

BRAND BOOK

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ



ПСП «БАТЬКІВЩИНА»



ВСТУПЛЕНИЕ

Настоящее руководство – свод единых правил презентации и идентификации бренда «Батьківщина», его атрибутов. Оно определяет правила визуальной идентификации бренда, использования корпоративного (фирменного) стиля, регламентирует стилистические и цветовые решения.

Руководство необходимо для защиты визуального имиджа компании. Оно используется при разработке новых рекламных материалов, в документообороте, при создании новых продуктов (проектов) и т. д. Во всех видах деятельности «Батьківщина», связанных с визуальной идентификацией, во всех ее филиалах и отделениях необходимо всегда сверяться с правилами, изложенными в настоящем руководстве.

Так формируется и сохраняется общая стилистика визуальной идентификации бренда, создаются адекватные коммуникации, отвечающие единому духу компании.

БАЗОВЫЕ КОНСТАНТЫ

Основными визуальными атрибутами (базовыми константами) фирменного (корпоративного) стиля являются: фирменный знак, логотип, фирменные цвета и шрифты. Начертание и использование этих элементов строго регламентировано настоящим руководством, отступления от этих правил недопустимы.



ПСР «БАТЬКІВЩИНА»

БАЗОВЫЕ КОНСТАНТЫ

Фирменный знак компании «Батьківщина» (уникальный идентификационный графический элемент) и логотип «Батьківщина» (уникальное графическое начертание названия компании) – официальные знаки, они являются основными узнаваемыми и идентифицирующими компанию элементами фирменного стиля. Правильное и аккуратное их использование поможет сохранить эти свойства основных идентификаторов и избежать неверной трактовки и возможных юридических накладок.

Фирменный знак и логотип могут использоваться отдельно друг от друга.

ПРОПОРЦИИ И ПОСТРОЕНИЕ ФИРМЕННОГО БЛОКА

Все части фирменного знака и логотипа пропорционально связаны между собой, и ни под каким предлогом нельзя изменять их взаиморасположение и относительные размеры. При макетировании желательно использовать оригинальную электронную версию. Логотип исполнен уникальным шрифтом, не допускается замена его похожим стандартным шрифтом.

Модульная сетка построения фирменного знака и логотипа предназначена для нанесения знака на большие площади при отрисовке вручную и невозможности использования электронной версии. Цвет подбирается в соответствии с фирменными цветами по шкале PANTONE.

■ ОТНОСИТЕЛЬНЫЕ РАЗМЕРЫ И ПРОПОРЦИОНАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ ЛОГОТИПА И ФИРМЕННОГО ЗНАКА



■ МОДУЛЬНАЯ СЕТКА ПОСТРОЕНИЯ ФИРМЕННОГО ЗНАКА И ЛОГОТИПА



ОХРАННОЕ ПОЛЕ ФИРМЕННОГО БЛОКА

Минимальное свободное поле регламентирует расположение логотипа на рекламном носителе, оно обеспечивает его наилучшее визуальное восприятие. Наличие в зоне минимального свободного поля каких-либо элементов недопустимо.



АДАПТАЦИЯ ФИРМЕННОГО БЛОКА К РАЗЛИЧНЫМ ВИДАМ ПЕЧАТИ

В большинстве случаев используйте полноцветный вариант логотипа / фирменного знака. Он может воспроизводиться как в СМУК, так и пантонами.

Для черно-белой печати, при нанесении одной краской или при тиснении используйте монохромный вариант логотипа / фирменного знака.



ПСП «БАТЬКІВЩИНА»



ПСП «БАТЬКІВЩИНА»



ПСП «БАТЬКІВЩИНА»

■ МИНИМАЛЬНЫЕ РАЗМЕРЫ ФИРМЕННОГО БЛОКА

Для офсетной печати с линиатурой растра менее 175 lpi и среднего качества шелкографии.



ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Основные цвета являются определяющими цветами фирменного стиля и используются при подборе всех видов материалов (бумаги, пластика, картона, тканей и т. д.).

Дополнительные цвета являются вспомогательными и должны быть использованы вместе с основными цветами.

Дополнительная цветовая гамма содержит:

– серый и серебряный цвета, которые используются как основной носитель для представительской продукции.

При работе с неполиграфическими материалами подбирается цвет, визуально близкий к указанному образцу по шкале PANTONE.



Pantone 162-16 C
CMYK – 35/0/100/60
RGB – 85/108/17



Pantone 157-8 C
CMYK – 48/0/100/0
RGB – 146/200/62



Pantone 112-17 C
CMYK – 67/12/0/8
RGB – 165/64/66

ПРИМЕРЫ НЕПРАВИЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИРМЕННОГО БЛОКА

- 1) не изменяйте соразмерность логотипа и знака
- 2) не искажайте пропорций
- 3) остерегайтесь использования сложного фона
- 4) на темных фонах используйте инверсию
- 5) не используйте логотип как водяной знак и не печатайте процентом от цвета
- 6) не размещайте фирменный блок на пестрых фотоизображениях
- 7) не добавляйте никаких надписей в область охранного поля фирменного блока
- 8) не изменяйте взаиморасположение логотипа и фирменного знака



ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Основные шрифты рекомендуются к использованию при создании всех рекламно-полиграфических материалов.

Типичное применение начертаний:

Regular – для набора текста и заголовков;

Italic – для выделения отдельных слов внутри текста;

Bold – для заголовков 2 и 3 уровня и подзаголовков.

Hagin Caps Medium – для заголовков, рекламных слоганов

Roboto Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & * () _ +

Roboto Italic

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & * () _ +*

Roboto Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & * () _ +**

Hagin Caps Medium

**AA BB CC DD EE FF GG HH II JJ KK LL MM NN OO PP QQ RR SS TT UU VV WW XX YY ZZ
АА ББ ВВ ГГ ДД ЕЕ ЁЁ ЖЖ ЗЗ ИИ ЙЙ КК ЛЛ ММ НН ОО ПП РР СС ТТ УУ ФФ ХХ ЦЦ
ЧЧ ШШ ЩЩ ЪЪ ЫЫ ЬЬ ЭЭ ЮЮ ЯЯ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & * () _ +**

