Нет ничего дороже – чем информация. А правильно «поданная» информация попросту бесценна.

«Три цента, всего три цента» - можно представить, что именно так кричали мальчишки на улицах – когда продавали один из первых номеров новой газеты США - «Вашингтон пост». Небольшой тираж в десять тысяч экземпляров и всего четыре листа не стал преградой для стремительного роста популярности газеты. Хотя на протяжении всей истории данного издания, были и взлеты и падения.

Несомненную популярность этой газете принес скандал, связанный с президентом США Никсоном. Тогда именно журналисты этого печатного издания опубликовали разоблачающий материал, который привел к отставке главы государства.

Поэтому нет ничего удивительно, что постепенно «Вашингтон пост» стал использоваться и как источник в политической борьбе. Именно для этой газеты в отличие от других печатных изданий США характерно освещение политической ситуации внутри страны. А, в частности, описание событий в виде довольно «колких» репортажей о происходящем в Белом доме и Конгрессе.

Хотя считать, что «Вашингтон пост» занимается исключительно внутренними делами в корне неправильно. Имея множество бюро, которые располагаются в различных странах мира, журналисты газеты получают оперативную информацию со всех концов света. При этом важно отметить, что не каждая из крупных газет мира обладает такой разветвленной сетью.

Не упускает газета и возможности представить своим читателем и различные экспертные мнения на различные ситуации. Зачастую в роли экспертов выступают различные отставные политические или военные деятели.

Особые репортажи стали появляться на страницах «Вашингтон пост» связанные с Россией. Правда зачастую, позиция рассматриваемая журналистами в своих публикациях довольно однобока. В частности, можно привести примеры по критике президента РФ и освещению вооруженного конфликта в Сирии, особенно после вмешательства в ход противостояния, российских ВКС. Так, ряд статей, за последнее время, довольно однозначно пытается преподнести своим читателям неспособность российской армии к действительно правильной оценке ситуации и международным амбициям главы Российского государства. Конечно, не остается и без умеренно критики и нынешний президент США, но в большей степени это связано с тем, что вскоре он вынужден будет, покинуть свой кабинет в Белом доме. А вот кто должен занять его место? Это тоже можно проследить по публикациям. Авторы «Вашингтон пост» недвусмысленно отдают предпочтения лагерю демократов, критикуя безудержное поведение кандидата от республиканской партии – Д. Трампа.

Все это в принципе служит одним из доказательств, что «Вашингтон пост» активно используется для пропаганды и манипуляции мнением обыкновенных американцев. Хотя в последние время у самой газеты произошло ряд крупных внутренних событий. В частности, газета была продана одному влиятельно миллионеру, который провозгласил, что будет придерживаться исторического курса, которым неизменно следует газета.

Сама структура газеты уже долгое время радует консервативную часть американского общества своим неизменным постоянством. В понедельник, вторник, среду, четверг, пятницу и субботу читателем предоставляются вниманию различные разделы газеты.

Конечно же, наверное, самым заметным и популярным является основной раздел. Который расположен на первой странице газеты. В нем находят отражение все самые свежие новости, которые касаются самой страны и происходящего за рубежом. Также данный раздел включает в себя и различные мнения по самым острым вопросам.

Далее, для тех, кого не интересует международная повестка дня, специально отведен раздел с местными новостями. «Вашингтон пост» достаточное внимание уделяет различным публикациям связанными с событиями произошедшими в различных пластах культуры и искусства. На страницах газеты можно встретить статьи, посвященные событиям из жизни «звезд», не гнушаются авторы публикаций для большей «перчинки» использовать и сплетни. Несомненной особенностью является и наличие комиксов и нужных советов, которые дают авторы простым гражданам. Все это хорошо и красочно описывает раздел «Стиль».

Нельзя представить не одно газету и в том числе «Вашингтон пост» без спортивного раздела. В большей степени он посвящен внутренним турнирам и чемпионатам. Наиболее частая тематика спортивных статей «Вашингтон пост» посвящена играм НХЛ, регби, бейсболу и баскетболу. Не обходиться газета и без раздела рекламы.

Немного иначе дело обстоит с воскресным выпуском. Он в отличие от остальных ежедневных выпусков включает в себя больше развлекательных материалов и выпускается в форме таблоида.

Так же, в отличие от дня недели имеются и дополнительные разделы, посвященные кулинарии и уходу за домом, программами праздничных увеселительных мероприятий.

«Вашингтон пост» остается очень популярной газетой Америки, занимая одно из пяти лидирующих мест. Распространяя ежедневные выпуски, она старается охватить как можно большую аудиторию, постепенно завоевывая расположение и у молодежи. Особенно за счет различных развлекательных статей и комиксов.

Не являясь ярко выраженной политически, газета все же изменила свои либеральные суждения. И стала довольно тонко, оказывать влияние на убеждение масс. Но, что бы то ни было, вот уже более ста лет, газета старается не упускать из виду настроения своих потенциальных читателей.