



Руководство

по использованию фирменного стиля

Логотип

принципиальное (основное) начертание



■ C-0 : M-100 : Y-100 : K-0
PANTONE 485 C
R-255 : G-51 : B-51
#ff3333

■ C-0 : M-0 : Y-0 : K-100
PANTONE proc Black C
R-0 : G-0 : B-0
#000000

Логотип является главным визуальным активом и собственностью компании. Основное начертание в фирменной символике компании является приоритетным.

Логотип

дополнительное начертание



Дополнительное начертание рекомендуется применять в тех случаях, когда возникают затруднения с использованием основного начертания.

Основное начертание

фирменная цветовая гамма и способы воспроизведения



Цветной логотип
Рекламные материалы,
каталоги, вывески, стенды,
наружная реклама, транспорт.



Черно-белый логотип
газеты, инструкции, приказы
и распоряжения, черно-белые
печатные материалы.



Монохромный логотип
сувенирная продукция



Тиснение фольгой
сувенирная продукция



Тиснение фольгой
сувенирная продукция



Инверсное воспроизведение
Все виды рекламной
продукции, для
воспроизведения логотипа на
насыщенном цветном фоне

Дополнительное начертание

фирменная цветовая гамма и способы воспроизведения

■ C-0 : M-100 : Y-100 : K-0
PANTONE 485 C
R-255 : G-51 : B-51
#ff3333

■ C-0 : M-0 : Y-0 : K-100
PANTONE proc Black C
R-0 : G-0 : B-0
#000000

■ C-0 : M-0 : Y-0 : K-30
PANTONE Cool Gray 4C
R-204 : G-204 : B-204
#cccccc

■ Тиснение фольгой или
шелкотрафаретная
печать золотом

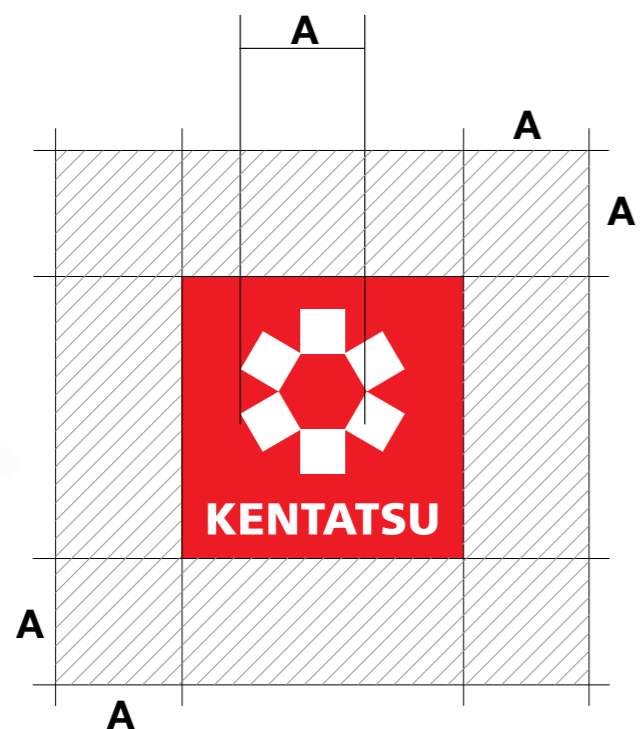
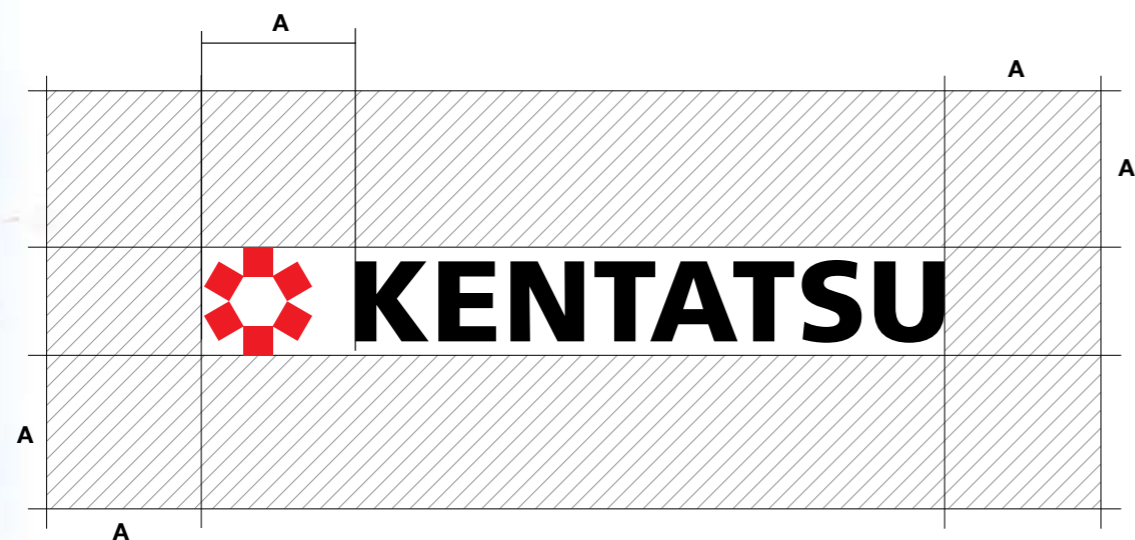
■ Тиснение фольгой или
шелкотрафаретная
печать серебром

