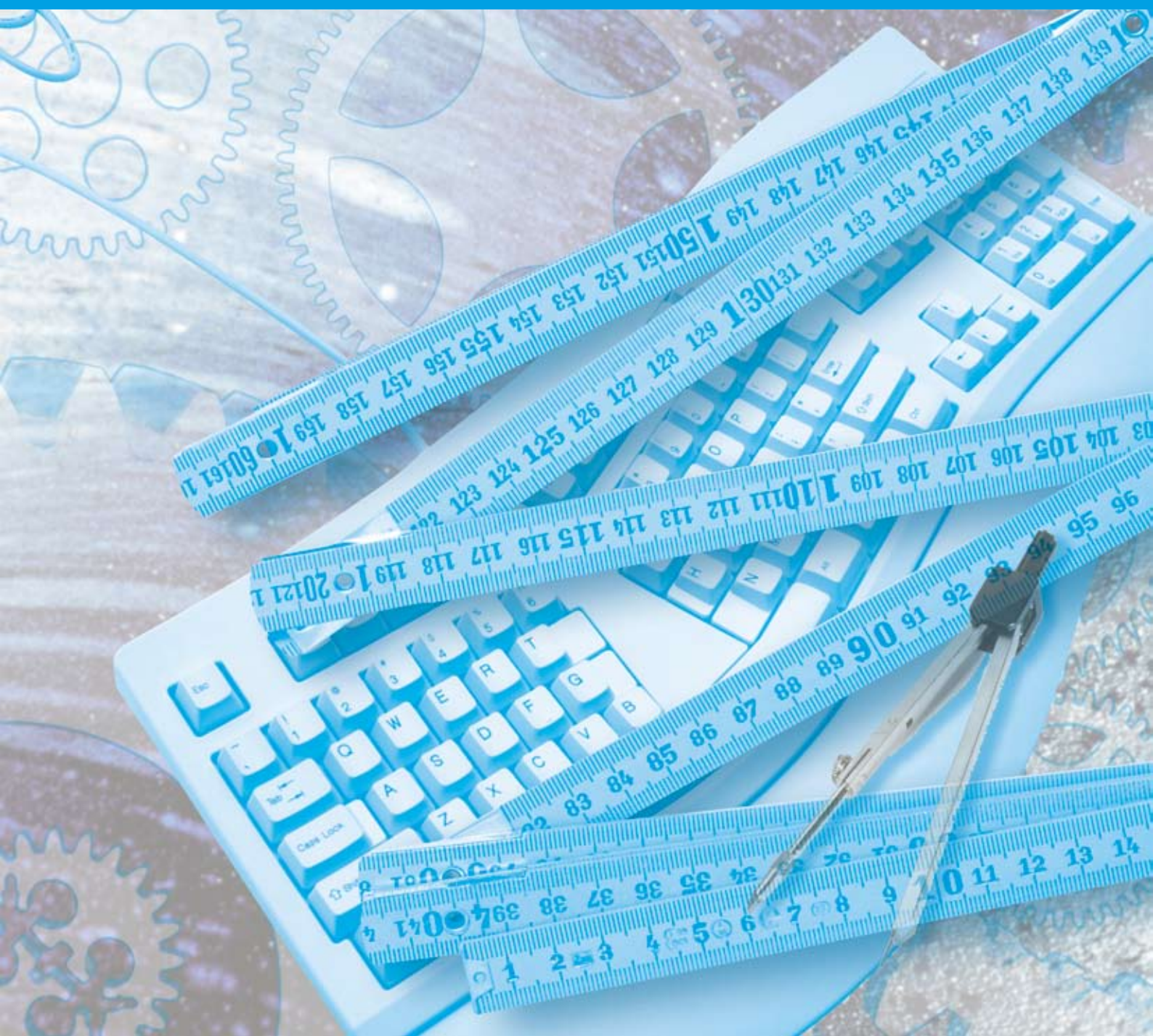




РУКОВОДСТВО

ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



ЛОГОТИП И ЗНАК

Принципиальное (основное) начертание

Логотип является главным визуальным активом и собственностью компании. Основное начертание в фирменной символике компании является приоритетным.

Знак представляет собой треугольную геометрическую фигуру, разделенную на две области и вписанную в эллипс. Логотип представляет собой фирменное начертание слова DAICHI латинскими буквами. Логотип и знак используются в виде единой композиции; возможно использование логотипа без знака. Знак отдельно от логотипа не используется.

