Кризис и туризм

От российского кризиса-2014 в России пустеют не только кассы валютных обменников и магазинные прилавки, но и офисы турфирм.

Согласно данным Росстата из России за границу в течение этого года выехало примерно на 6 миллионов меньше жителей (в начале года эта цифра составляла 42,5 млн туристов, к концу – 36,8 млн). Сокращение спроса на туризм может означать лишь одно – возможное повторение сценария августа 2014 (массовые закрытия турфирм) сегодня. Быть может еще тогда директора «Невы» и «Скай-тура» чувствовали подвох и потому столь резко и стремительно поставили крест для себя на зарубежном туризме.

Собственно, история действительно начинает повторятся уже сейчас, к примеру только ачера о приостановлении своих полномочий объявил московский туроператор «Эрцог» , по словам их директора Михаила Мусинянца: «Причинами прекращения работы стали падение спроса на продукт более чем на 50%». Помимо «Эрцога» перестали работать и такие операторы, как «»Мосинтур», «ВИП Райзен», «Истанбул тревел» и другие. Таким образом мы видим, что от кризиса главным образом пострадали «средние» туроператоры.

Однако туризм явлляется одной из немногих экономических отраслей, где заметна позитивная динамика в связи с началом кризисом. Так с начала года в Россию стало приезжать больше иностранцев. На 1 млн больше зарубежных туристов посчитали отдых в России выгодным и интересным вариантом, в связи с ослаблением рубля. (если в начале года их цифра составляла приблизительно 24 млн, то к конце увеличилась до 25 млн) В тройку наиболее частых гостей в России входят Китай, Германия и США.

Кроме этого, потребность у россиян отдохнуть за пределами родного города никуда не исчезла, а это еще один повод для развития внутреннего туризма. Ведь поразительно то, что в стране, занимающей 1/6 часть Земли, с таким разнообразием климатических зон (от арктической до субтропиков) так слабо развита сфера туризма. При оптимальной формуле «экстрим днем, комфорт – ночью» в большинстве случаев мы имеем скорее «экстрим круглосуточно». Частично это происходит из-за того, что в нашей стране не столь развито гостеприимство, и чувствуется это еще на границе России. Я слышала неоднократные жалобы многих граждан РФ на необоснованно недружелюбное поведение сотрудников контрольно-пропускных пунктов по отношению даже к въезжающим обратно домой россиянам, и сама становилась непосредственным свидителем этого.

Для развития туристической сферы необходимо как минимум обеспечить комфортный трансфер из аэропорта в город (пока это есть к сожалению только в самых крупных городах России), рассказать туристам о главных достопримечательностях города, в который они приехали, обеспечить им экстрим днем и комфорт ночью по приемлимым ценам. Это лишь только маленькие шажки в направлении улучшения ситуации, лишь некоторые решения для того, чтобы обратить кризис в нашу пользу. И ведь начать можно действительно с малого: с простого пожелания приятного путешествия при печати штампа о въезде.