Дополнительное начертание
рекомендуется применять в случаях,
когда использовать основное
начертание либо невозможно, либо
затруднительно.



Запрещенная область

«мертвая зона» логотипа



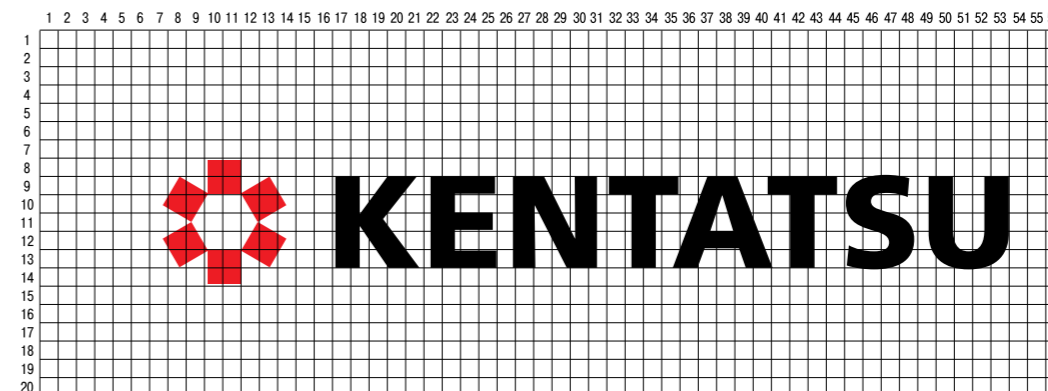
«Мертвая зона» логотипа.
Размещение любых
элементов, ближе внешних
границ данной зоны,
недопустимо.

Область вокруг логотипа является его неотъемлемой частью. Располагать в пределах данной области любые графические или текстовые элементы, за исключением фирменной сопровождающей надписи, запрещается.