Сине-черный вариант или красно-черный варианты логотипа рекомендуется использовать в зависимости от контекста и цветовой гаммы фирменного носителя.

ЛОГОТИП

Дополнительное начертание

Дополнительное начертание рекомендуется применять в тех случаях, когда возникают затруднения с использованием основного начертания – например, ограничения по формату.



■ C-0 : M-0 : Y-0 : K-100
PANTONE 433 C
R-0 : G-0 : B-0
#000000



■ C-100 : M-10 : Y-0 : K-0
PANTONE Process Blue
R-0 : G-173 : B-239
#00adef

DAICHI

■ C-50 : M-5 : Y-0 : K-0
PANTONE 292 C
R-68 : G-199 : B-244
#33ccff

DAICHI

■ C-0 : M-96 : Y-97 : K-0
PANTONE 485 C
R-255 : G-51 : B-51
#ff3333

■ C-0 : M-60 : Y-60 : K-0
60% PANTONE 485 C
PANTONE 178 C
R-255 : G-153 : B-102
#ff9966



■ C-0 : M-0 : Y-0 : K-50
PANTONE 430 C
R-153 : G-153 : B-153
#999999



ЛОГОТИП И СОПРОВОЖДАЮЩАЯ НАДПИСЬ

Сопровождающая надпись в сжатой форме информирует о деятельности компании. Вместе с логотипом образует фирменный блок. Возможны монохромный или двухцветный варианты воспроизведения фирменного блока.



DAICHI

ИНВЕРСНОЕ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ

Все виды рекламной продукции, для воспроизведения логотипа на насыщенном цветном фоне



■ Инверсное начертание на черном 100% Black



■ Инверсное начертание на голубом 100% Cyan



■ Инверсное начертание на сером 100% Warm Gray

ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ ЛОГОТИПА

Воспроизведение тиснением или конгревом


Любые виды сувенирной полиграфической продукции.

ЗАПРЕЩЕННАЯ ОБЛАСТЬ ЛОГОТИПА

"Мертвая зона" логотипа

Область вокруг логотипа является его неотъемлемой частью. Располагать в пределах данной области любые графические или текстовые элементы, за исключением фирменной сопровождающей надписи, запрещается.



