|  |  |
| --- | --- |
| **[Snapshot of internet and domain names in China](http://coreile.us13.list-manage1.com/track/click?u=7ae0afd7c753f70bdbc033f4c&id=52ca658e78&e=5345680129" \t "_blank)**Here are some latest figures I think you need to know. The data is provided by CNNIC (China Internet Network Information Center), which is the administrative agency responsible for Internet affairs under the Ministry of Industry and Information Technology (MIIT) in China. It also manages the .cn country domain extension as well as internationalized domain names containing Chinese characters.The center conducts surveys on internet and domain name usage twice a year since 1997, and publishes the result in a report called "Statistical Report on Internet Development in China" in January and July. The latest issue is #38 which is available in Chinese only. (The English translation is usually available few months later, and you can find them at<http://cnnic.com.cn/IDR/ReportDownloads/>)Here are some important figures taken from issue #38. For comparison, I've also included figures published one year ago.1. China had 710 million internet users as of June this year. Compared with the 668 million a year ago, the increase is about 6%, which is quite decent. If you look at China's 1,390 million population, the current penetration ratio of 52% suggests there is still a lot of room for internet growth. 2.Among the 710 million internet users, 93% of them go online from their mobile phones, and this ratio has increased from 90% a year ago. This indicates mobile phone is extremely important and internet businesses in China must be mobile phone ready. Now, note that the same user may access the internet using multiple devices. As a result, 65% of the internet users also go online from their desktop PC. 3.The total number of domain names in China is 37 million, which is a massive increase (66%) over the 22 million reported a year ago. I think this high growth will continue, thanks to continued increase in savvy internet users, the ongoing internet startups boom, and strong government initiatives such as "Mass Entrepreneurship and Innovation" and "Internet Plus."All in all, China presents a rapidly growing domain market which will continue to offer investors a lot of opportunities. | **Текущее состояние интернета и доменных имен в Китае** Не так давно были обнародованы интересные данные от CNNIC (Китайский информационный интернет-центр). Это госучреждение отвечает за интернет-сделки при министерстве промышленности и информационных технологий Китая (MIIT). CNNIC подконтрольны все доменные имена с расширением .cn в Китае, а также международные интернет-адреса, содержащие китайские символы.С 1997 года интернет-центр взял за правило дважды в год проводить опросы по использованию интернета и доменных имен и публиковать результаты исследования в так называемом «Статистическом отчете развития интернета в Китае» в январе и июле каждого года. Последний, 38-й выпуск, отчета доступен только на китайском языке. Английский вариант появится [здесь](http://cnnic.com.cn/IDR/ReportDownloads/) через пару месяцев.Вот некоторые ключевые данные, взятые из 38-го выпуска отчета. Для наглядности я добавил прошлогодние значения аналогичных показателей.1. По состоянию на июнь 2016 года в Китае насчитывается 710 млн. интернет-пользователей. По сравнению с прошлогодним показателем (668 млн.), прирост количества пользователей составляет скромные 6%. В Китае с населением в 1 390 млн. человек текущий коэффициент охвата интернет-пользования равен 52%. Это дает нам повод предположить, что распространенность интернета у населения продолжит расти.2.93% из 710 млн. интернет-пользователей выходят в онлайн с мобильных телефонов. Увеличение прошлогоднего значения данного показателя с отметки в 90% лишний раз доказывает всю важность телефонов в нашей каждодневной жизни и прямо указывает на необходимость подстраивания интернет-бизнеса в Китае к мобильным технологиям. Не стоит забывать и о том, что те же самые пользователи могут выходить в интернет с различных устройств. В подтверждение тому выступают 65% опрошенных, которые предпочитают использовать для этих нужд стационарные компьютеры.3.На сегодняшний день в Китае зарегистрировано 37 млн. доменных имен. И это просто небывалый прирост (на целых 66%) по сравнению с прошлогодним значением (22 млн.). Что-то мне подсказывает, что столь бурный рост будет продолжаться благодаря возрастающему количеству «прошаренных» интернет-пользователей, расцвету старт-апов и щедрому поощрению со стороны государства (взять хотя бы программу «Массовое предпринимательство и инновации» и стратегию «Интернет плюс»).Ведь все-таки Китай является олицетворением стремительно развивающегося рынка доменов, дающего своим инвесторам массу возможностей. |