Как выбрать доменное имя для своей компании? Допустим, у вас есть магазин «Игры для девочек», вы хотите продавать не только за прилавком, но и в сети, а может хотите привлечь новых клиентов, вам стоит серьезно задуматься над выбором доменного имени. На что же обратить внимание и на чем сконцентрироваться?

Во-первых, домен должен быть легко произносим и читаем, идеально, если он совпадает с именем компании, но если название длинное, постарайтесь, чтобы домен отражал хотя бы суть компании, направление ее деятельности. Избегайте аббревиатур, стороннему человеку сложно запомнить набор букв, которые он увидел где-то на рекламном щите.

Во-вторых, стоит убедиться, что выбранный вами домен свободен. Вы долго старались, выбирая название домена, пытаясь быть уникальными, а оказалось, что такой домен уже занят. Домены могут быть первого уровня, такие как .ru, .com или второго и третьего уровня – .com.ru, .net.ru, .org.ru или с содержанием домена бесплатного хостинга, например, .narod.ru. Итак, если ваш домен занят, вы можете выбрать домен второго или третьего уровня, даже можете зарегистрировать свой сайт на бесплатном хостинге, но все это увеличивает длину домена, появляются дополнительные точки, слова, которые трудно запомнить, на бесплатном хостинге приготовьтесь к рекламным посторонним баннерам и забудьте об уникальности и престиже вашего сайта. К тому же, если человек запомнит, имя домена, придя домой, он будет искать, прежде всего, по домену первого уровня, а если там находится ваш конкурент, вы можете потерять клиента.

Хорошо, если домен короткий, но если у вас есть пожелание вписать имя фирмы, состоящее из нескольких слов, можете написать слитно или через дефисы, оба варианта не очень хороши, так как усложняют читабельность и запоминаемость имени.

Также стоит избегать в доменном имени таких русских букв, которые при транслитерации имеют несколько вариантов написания, а может кто-то и не знает правил транслитерации, например, ж (zh, j, g), ш (sh, w, h), ч (ch, 4, h), ц (ts, c). Подумайте, может быть благозвучнее, короче и ярче будет назвать домен английским словом, главное - легкая читаемость, запоминаемость, отражение сути компании, ну и сестра таланта – краткость.