техника нанесения: возможны варианты: шелкография, тампопечать, полноцвет.



## Пакет бумажный

Материал: матовая бумага с частичной ламинацией. Нанесение – полноцвет, офсетная печать. Размеры: 400 x 300 мм.

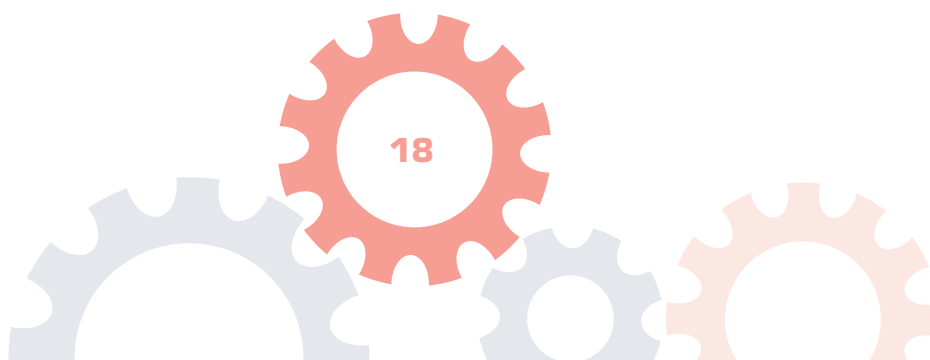


## Кружка

Кружка белая фарфоровая.

Объём: 320 мл., высота: 104 мм; диаметр: 78 мм

Техника нанесения: полноцвет.



## Заставка для социальных сетей

Заставка для социальных сетей. Оригинальная картинка прекрасно смотрится на экране.



# Элементы наружного оформления

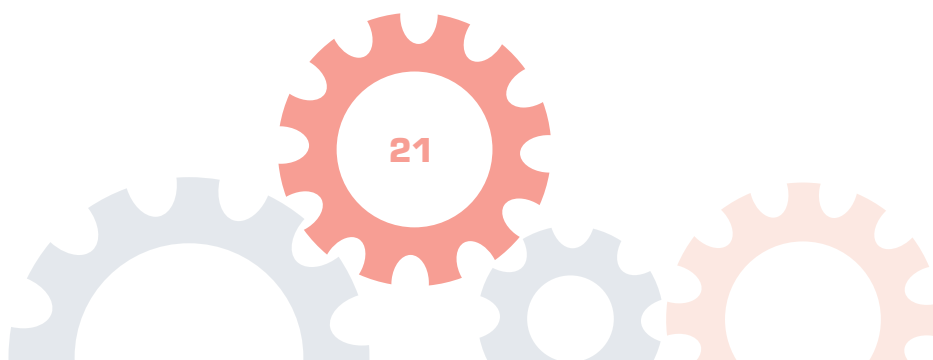
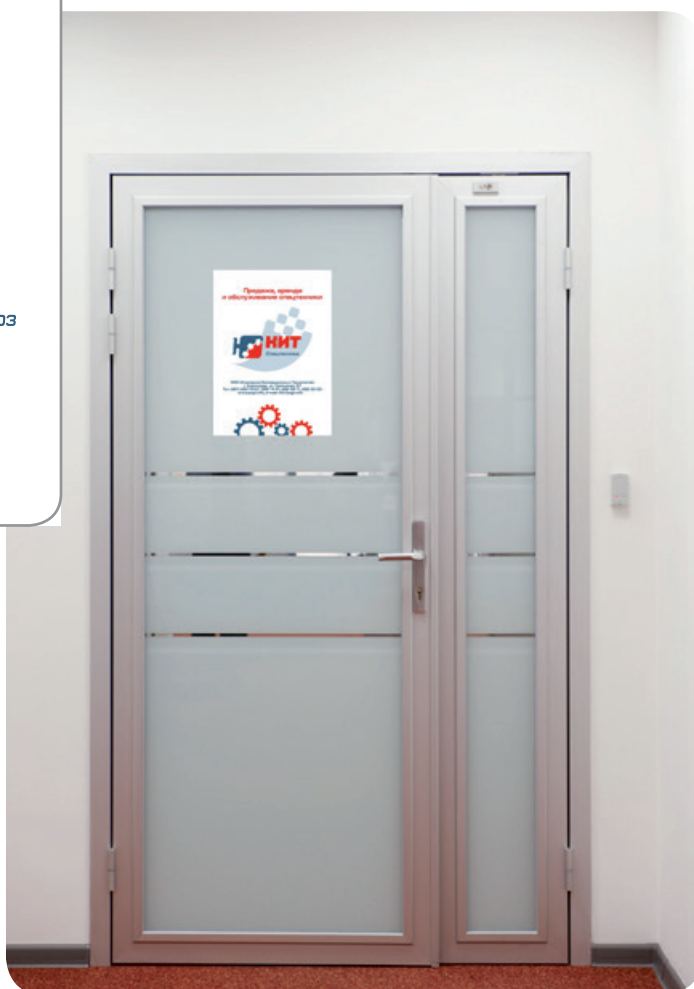


## Табличка для дверей в офисных помещениях

Формат: А4.

Материал таблички: металлический каркас, пластиковая сменная панель.

Каждая табличка имеет сменный графический элемент, который печатается полиграфическим способом.



## Табличка для входной группы

Формат: 400 x 500 мм

Материал: акриловое стекло 8 мм (или оргстекло).

Крепление: дистанционные хромированные держатели

Технология нанесения: наклеивание оракала.



## Брендирование автотранспорта

Сервисная газель – нанесение в 1 цвет (белый) с указанием телефона и сайта компании, а также режима работы сервисной службы.



## Брендинг спецтехники

Наклейка на спецтехнику размером 10х40 см.



ООО «Компания Инновационных Технологий»  
г. Краснодар, ул. Уральская, 97  
Тел. (861) 290 43 21, 292 14 41, 292 09 11, 292 30 03  
[www.pogr.info](http://www.pogr.info), e-mail: [info@pogr.info](mailto:info@pogr.info)