 Одноуровневое тиснение фольгой золотого цвета







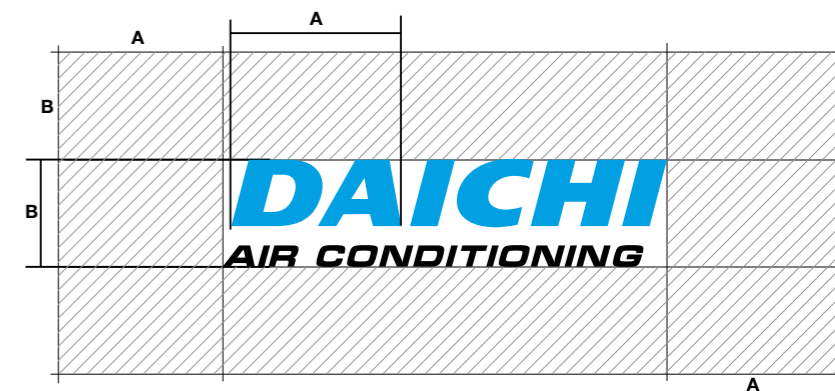
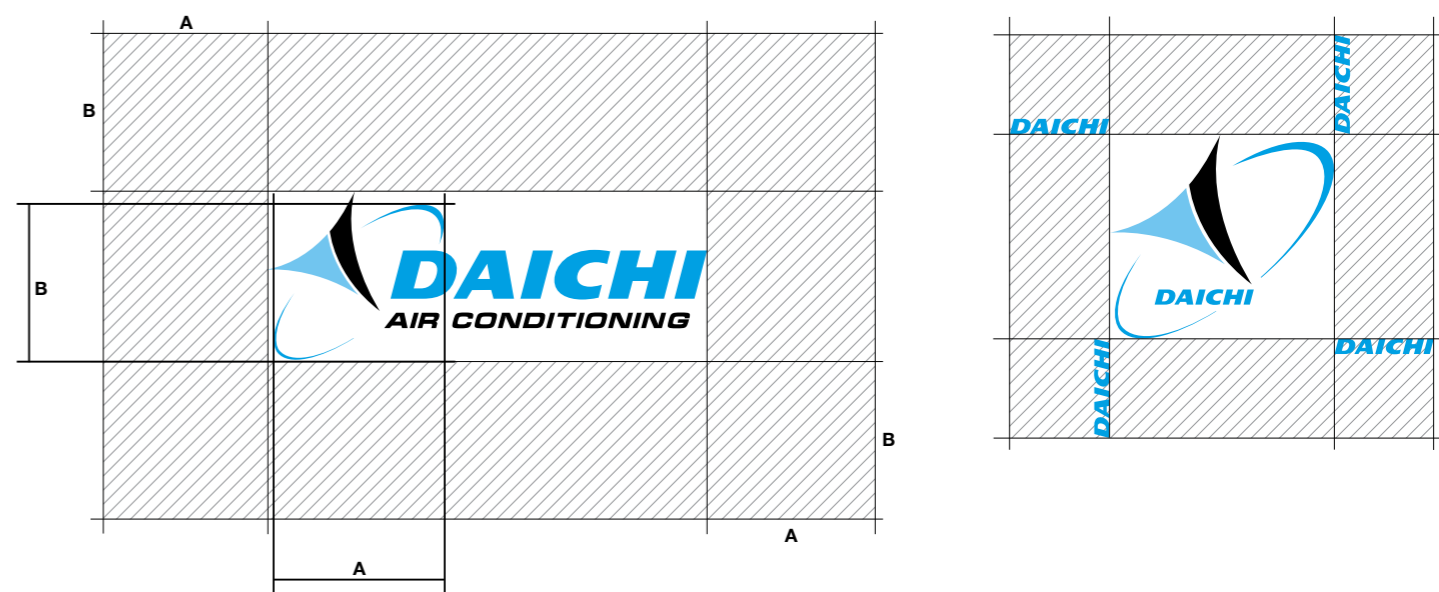
 Одноуровневое тиснение фольгой серебряного цвета

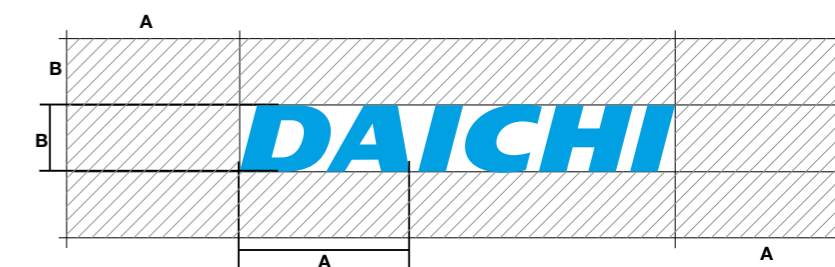
Схема многоуровневого тиснения фольгой / конгрева



 Тиснение фольгой (блинтовое) без поднятия  1-й уровень поднятия  2-й уровень поднятия

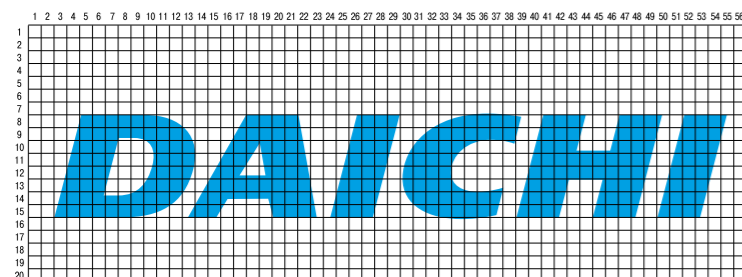


"Мертвая зона" логотипа. Размещение любых элементов, ближе внешних границ данной зоны, недопустимо.

