

Кейс агентства MindMarketing: SMM для интернет-гипермаркета зоотоваров

1. Клиент

Зоогипермаркет онлайн с доставкой по всей России. Широкий выбор товаров для домашних питомцев и лояльные цены.

2. Стратегия

Чтобы понять как действовать, надо разобраться, с кем мы имеем дело. Кто наша целевая аудитория?

Люди проникаются симпатией к тем, кто разделяет их интересы, а с теми, кто способен дать им новую полезную и интересную информацию, с удовольствием проводят время.

Кто же они, владельцы домашних животных?

У 59% россиян есть домашние животные, а самым популярным питомцем оказалась беспородная кошка.

43% домашних животных - кошки, из них породистые 10%.

Большинство владельцев кошек - женщины и в целом люди за 40. Однако, среди владельцев породистых кошек большинство миллениалы (моложе 25 лет), учащиеся и студенты.

29% оказались собачниками, из них 10% владельцы породистых собак.

Большинство собачников - женщины, и в целом люди старше 30 лет.

Аквариумные рыбки составляют всего 6%, птички (попугай, канарейка) - 3%, мелкая живность (черепахи, хомячки, морские свинки, ящерицы и т.п.) - 2%.

Итак, 72% домашних питомцев собаки и кошки. На них мы и сосредоточимся.

Не секрет, что спор между собачниками и кошатниками о том, кто лучше, не утихает. Эту особенность ЦА нельзя оставлять без внимания. Поэтому мы сделали две группы в социальных сетях: для кошатников и для собачник.

2.1 Цели интернет-маркетинга:

- Привести новых покупателей в магазин
- Повысить лояльность к бренду, т.е. увеличить число постоянных покупателей.

3. Реализация проекта

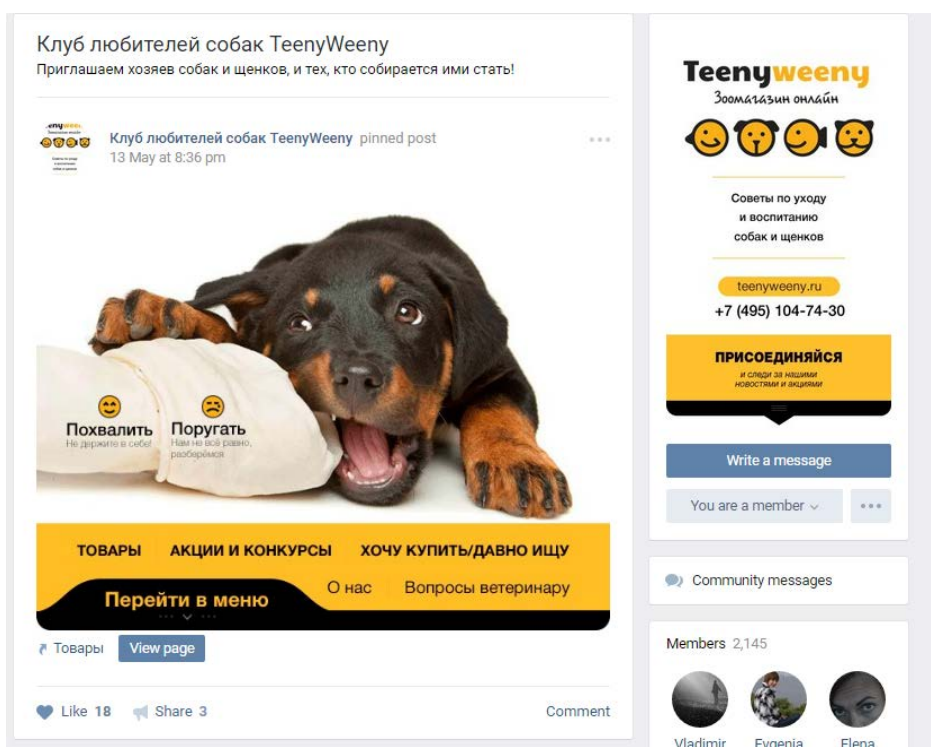
3.1 Состав команды: в работе по привлечению покупателей через социальные сети были задействованы:

- прожект-менеджер

- таргетолог
- smm-специалист
- дизайнер


3.2 Описание проделанных работ


Были созданы группы отдельно для любителей собак и кошек в VK и FB. Дизайн группы и брендинг постов сделаны в стилистике сайта.




