

ПРОДУКТ

Garment Care  
Функция SensorSecure



# АУДИТОРИЯ

Garment Care

Доход средний, выше среднего  
м/ж 18 – 55 +

---

СМИ

COSMOPOLITAN

WONDER  
z i η e

леди@mail.ru

интернет для женщин  
WOMAN.ru



# ЗАДАЧИ

Познакомить аудиторию издания  
с функцией SensorSecure  
Донести ключевые особенности  
функции



# COSMO SHOPPING

Создаем инфографику на тему «Бытовая рассеянность и ее последствия». Размещаем 6 фактов о том, к каким негативным последствиям приводит забывчивость людей

- Outreach: ~ 550 000 читателей
- Объем размещения: 1/1 полосы
- Бонусное размещение: да

Бюджет (вкл. АК до НДС) 336 000р



**COSMO.RU**

**Тест на сайте с анонсированием**

**Тема: «Проверка на птичью память» -  
бытовая забывчивость, безопасность**

**Длительность: 4 недели**

- Outreach: ~ 20 000 читателей
- Объем размещения: страница теста, промо-страница о безопасности, анонсирование баннером, соцсети
- Бонусное размещение: да

**Бюджет (вкл. АК до НДС) 337 097р**

Как утюг не  
выключила?



# WOMAN.RU

Разработка интерактивного теста-игры с читателями

Тема: Неосторожное обращение с утюгом

Длительность: 4 недели

- Outreach: ~ 3 500 000 уников в неделю
- ~ 220 000 VK Followers
- ~ 300 000 Facebook Followers
- Формат размещения: статья, анонсирование баннерами на главной, анонсирование в соцсетях
- Бонусное размещение: да

**Бюджет (вкл. АК до НДС) 231 660р**



# WOMAN.RU

**Контентная инфографика + Конкурс-викторина с читателями**

**Тема: Безопасность обращения с утюгом**

**Длительность: 4 недели**

- Outreach: ~ 3 500 000 уников в неделю
  - ~ 220 000 VK Followers
  - ~ 300 000 Facebook Followers
  - Формат размещения: статья, анонсирование баннерами на главной, анонсирование в соцсетях
  - Бонусное размещение: да
- Бюджет (вкл. АК до НДС) 231 660р**



# WONDERZINE.COM

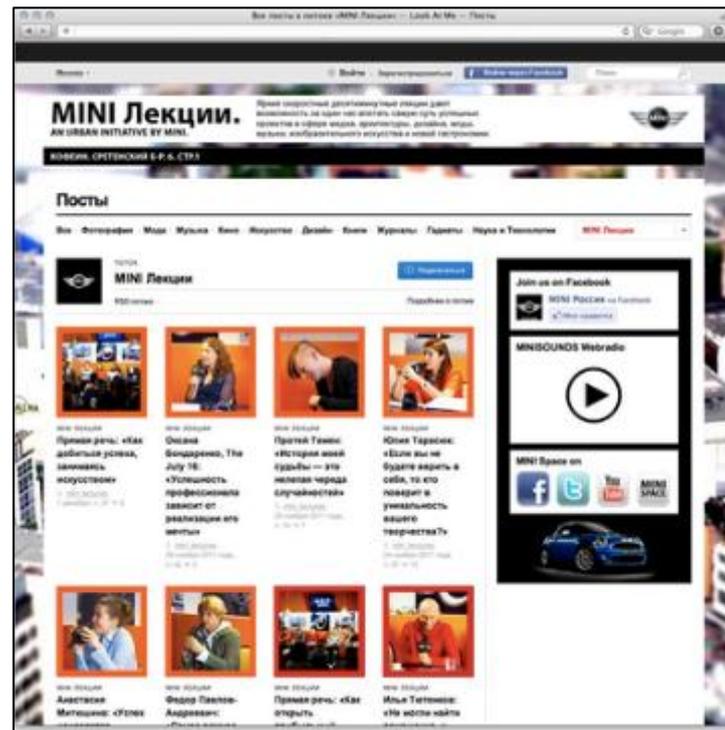
Спонсорство рубрики «Гардероб»

Тема: создание аудио плеера с музыкой, под которую весело гладить. При остановке плеера появляется баннер – не забудь выключить утюг

Длительность: 4 недели

- Outreach: ~ 800 000 уников в неделю
- Формат размещения: 5 статей, брендированные поля, баннер 240x400
- Бонусное размещение: да

Бюджет (вкл. АК до НДС) 483 772р



# LADY.MAIL.RU

**Имиджевое размещение**

**Тема: предотвращение опасности возгорания в бытовых ситуациях с технологией автоматического отключения утюгов Bosch**

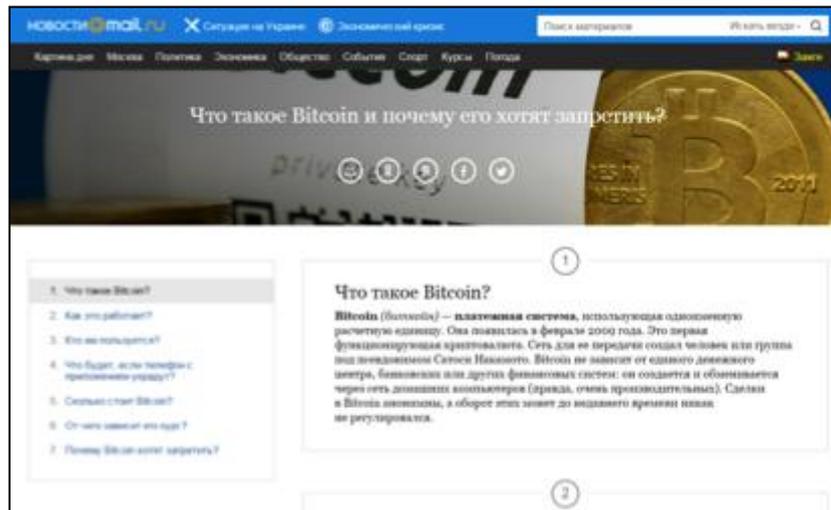
**Пример:**

[https://news.mail.ru/card/3/#card\\_1597](https://news.mail.ru/card/3/#card_1597)

**Длительность: 4 недели**

- Outreach: ~ 40 000 просмотров
- Период размещения: 1 месяц
- Бонусное размещение: да

**Бюджет (вкл. АК до НДС) 448 000р**



# GRAZIAMAGAZINE.RU

## Баннер-расхлоп

Тема: мятая главная страница портала. Указатель мыши – утюг, которым разглаживаешь страницу. + ставим секундомер, результат глажки можно расширить в соцсетях  
Длительность: 4 недели

- Outreach: ~ 20 000 просмотров
- Бонусное размещение: да
- Анонсирование баннерами 240x400

Бюджет (вкл. АК до НДС) 355 298р



# GRAZIAMAGAZINE.RU

## Флеш-страница

Тема: человек выходит из квартиры оставив включенным утюг. Начинается пожар, наша задача остановить его скролом мышки (ветер от открытого окна). + ставим секундомер, результат «тушения» можно расшерить в соцсетях

Длительность: 4 недели

- Outreach: ~ 15 000 просмотров
- Период размещения: 1 месяц
- Бонусное размещение: да
- Анонсирование кнопкой по сайту

**Бюджет (вкл. АК до НДС) 360 254р**

