**Макияж по восточному (китайскому) календарю**

В мире моды все развивается по кругу. То, что было актуальным еще вчера, сегодня оказывается устаревшим и нелепым, а завтра с большей долей вероятности снова будет на гребне волны. Недаром говорят, что новое - это хорошо забытое старое: многие новинки моды не такие уж и новинки, поскольку то и дело отсылают нас то в бунтарские 60-ые, то в гламурные 70-ые, то в дерзкие 80-ые. А то и вовсе уводят в далекое прошлое, в другие исторические эпохи.

Вам интересно, в каких направлениях будет развиваться искусство макияжа? Что предложат визажисты через год, два года, пять лет? Или вы не прочь заглянуть в прошлое, окунуться в атмосферу прошедших лет, подернутых прозрачной и загадочной дымкой, обладающей поистине магической привлекательностью для современников?

Что ж, тогда для начала рассмотрим макияж с точки зрения китайского (восточного) лунного календаря. Где, как не на Востоке, умеют охватить картину в целом, с мудрым спокойствием взирая на происходящие вокруг перемены!

**Кое-что о китайском лунном календаре**

Легенда гласит, что однажды Будда пригласил на день рождения животных. Однако из всех приглашенных явились только двенадцать – слишком плохой была погода и слишком глубокой река, которую следовало преодолеть. Первой прибыла Крыса, ловко устроившаяся на спине Быка. Бык был вторым, а третьим – Тигр. С тех пор Тигр и Бык считаются соперниками и относятся друг к другу неприязненно. За ними следовали: Кот (Кролик), Дракон, Змея, Лошадь, Коза, Обезьяна, Петух, Собака, и, наконец, не слишком расторопная Свинья (Кабан). Эти двенадцать гостей получили от Будды награду: отныне каждому из них принадлежал один год.

Год в китайском календаре соотносится не только с каким-либо животным, но и с определенной стихией. Всего стихий пять: земля, дерево, огонь, металл и вода. Стихия имеет характеристики Инь и Янь, а потому для каждой отведено по два года. Стихиям соответствует свой цвет. Земле – коричневый, дереву – зеленый, огню – красный, металлу – белый (золотой), воде – синий (черный). С учетом всех характеристик, цикл повторяется через 10, 12, 60 лет.

Предположим, что модный макияж тоже цикличен, и из этого следует вопрос

**Верите ли вы в гороскопы?**

«Конечно, нет», – ответите вы, а я сделаю вид, что тоже не верю. Но кто же тогда ежедневно читает страничку с предсказаниями по пути на работу? Люди хотят заглянуть в будущее, выстроить события и явления в определенную систему, держать все под контролем – и это абсолютно нормальное желание. Кроме того, чтение гороскопов вслух помогает поддержать беседу с малознакомыми людьми. Как ни крути, а восточный гороскоп – штука полезная!

**Делаем макияж правильно**

Итак, вы решили сделать макияж в соответствии с китайским календарем. На что в первую очередь следует обратить внимание?

Учтите, что китайский новый год приходится на конец января – начало февраля. У нас это холодная зима, длинные, темные ночи. Лучший способ взбодриться – сделать праздничный макияж. Тщательно подчеркните свои достоинства, не бойтесь добавлять спецэффеты, и тогда удача в Новом году обязательно будет вам благоволить!

Не следует забывать и о легендарных 12 животных восточного календаря.

* Крыса предпочитает серые, неброские, лаконичные тона.
* Бык – натуральные оттенки, напоминающие о теплом лете.
* Тигр – нечто оранжево-черное, в полоску.
* Кот (Кролик) скромный, но обаятельный зверек совершенно не переносит яркие цвета.
* Дракон, наоборот, любитель ярких расцветок.
* Змея любит черное, зеленое, блестящее, а также «змеиные» принты.
* Лошадь по достоинству оценит естественные тона в макияже.
* Коза отличается редким упрямством, ультра-модные новинки сезона будут ей не по нраву. А вот настоящая зелень станет желанным презентом.
* Петух всегда рад распустить свои перья перед лицом красивой девушки, остальное его почти не интересует.
* И, наконец, Свинья, девиз которой – «Стабильность и прогресс». Не гонитесь за модой, и Свинья будет вами довольна!

Как видите, все не так уж сложно. У многих горожан сложилось ошибочное мнение, что китайский гороскоп – нечто экзотическое, запутанное, хотя это не так. Мой совет – относитесь к полученной информации, как к шутке.

Хотя в каждой доле шутки имеется доля… в общем, вы меня поняли.