Клуб любителей кошек TeenyWeeny


Приглашаем хозяев кошек и котов и тех, кто собирается ими стать!

 Клуб любителей кошек TeenyWeeny pinned post
19 May at 1:28 am





Похвалить
Не держите в себе!




Поругать
Нам не всё равно, разберёмся

ТОВАРЫ
АКЦИИ И КОНКУРСЫ
ХОЧУ КУПИТЬ/ДАВНО ИЩУ


Перейти в меню
О нас
Вопросы ветеринару

[Товары](#) [View page](#)

Like 40 Share Comment



Зоомагазин онлайн



Советы по уходу и воспитанию кошек и котят

teenyweeny.ru

+7 (495) 104-74-30

ПРИСОЕДИНЯЙСЯ


и следи за нашими новостями и акциями


Write a message


You are a member ▾ ...

Community messages

Members 2,313


Vladimir


Elena


Evgenia

 Air Streams Ольга Главная 7 Найти друзей

Страница
Сообщения
Уведомления
Статистика
Инструменты для публикации
Настройки
Помощь



Air Streams

@airstreamsair

Главная
Информация
Фото
Мероприятия
Еще

Продвигать

НА ЭТОЙ НЕДЕЛЕ

0
Скопировать публикации

1
Вовлеченность для публикации

Сообщество

Поиск публикаций на этой Странице

Отметки «Нравится» 0 0 вкл. мод.

Посмотрите Ленту Страниц

Публикации со Страниц, которым вы поставили «Нравится» от имени своей

Нравится друзьям

Статус
Фото/видео
Предложение, Мероприятие

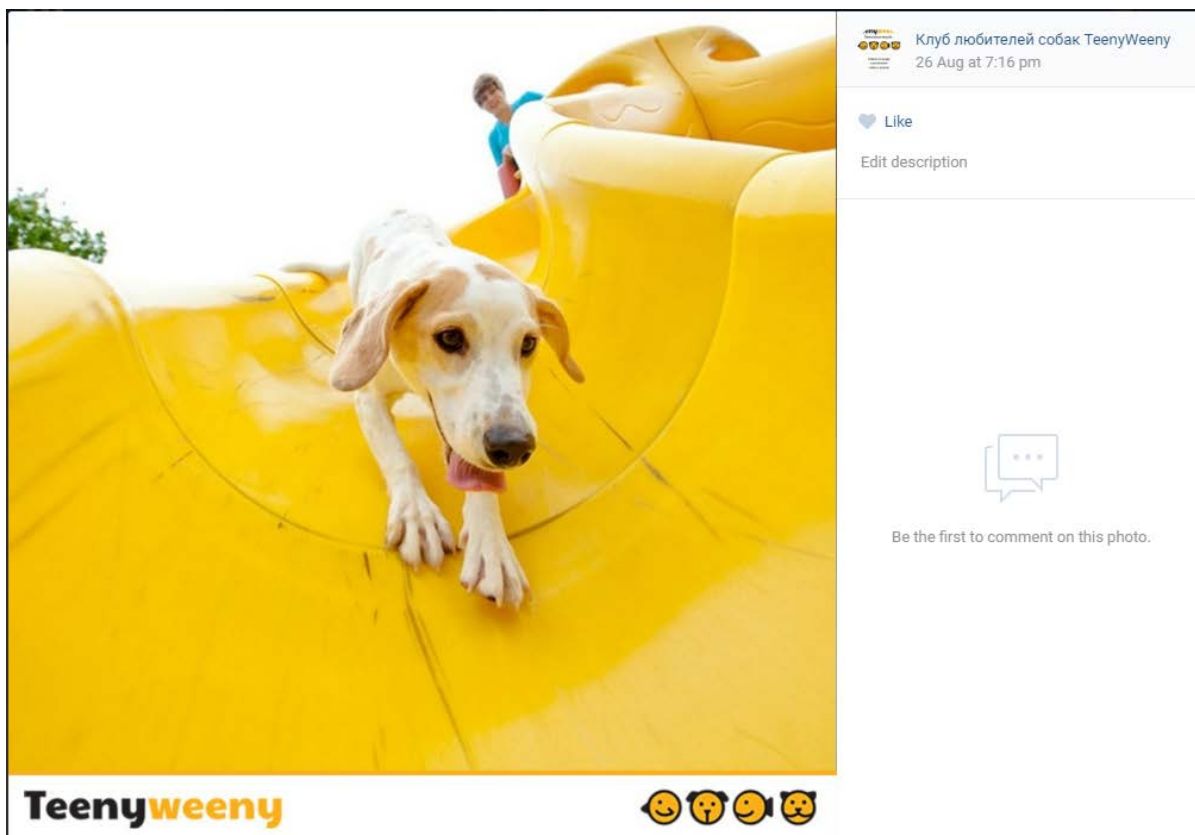
Налищайте что-нибудь...

