О роскоши

***Роскошь — это когда изнанка так же красива, как и лицо***

***(К. Шанель)***

*В мире принято говорить о роскоши, как об эксклюзивном товаре, а в ювелирном мире еще прибавляется к этому значение цены и ценности материалов ,из которого сделано украшение. Поэтому очень распространено мнение, что дорогостоящее украшения или вещь автоматом переходят в разряд роскоши, а не являются пусть дорогим, но товаром премиум класса или вообще относятся к разряду «classrings».*

*Сейчас в мире активно формируется новое понятие доступной роскоши. Данное явление делает серьезные перекосы в структуре рынка, перераспределяя покупательские ресурсы в популяризации дорогих товаров и оседании в сознании людей, как роскошь, а не как премиум вещи или люксового товара.*

*Товары люксового класса несут обладателю их чувство радости и эстетического наслаждения, поэтому они в сознании людей занимают необоснованную позицию роскоши. Товары, которые не могут нести такую эмоционально - красивую реакцию, идут в более низком ценовом уровне и их относят к разряду украшений «classrings».*

*Но чтобы отнести к разряду luxury, товар, а в данном случае ювелирные украшения должны быть передовым, прогрессивным по своему исполнению. Не найдется ни одного положительного примера для успешной марки товаров категории люкс, когда успех и продвижение не началось бы с прогрессивных и инновационных решений . По общепринятым положением для всех сфер товаров марки люкс должна быть техническая или технологическая инновация. И эта инновация должна носить бескомпромиссный и авангардный характер. Только при соблюдении этого обязательного условия идет формирование марки товаров люксового сегмента.*

*Однако, этих требований недостаточно для того, чтобы товар смог претендовать в данном сегменте на эпитет “роскошный”. Для данного определения нужен один нюанс, который связан с внешним видом и внутренней красотой, а также вкусом ,стилем продукта. Эти компоненты украшений являются фильтром для зачисления товара в лакшери-сегмент. Это все входит в понятие авангард.*

*Только при авангардном подходе к творчеству, можно выйти за рамки классических понятий эстетики и экспериментировать с использованием новаторских и оригинальных средств выражения и подчеркивать символизм образов.*

*В лошкари понятие авангард находит более понятное для многих прочтения ,как new look, что в переводе на русский язык означает «новый взгляд или видение». Вот этот- то элемент для сегмента роскошных товаров обязателен.*

 *Для современного потребителя роскоши нет каких-то определенных параметров в стиле жизни или в* создании *особого имиджа. Потребитель роскоши идентифицируется только лишь по выбору стиля и категорий роскоши. Понятие роскоши бывает нескольких видов, когда роскошная вещь не ослепляет показным блеском, а истинную ее ценности, может знать лишь хозяин данного украшения. Поэтому понятие роскошь для себя (Bulgari) –это одно из определений роскоши, подразумевает роскошь, как качество, спрятанное внутри вещи ,или как «вещь в себе.»*

*Другое определение роскоши "Understatement». Оно является более ярким и понятным. И относится к той категории роскоши, когда окружающие не сразу понимают фактор роскоши или то, сколько тысяч рублей или тысяч долларов стоят украшения на пальцах или шее, пальцах, а может в ушах обладателя роскошных вещей. (Di Modolo).*

*Существует много понятий роскоши, которые более распространены и дают грани различий между предметами роскоши и товаром премиум класса. Этими параметрами пользуются, как потребители роскоши, так и продавцы. Ими же оперируют в своих работах искусствоведы и эстеты. Они более обширны и максимально приближены к предметам роскоши.*

*В данных прикладных понятиях по определению роскоши присутствуют еще пять пунктов, характеризующие данный термин «роскошь»:*

*1. . Роскошь — не входит в потребительскую категорию. Она измеряется ни каратами, граммами или ценой. Это вещь на уровне эмоционального восприятия*

*2. Роскошь — это эксклюзивная вещь с высочайшим качеством исполнения.*

*3. Роскошь — это авангардно- эксклюзивная вещь с высочайшим качеством исполнения.*

*4. Роскошь — это украшение, которое дает людям повод для гордости в обладании эксклюзивным изделием.*

*5.Роскошь - это дорогие украшения, которые соответствуют высокому ценовому сегменту.*

*А вот определение роскоши от знаменитого американского ювелира Нила Лейна, который утверждает, что роскошь определяется не только ценой. Не всякая дорогая вещь, по его мнению, автоматически переходит в разряд роскошной.*

*« Роскошь - это воплощение высочайшего качества, эксклюзивного дизайна, и, главное, некоей магии вещи»,- утверждает Н.Лейн в своем интервью русским журналистам.
Роскошь в ювелирных украшениях –это должно быть идеальное соответствии своим целям. По него мнению, дизайн серег обязан в роскошной вещи идеально соответствовать форме уха, подходить к овалу и даже цвету лица. А драгоценные камни в украшениях не только эффективного и правильно отражают свет, но и своими формами должны соответствовать и подчеркивать красоту природных черт владелицы украшения. Цвет металла, из которого изготовлено украшение ,обязан быть в гармонии к общей цветовой палитре. Вот такое определение роскошного ювелирного украшения дал ювелир, услугами которого пользуются в наше время все знаменитости Нового Света.*

*Поэтому для обширной массы потребителей товаров премиум класса, роскошные украшения из лакшери-сегмента – это искусно сделанные украшения, с придирчивым вниманием , как к малейшим деталям, так и к нашему образу. Обычно они бывают сделанные под наш заказ. Роскошные украшения удобные в использовании и дают их обладателям только положительные эмоции и удовольствие от их обладания. Кроме всего роскошь подразумевает всегда эксклюзив и качество и оригинальность редких или дорогих материалов, из которых сделаны украшения класса new look.*

*Предметы роскоши притягивают внимание людей всегда. И каждый период в развитии и производстве , а также в искусстве влияния роскоши на сознание людей , дает свои особые характеристики. Но они объединены едиными требованиями в этому сегменту производства.*

*В современной истории, почти 100 лет тому назад самое простое определение роскоши дала француженка К. Шанель.*

*«Роскошь должна быть удобной, иначе это не роскошь» (К. Шанель).*

*И с этим согласны и сегодняшние производители, и потребители роскоши.*