Тема исследования: «Восприятие политической информации различными поколениями»

Цель: Выявить тенденции восприятия информации

Задача: 1) Исследовать восприятие информации различными поколениями,

2) Выявить доверие к медиа у различных поколений,

3) Исследовать кто быстрее воспринимает информацию.

Объект: Российское население (старшее поколение, молодое поколение)

Предмет: Предпочтение средств информации

Гипотеза: 1) Большинство молодых людей получают информацию из интернета, когда старшее поколение больше используют телевизор

2) Предположим, что взрослые больше верят телевизору, а студенты интернету

3) Предположим, что взрослые быстрее воспринимаю информацию, чем студенты.

Актуальность: Современный период развития общества характеризуется возрастающей ролью политики в общественной жизни. Она сегодня охватывает все сферы жизни общества, оказывает глубокое влияние на их развитие. Возрастание роли политики имеет свои практические причины. Они связаны с тем, что экономические, социальные, духовные проблемы общества сегодня приобретают глобальный характер, становятся более взаимосвязанными и взаимозависящими. Для своего решения эти проблемы требуют политического подхода. Ведь именно политика является той областью общественной жизни, в которой концентрируются и осмысливаются все важнейшие общественные проблемы, где сталкиваются интересы классов этнических общностей и наций. Но политическая информация воспринимается различными поколениями по-разному. На сегодняшний день очень актуально и интересно знать, как разные поколения воспринимают информацию и откуда они черпают ее.

Интерпретация понятий:

* Картина мира - это целостная система знаний и представлений о мире, выполняющих функцию ориентировочной основы действий человека. Сложноструктурированная целостность, включающая три главных компонента — мировоззрение, мировосприятие и мироощущение. Эти компоненты объединены в картине мира специфическим для данной эпохи, этноса или субкультуры образом.
* Молодежь - это особая социально-возрастная группа, отличающаяся возрастными рамками и своим статусом в обществе: переход от детства и юности к социальной ответственности.
* Поколение - общность каких-то объектов (людей, животных, растений, иногда даже неодушевлённых предметов) по длине цепи непосредственных предков до некоторого родоначальника (группы таковых); или же по времени рождения.
* Политическая информация - ознакомление личного состава с фактами, явлениями, событиями в жизни страны и за рубежом, с военно-политическим положением в мире, с состоянием и задачами боевой и политической подготовки.

Вопросы (анкетирование) к теме исследования:

1. Интересуетесь ли Вы новостями в сфере политики?
2. Какими источниками информации Вы пользуетесь?
3. Почему Вы выбрали….? (телевизор, интернет, газету и т.д.)
4. Доверяете ли Вы интернету?
5. Доверяете ли Вы В.В.Путину?
6. Поддерживаете ли Вы присоединение Крыма?
7. Считаете ли Вы, что присоединение Крыма оправдывает ухудшение экономической ситуации в России?
8. Ваше отношение к Западу?