**Лицо компании**

Логотип – это лицо бизнеса. Разработка и создание логотипа профессионалами – это залог его успеха и процветания.

**Что это такое**

Лого представляет собой графический символ и может состоять из текста, знака или их комбинации. По сути, это изображение, которое будет отличать ваш бизнес или бренд среди тысяч других. Поэтому создание логотипа, разработка стиля и брендовой составляющей играют определяющую роль в построении отношений с потребителем, а следовательно, и успешности предприятия.

**Каким он должен быть**

Фирменный знак – это первое, что будет видеть ваш клиент. Так потребитель знакомится с фирмой и составляет первое впечатление о ней. Поэтому изображение должно быть не только красивым и запоминающимся, но и доносить определённый смысл и вызывать эмоции. Грамотная разработка логотипа компании и стиля также подразумевает ориентацию на Вашу целевую аудиторию. В таком случае вероятность того, что человек запомнит лого, намного выше. Ещё лучше, если изображение понравится клиенту и вызовет определённые позитивные ассоциации. К примеру, разработка логотипа предприятия, скорее всего, будет связана с поиском визуального решения для таких понятий, как надёжность, качество, уровень сервиса, партнёрство. А вот лого продукта будет более креативным и динамичным.

**Фирменный стиль**

Включает в себя основные атрибуты визуального восприятия:

* лого
* набор шрифтов
* цветовую гамму

Может также включать:

* рекомендации и запреты по использованию конкретных символов
* стандарты нанесения и печати
* советы по выбору материалов

В готовый пакет обычно входит дизайн для презентации, фирменного бланка, визитной карточки, конверта, ручки, компакт-диска, иногда для flash-карты, папки для документов и бэйджа, в зависимости от потребностей заказчика. В идеале, визуальная составляющая должна поддерживать ценности фирмы и вызывать соответствующие эмоции при просмотре. Так, например, зелёный ассоциируется со стабильностью, синий – с лидерством и уверенной позицией на рынке, оранжевый – с актуальностью, красный – с энергией, пурпурный – с роскошью.

**Зачем это нужно**

Сегодня у каждой фирмы есть своё графическое представление. Noname продукты и услуги стремительно сдают позиции. Как бизнес начинается с визитной карточки, так компания начинается с логотипа. Это её образ в голове клиентов, её идентификатор среди конкурентов, её ответ на вопрос, почему нужно обращаться именно к вам, её послание миру. Очень важно, чтобы это послание было информативным, грамотным и правильным. Тогда разработка логотипа, фирменный стиль компании и инвестиции в неё принесут свои плоды.

**Как выбрать подрядчика**

Определяющим фактором при выборе подрядчика должно стать в первую очередь качество исполнения и только во вторую – стоимость создания логотипа. Насколько качественно будет выполнена работа можно понять даже на первом этапе знакомства с исполнителем. Начните с просмотра портфолио выполненных заказов, спросите, с кем ранее уже сотрудничало агентство, посмотрите отзывы предыдущих клиентов, наконец, подключите интуицию. Если сайт вам нравится, если менеджер вежлив, но настойчив с вопросами, а работы вызывают эмоции, значит, вы пришли по адресу. Попросите рассчитать примерную стоимость услуг для вас, вам не откажут, по крайней мере, лучшие фирмы по разработке логотипов в Москве поступают именно так. Это ни к чему вас не обяжет, но поможет сориентироваться и принять окончательное решение. Вложения в создание «лица компании» обязательно окупятся довольными клиентами, помните об этом.