Air Streams обновил(-а) фото обложки.

Только что · 🌐

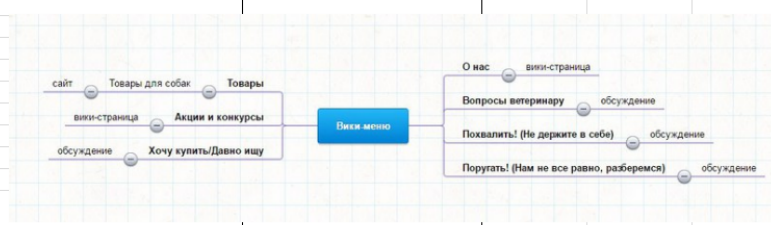



Ненавязчивое брендрование каждого поста делает бренд более узнаваемым, а если пост был интересен и вызвал положительные эмоции, то связь бренд-эмоция закрепится в подсознании.



Подробно были проработаны списки самых актуальных тем для собачников и для кошатников. Для каждой из групп была найдена “боль”.

	Направления контента	Рубрики	Рубрики для перепоста	Дополнительно:	Теги
Собаки	вовлекающий	опросы	главные ошибки	Делаем чек-лист	#teenyweeny
https://mi		вопросы	новости	А что если/Заставить спорить - показать спорные точки зрения	#собаки
		тесты	юмор, комиксы, мемы	Связь с событиями в мире	#кошки
кошки		анонс	Цитаты о собаках/кошках	информационные поводы (праздники, мировые события, актуальное....)	
https://mi		конкурс	Доброе утро/день/ночь		
	информационный	здоровье и уход	полезные советы, списки		
	экспертный	кормление			
		развлечения			
		жизнь			
		воспитание			
		поведение			
		породы			
		ответ на вопрос подписчика			
	развлекательный	интересная история			
		фото популярных собак/кошек			
		цитаты			
		факты о собаках/кошках			
		хозяин и собака/кошка (истории подписчиков с фото)/ это моя собака (фото + несколько фраз)			



 Клуб любителей кошек TeenyWeeny
9 ИЮН в 11:46

10 фактов о кошках:

1. Кошки трутся о человека, чтобы "перебить" чужие запахи. Запах идет из желез, которые находятся между глазом и ухом и в основании хвоста.
2. Если зрачки расширены, несмотря на яркое освещение, кошка чем-то очень заинтересована или в игривом настроении.

[Показать полностью...](#)



В пабликах в VK были созданы обсуждения, где происходило активное общение с аудиторией: знакомство с людьми и их питомцами, помощь в решении проблем, положительные отзывы и претензии.



Dashka Tkachishina Jun 2, 2016 at 12:51 pm

Здравствуйте. у меня щенок хаски, ей 4 месяца. В 3 месяца начали меняться зубы. По 4 передних зуба уже поменялись, а вот один клык выпал уже около недели назад и не растет. Это нормально? маленькие зубки выпадали и в этот же день уже росли новые, а тут уже неделю ничего нет.