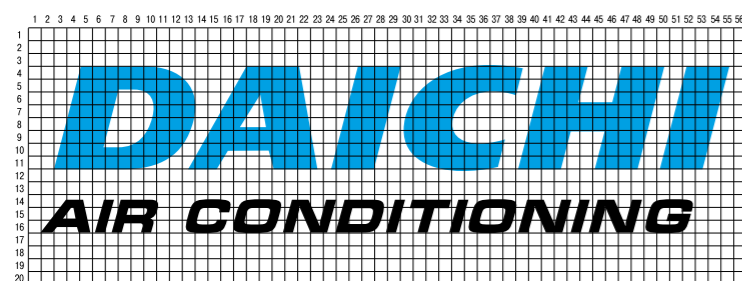
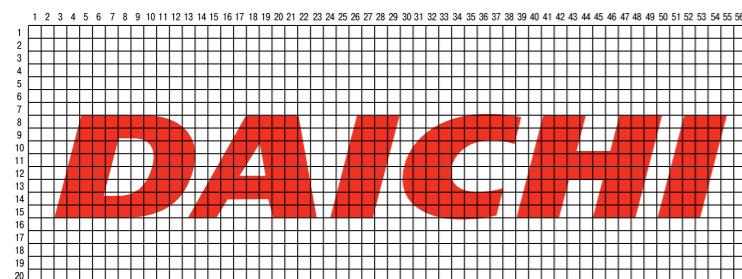


ПОСТРОЕНИЕ ЛОГОТИПА

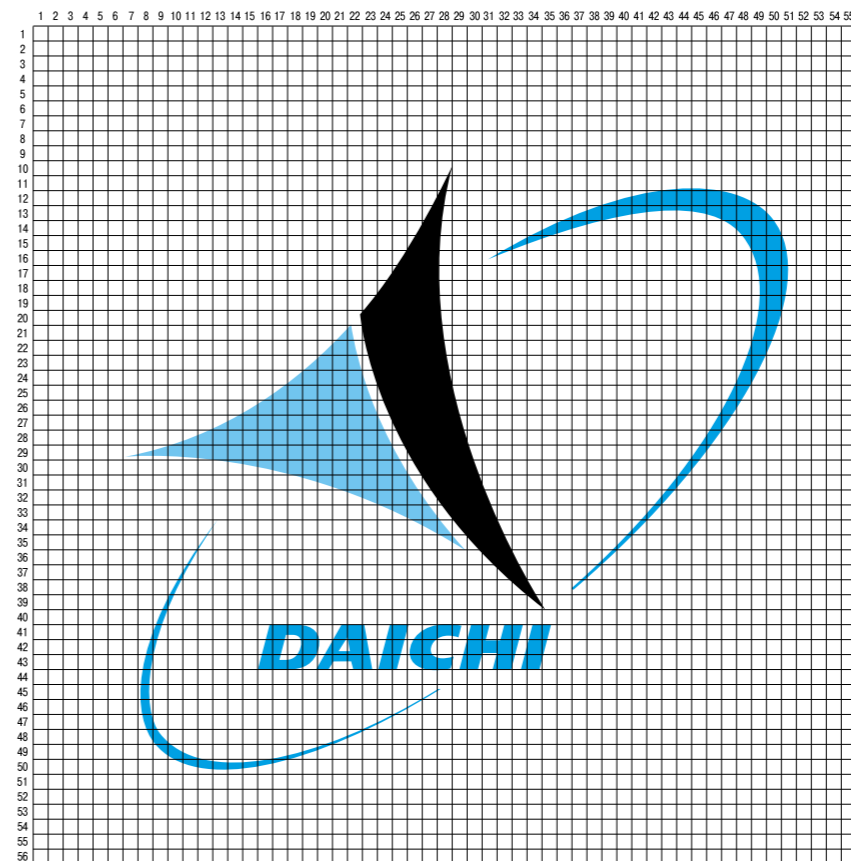
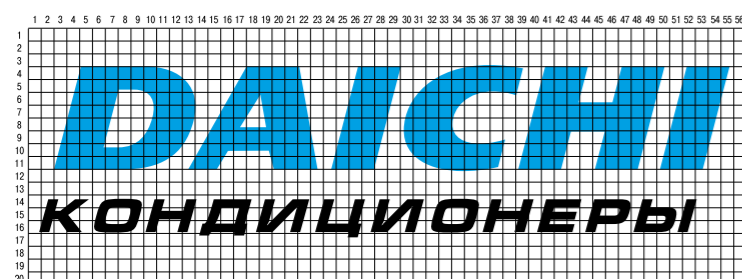
Построение логотипа на координатной сетке.