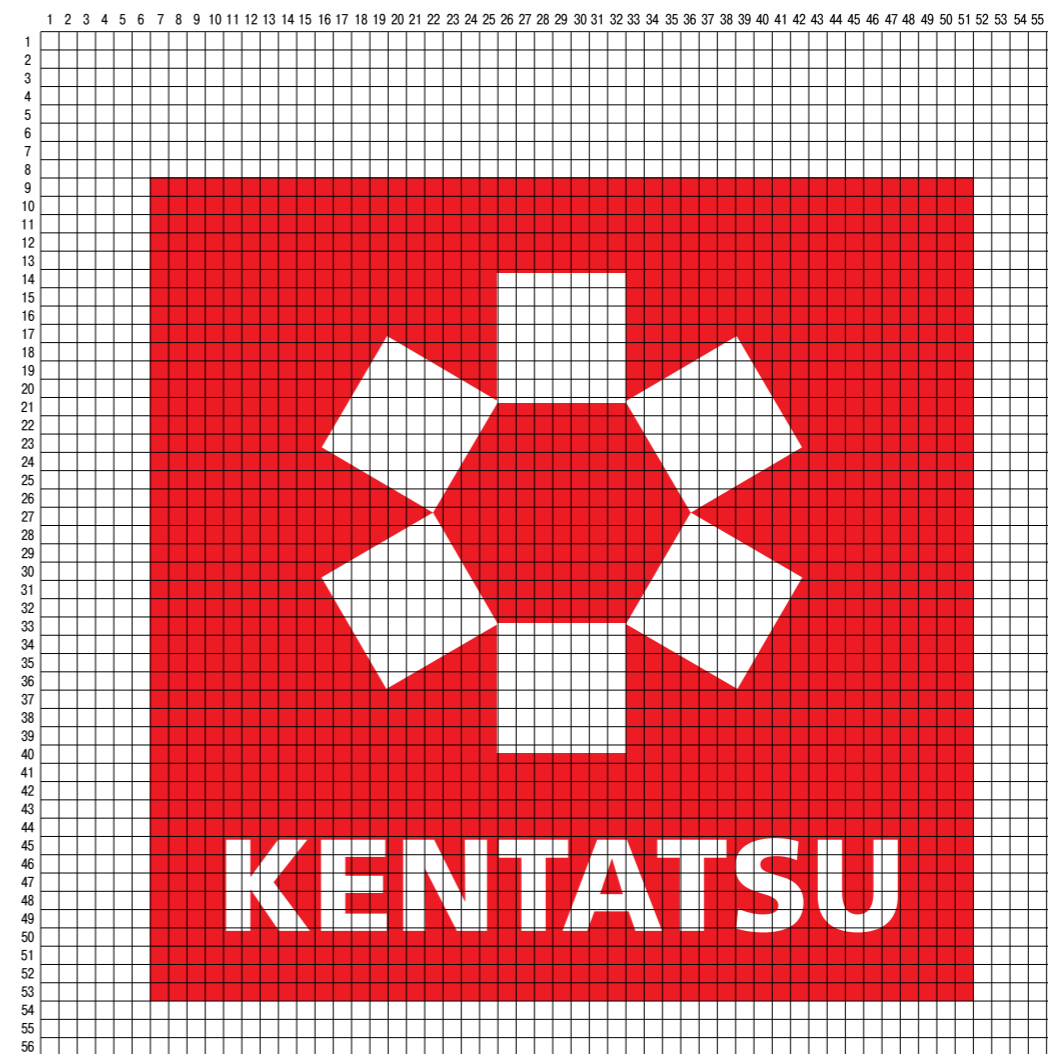
Построение

построение логотипа на координатной сетке

Основное начертание



Дополнительное начертание



Масштабирование логотипа

минимально допустимые размеры



При масштабировании, минимальное значение "А" не может быть менее 15мм



При масштабировании, минимальное значение "А" не может быть менее 10мм

Запреты

примеры неправильного воспроизведения логотипа



Непропорциональное масштабирование недопустимо



Изменение цветовой гаммы, применение к логотипу обводок и теней недопустимо



Изменение взаимного расположения элементов лого недопустимо



Использование логотипа с поворотом или наклоном в любую сторону недопустимо



Использование логотипа на любом фоне, кроме белого - недопустимо



Руководство по использованию
фирменного стиля
2006год