1 2



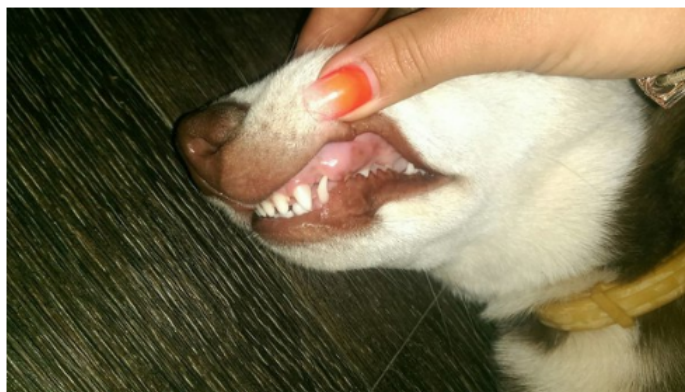
Клуб любителей собак TeenyWeeny Jun 3, 2016 at 5:40 pm

Дашка, беспокоиться не о чем. Неделя очень маленький срок. Один зуб может немного запаздывать в развитии. Просто ждите и наблюдайте. Можете увеличить количество кальция в рационе щенка. Если ничего не изменится в течение месяца обратитесь к ветеринару.



Dashka Tkachishina Jun 7, 2016 at 11:40 am

Клуб любителей собак TeenyWeeny, вот посмотрела сегодня. а там как будто осколок зуба. хотя не было ничего. и как будто десна воспалена. Может не ждать до конца месяца и ходить к врачу?



Клуб любителей собак TeenyWeeny Jun 7, 2016 at 6:12 pm

Дашка, если есть такая возможность, конечно обратитесь к ветеринару. Доктор сможет дать точные рекомендации на дальнейшее после осмотра вашего питомца.

Также для привлечения аудитории был проведён всероссийский конкурс-розыгрыш товаров магазина за подписку+репост.


Клуб любителей собак TeenyWeeny
30 May at 10:03 am

☆☆☆☆ **ВНИМАНИЕ!** 🎁 КОНКУРС!!! 🎁☆☆☆☆

Интернет-зоомагазин teenyweeny.ru дарит ⚡ сухой корм Hill's (Хиллс) 7,5 кг ⚡
vk.cc/5dyRI3 для вашей собаки или подарочный купон на эквивалентную сумму 🎁
при заказе на нашем сайте, на ваш выбор!

⚠️ Выиграть очень легко! Подпишись на группу "Клуб любителей собак TeenyWeeny" ✓, поставь лайк ✓ и сделай репост этой записи ✓🐾
Expand text...

Сухой корм Hill's для собак в подарок!




teenyweeny.ru

Like 447 Share 133 39 comments


Любители кошек

Photos 1




Покажи своего питомца... 99

Videos 10 edit



Хрустящее лакомство с тыквой для собаки



Команда апорт

Contacts 1

Teeny Weeny
Для связи в ВК пишите сообщения сообществу (кнопка под аватаром)

Клуб любителей собак TeenyWeeny
29 Jun at 2:36 pm

🎉 Поздравляем очаровательную Валерия Саврасова - победительницу конкурса vk.cc/5krDFR 🎁
Определение победителя vk.cc/5krCQD 🐾

