

## Руководитель проекта

Руководитель раздела "Банки" на портале 66.ru

Основные KPI (ключевые показатели эффективности) в проекте:

- Увеличение количества просмотров/посещаемости рубрики
- Увеличение количества заявок на кредит
- Проведённые мероприятия для выполнения показателей: создание страниц со списком кредитов каждого банка по типам. Например, Автокредиты Сбербанка, Ипотечные программы УБРИР и т.д. для привлечения трафика.

Результат:

- Привлечение трафика на страницы списков кредитов каждого банка в размере 1 700 посетителей в месяц.

- Редизайн страницы результатов поиска по кредитам

Результат:

- Увеличилась средняя глубина просмотров страниц на 12,96%  
- Выросло среднее время нахождения на странице на 19,27%

- Добавили кнопку "Заявка на ипотеку" со страницы новостроек, для сбора горячего трафика с непрофильного раздела.

Результат:

- Увеличилось количество заявок на 20%

- Создание целевых страниц "Кредит под залог автомобиля", "Кредиты без поручителей" и т.д. для привлечения дополнительного трафика

Результат:

- Привлечение трафика на целевые страницы в размере 1 000 посетителей в месяц.

- Провели A/B тестирование страницы заявки на кредит:
  - У пользователя появилась возможность отправить заявку всем банкам или какому-либо конкретному банку;
  - Подстановка пользовательских данных в заявку по умолчанию, на основе результатов поиска по кредиту;
  - Добавили кнопку "Оформить кредит" на каждую страницу кредита;

Результат:

- В результате тестирования конверсия была увеличена в 3 раза.

- Добавление виджета автокредитов и ипотечных программ на карточке объявления для привлечения мотивированного трафика из непрофильного раздела портала.

Результат:

- CTR виджета составил 3,2%, что при посещаемости объявлений на портале

Дунаев Константин

тел. 8-982-639-85-49

e-mail: k.e.dunaev@gmail.com

66.ру в 500 тыс. посетителей даёт прирост посещаемости рубрики "Банки" в 16 000/мес. посетителей.

- Отображение похожих кредитов других банков на карточке любого кредита.

Результат:

- Увеличилась средняя глубина просмотра на карточке кредита на 9,3%

- Отображение числа пользователей, взявших кредит у того или иного банка, рядом с целевой кнопкой "Оформить кредит". Для увеличения количества переходов на страницу заявки на кредит

Результат:

- CTR кнопки увеличился на 17,34%

- Редизайн рубрики "Банки", а именно:

- Карточка банка;
- Список кредитов банка;
- Карточка кредита банка;

Результат:

- Уменьшилось время нахождения на странице кредита, но увеличилось количество переходов на страницу заявки на кредит;
- Увеличилось время нахождения на карточке банка
- Выросло количество страниц за 1 просмотр.

- Редизайн страницы курсов валют. Изменения:

- Добавлен конвертер валют;
- Подсказка лучшего предложения по покупке/продаже валют
- Отображение на карте офисов банков для операций с валютой.

Результат:

Увеличение количества посетителей и просмотров страниц в 3 и 2 раза соответственно.

### **Общие итоги работы над проектом:**

1. Увеличение трафика в 5 раз
2. Увеличение конверсии из посетителя в заявку на кредит в 2 раза с 24% до 48%
3. Рост платных клиентов в рубрике на 45%