



Бриф

Посудомоечные машины не пользуются большим спросом у российской ЦА, несмотря на то, что существенно экономят время потребителя.

Согласно последним исследованиям, посудомоечные машины более эффективно убивают бактерии, чем ручная мойка посуды.

А посудомоечные машины с функцией Гигиена могут убить 99,9% бактерий, которые появляются на грязной посуде.

Новый инсайт, что качество мытья – это гигиеничность мытья, может склонить тех, кто еще сомневается, к покупке

Цели и задачи

- Рассказать потребителям о бактериях, которые живут на их кухне и посуде, «испугать» их
- Рассказать о функции Гигиена в посудомоечных машинах Bosch





ЦА

Мужчины и женщины, обычно семейные, достаток средний и выше среднего

Потенциально могут позволить себе посудомоечную машину и даже задумывались о покупке

Сторона, принимающая решения, в большинстве случаев женщины

Направления идей




Кухонный хоррор



Тепло наших рук



Кто живет
на вашей кухне?

A cinematic shot of a kitchen with a black and white checkered floor. In the center is a kitchen island with a white countertop and a dark base. A window with blinds is in the background, and a person is visible in the distance. A dark semi-transparent box with white text is overlaid on the right side of the image.

Направление 1
Кухонный хоррор

Идея

Они рядом с вами. Они следят за вами. Они идут за вами. Они уже здесь

Описание бактерий, которые живут на кухне – в раковине, на губках, на полотенце, действительно пугает. Не верите? Тогда ждем вас...



Реализация

Затемнённая кухня, хриплое дыхание, дрожащий луч фонарика. Игрок переводит его свет с одного предмета на другой, и видит, как пугающе выглядят вещи, когда на них бактерии. Например, кухонная губка странно выгнута, соус на тарелке напоминает подтеки крови. Сопровождающие титры рассказывают, какие бактерии захватили эти поверхности и почему




Счастлиное избавление

Задача игрока – найти как можно больше пугающих предметов за отведенное время, а затем обнаружить на кухне посудомоечную машину Bosch и включить ее.

Сопровождающий текст рассказывает о функции Hygiene и ее роли в «спасении» кухни





Направление 2
Тепло наших рук

Идея

Все любят наши руки. Или все-таки не все?

Присутствие рук в домашнем уюте – всегда видно. Все пространство становится лучше и теплее. Все, кроме посуды на кухне





Реализация

Игрок видит яркую, залитую солнцем кухню. Он кликает по предметам и получает реакцию. Кот начинает мурлыкать, плита – сиять, цветок – распускается. И только грязная тарелка выскальзывает на пол и бьется. Информационный титр рассказывает: тепло ваших рук любят не посуда, а бактерии, которые на ней живут. Только посудомоечная машина может обеспечить чистоту и безопасность



Направление 3

Кто живет на вашей
кухне?

Идея

Вы думаете, все безупречно. На
вашей кухне живете только вы, да
и то во время приема пищи
У нас для вас плохие новости
Готовы ли вы принять участие в
тесте – и горькую правду?





Реализация

Образовательный квест
Участнику предлагают угадать, кто населяет самые проблемные зоны его кухни, а в финале дают решение – посудомоечная машина Bosch обладает функцией Hygiene, которая убивает до 99,9% вредных бактерий на посуде

Пример вопроса

Ну, посмотрите на губку. Как вы думаете, сколько бактерий могут назвать ее своим домом?

- Никто, я ее регулярно мою!
- 50 бактерий
- 2000 бактерий
- 10 млн – правильный ответ



A modern kitchen with grey cabinetry and a vibrant red wall. The kitchen features a white countertop, a stainless steel range hood, a built-in oven, and a dishwasher. A red bar counter is visible on the right side. A large potted plant with a white star-shaped decoration is positioned near a window with blinds. The floor is light-colored wood. A red banner with white text is overlaid on the right side of the image.

Площадки & КРІ



Meduza

Meduza.io

Одна из самых модных площадок с бесконечно лояльной аудиторией, спецпроектами, которые с нетерпением ждут, и эффективной email-рассылкой по подписчикам

Контент Meduza активно шарят в социальных сетях

Охват портала – 4 010 000 уникальных пользователей за май 2016

Cosmo

Cosmo.ru

Релевантная женская аудитория,
которая принимает решение о покупке
бытовых приборов, высокий охват

Ежемесячный охват – 6 100 000
уникальных пользователей

COSMO.RU