#teenyweeny #собаки #конкурс #победитель

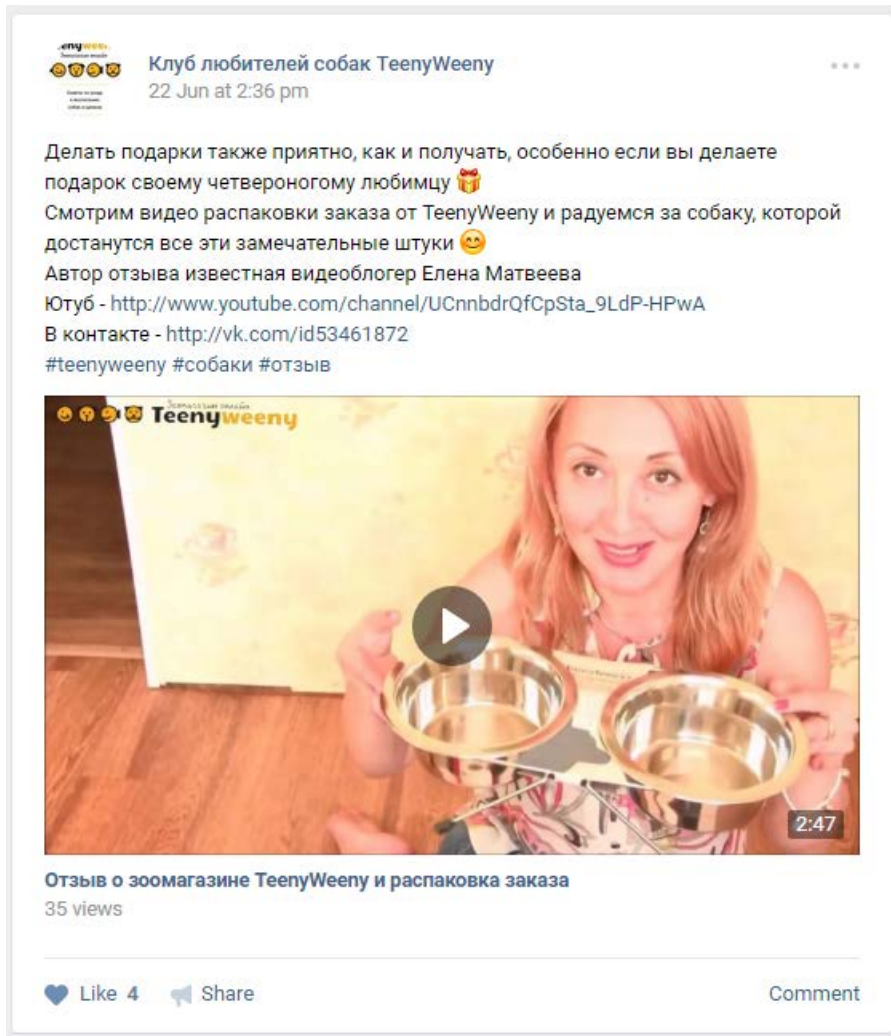


Спасибо TeenyWeeny! ^-^

ЗООМАГАЗИН онлайн Teenyweeny

Like 13 Share 1 Comment

Для усиления узнаваемости бренда, было заключено сотрудничество с видеоблоггером, которая получила посылку от зоомагазина. Результатом явилось увеличение числа бренд-запросов и как следствие увеличение доли повторных продаж ([ссылка на видео](#)).



3.3 Описание основных проблем в ходе проекта и интересных путей и способов их решения

Анализ пабликов о кошках показал, что самые популярные группы публикуют в основном развлекательный контент, среди групп о собаках доля полезного контента больше, зато численность их меньше.

Итак, что из этого следует? Полезный контент обязателен в обеих группах.

Полезного контента для владельцев кошек мало, в то время как развлекательного с избытком.

Групп для собачников мало, поэтому ценный контент обязательно увеличит её привлекательность.

Это решение оказалось верным. В последствие выяснилось, что полезный контент о собаках вызывает значительно большую активности у подписчиков. Кошатники почти

одинаково хорошо реагируют и на полезный, и на развлекательный контент, однако перепостов больше у полезных постов.



4. Результат интернет-маркетинга для бизнеса

4.1 Публикация результатов в цифрах

Маркетинговый результат:

- Привлечено: 4500 целевых подписчиков
- Цена подписчика: 18 рублей

Бизнес результат:

- Рост продаж до 7% в общей доле
- Увеличение повторных продаж на 400%

4.2 Влияние маркетингового результата на бизнес-цели компании-клиента

Лояльность к бренду значительно возросла. К концу кампании в каждой группе число участников более 2000, и даже после остановки платного трафика, продолжило расти за счёт активности подписчиков.