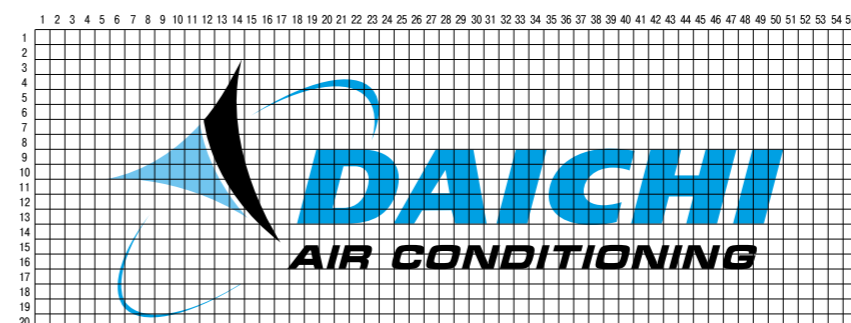
Основное начертание



Основное начертание с
сопровождающей надписью
(фирменный блок)



Дополнительное начертание



Дополнительное начертание
с сопровождающей надписью
(фирменный блок)

ПРИМЕРЫ НЕПРАВИЛЬНОГО ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ ЛОГОТИПА.

МАСШТАБИРОВАНИЕ ЛОГОТИПА.

Минимально допустимые размеры.



Непропорциональное масштабирование недопустимо



Изменение цветовой гаммы, применение к логотипу обводок и теней недопустимо



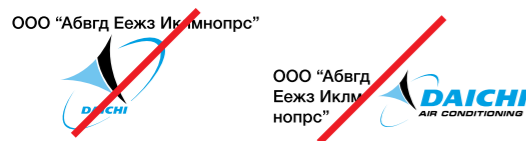
Изменение взаимного расположения элементов лого недопустимо



Использование логотипа с поворотом или наклоном в любую сторону недопустимо



Использование логотипа на любом фоне, кроме белого - недопустимо



Размещение лого дилера слева, сверху, и в любом другом месте не предусмотренном правилами стиля недопустимо



Размещение лого дилера в пределах "мертвой зоны" и (или) вместо сопроводительной надписи недопустимо



При масштабировании, минимальное значение "А" не может быть менее 25мм



При масштабировании, минимальное значение "А" не может быть менее 20мм

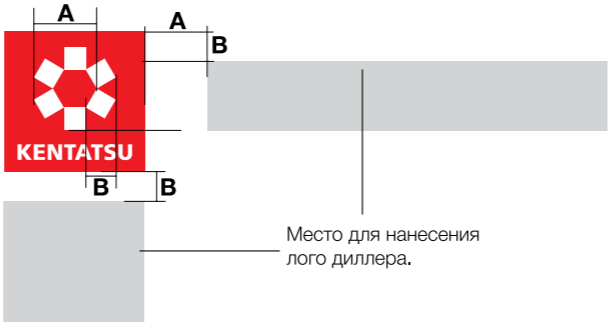
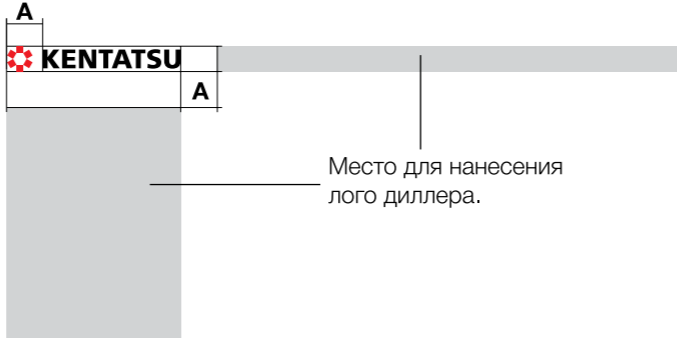
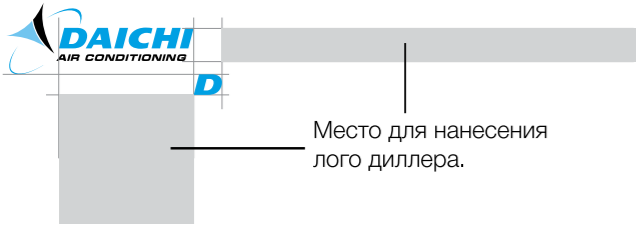


При масштабировании, минимальное значение "А" не может быть менее 20мм



При масштабировании, минимальное значение "А" не может быть менее 10мм

ПРАВИЛА РАСПОЛОЖЕНИЯ ЛОГОТИПОВ ДИЛЕРОВ



Все остальные способы совместного размещения - недопустимы

ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ