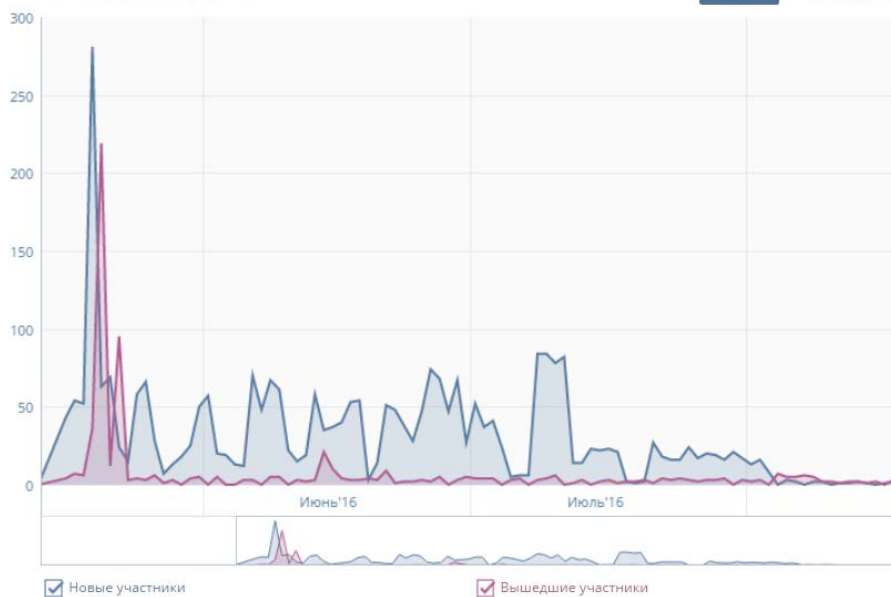
Активности паблика в ВК о кошках:

Участники

13 Мая 2016 – 18 Августа 2016

за сутки

за всё время



Участники

15 Июня 2016

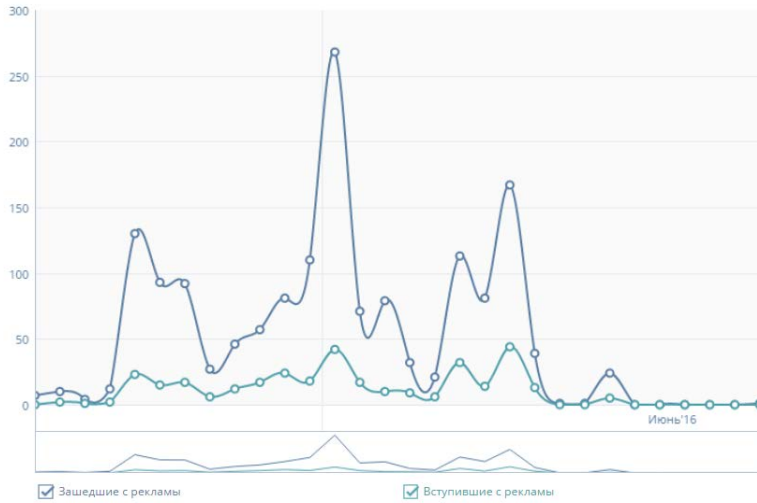
за сутки

за всё время



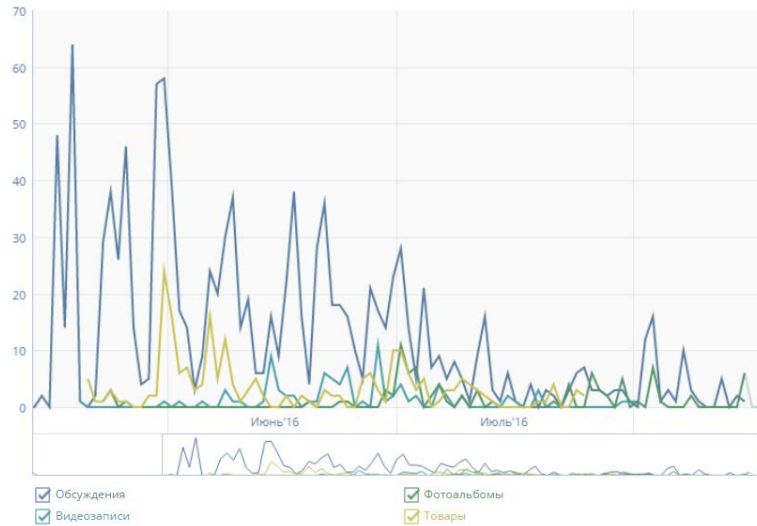
Реклама

20 Мая 2016 – 18 Июня 2016



Просмотры разделов

13 Мая 2016 – 18 Августа 2016

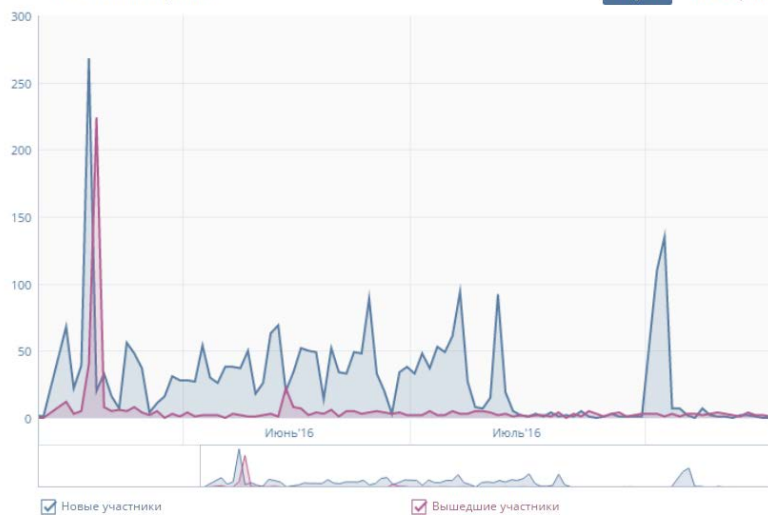


Активности паблика в ВК о собаках:

Участники

12 Мая 2016 – 18 Августа 2016

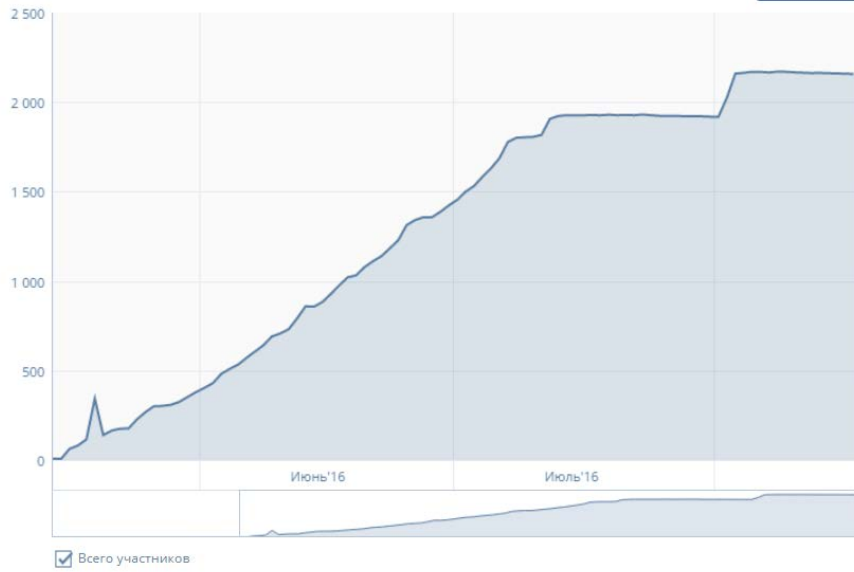
за сутки за всё время



Участники

13 Мая 2016 – 18 Августа 2016

за сутки **за всё время**



Реклама

20 Мая 2016 – 18 Июня 2016

