

Как организовать свой сольный концерт ЧЕК-ЛИСТ



выбрать идеальный вечер...



- **Определить дату с учетом занятости всех вовлеченных в процесс.**
Убедитесь, что все могут, и выпишите возможные предпочтительные дни.
- **Проанализировать конкуренцию в рамках жанра в этот день.**
Если группа схожая по жанру и целевой аудитории в этот день презентует новый альбом, то, может быть, стоит пересмотреть дату. Также внимательно изучите, какие музыкальные фестивали вашего формата запланированы в этот же промежуток времени.
- **Здорово оценить сроки.**
А вы точно успеете подготовить все так (см. следующие блоки), чтобы воспоминания об этом концерте радовали вас и ваших слушателей еще долго?..



найти классную площадку...



- **Увидеть место проведения концерта своими глазами.**

Если концерт планируется в вашем городе, то обязательно посетите площадку перед тем, как договариваться об ивенте. Да и с арт-директором вживую пообщаться - бесценно.

- **Учесть подходит ли место по концепции, уровню цен, вместительности, расположению.**

Подумайте, как будет сочетаться ваша музыка и атмосфера площадки. Прикиньте, кто обычно посещает ее, какие группы уже выступали здесь. Достаточно ли места для ваших зрителей? Или, наоборот, не слишком ли большая площадка? ;)

- **Узнать какая репутация у этого места.**

Расспросите знакомых, что они знают об этом месте. Спросите мнения у музыкантов, которые там уже играли.

- **Сравнить условия сотрудничества.**

Разумеется, стоит учесть и финансовую выгоду, которую может принести то или иное заведение.



быть в контакте со всеми...



Арт-директор
Звукорежиссер
Техник сцены
Билетный кассир
Промоутер
Световик
Охранники ;)

По возможности, познакомьтесь со всеми заранее. Запишите контактные данные. Переписка вКонтакте - это хорошо, но у вас всегда должен быть под рукой номер телефона ответственного за площадку лица. Узнайте, кто будет стоять на входе, кто будет рулить звук, кто будет (и будет ли?) делать репосты из вашего ивента в паблик площадки и т.д.



зазвучать по-своему...



- Продумать сет-лист и переходы между песнями.
- Расставить акценты и паузы.
- Отрепетировать в нужной последовательности.
- Пересмотреть аранжировки.

Когда лайв не отличается от студийной записи это круто. И когда вы можете импровизировать на сцене, удивлять новым звучанием и аранжировкой специально для конкретного мероприятия - тоже круто. Тут решать вам!

- Пригласить специальных гостей.

Сольный концерт - идеальная возможность поэкспериментировать. Подумайте, как можно разнообразить ваш концерт, например, пригласив на некоторые композиции музыкантов или вокалистов из других проектов.

- Сразу решить, что играть «на бис».

И быть готовым ко всему ;)



визуализировать идею...



Важно не только то, как вы звучите, но и то, как вы выглядите. Что можно для этого сделать?

- **Представить расположение музыкантов на сцене.**
- **Продумать стиль и внешний вид.**

"И так сойдет" - так себе подход. Не можете сами? Посоветуйтесь со специалистом в этой сфере. Вот увидите, вы станете по-другому себя чувствовать на сцене, а следовательно по-другому себя подавать.

- **Украсить сцену и зал.**

Уберите этот несуразный логотип площадки с задника сцены, повесьте его СВОИМ логотипом в конце концов.

- **Осуществить видео-проекцию.**

В Сети можно найти много интересных "фоновых" видео, начиная от таймлапсов, заканчивая психоделическими узорами.

- **Заморочиться со светом.**

Нельзя недооценивать эту составляющую любого шоу. Свет является мощным инструментом визуализации. Придумайте "свой цвет" или погрузите зал во мрак...фантазируйте и ищите свою фишку.



запечатлеть момент...



- **Найти видео оператора, который снимет и смонтирует концерт.**
Всегда приятно иметь в портфолио качественный лайв.
- **Договориться с фотографом о репортажной съемке, в том числе «закулисья».**
- **Попросить друга вести онлайн-трансляцию.**
Модно вести прямые трансляции. Будьте в тренде!
- **Стимулировать зрителей размещать фотографии с концерта в соц. сетях.**
Можно пообещать приз за самый классный снимок, или соорудить что-то типа пресс-волла, или разместить огромную рамку для фотографий с хэштегами группы...



рассказать о событии...



Не надейтесь на то, что площадка будет заниматься продвижением вашего события. Возьмите все в свои руки и покажите класс!

- **Нарисовать афиши.**

Британские ученые доказали, что 80% людей принимают решение о посещении концерта неизвестного им исполнителя исходя из афиши. Ну, а если серьёзно, то афиша - это лицо вашего события. Помните об этом, пожалуйста.

- **Создать ивенты в социальных сетях.**

Оформите все грамотно и лаконично. Сделайте один «репостабельный» анонс, который люди будут с удовольствием добавлять к себе на странички, и закрепите его в шапке мероприятия.

- **Стимулировать аудиторию специальными акциями.**

Скидка за репост, приведи сто друзей получи коктейль, вот это всё...

- **Снять видео-приглашение.**

- **Опубликовать интересные (уникальные) анонсы в СМИ.**

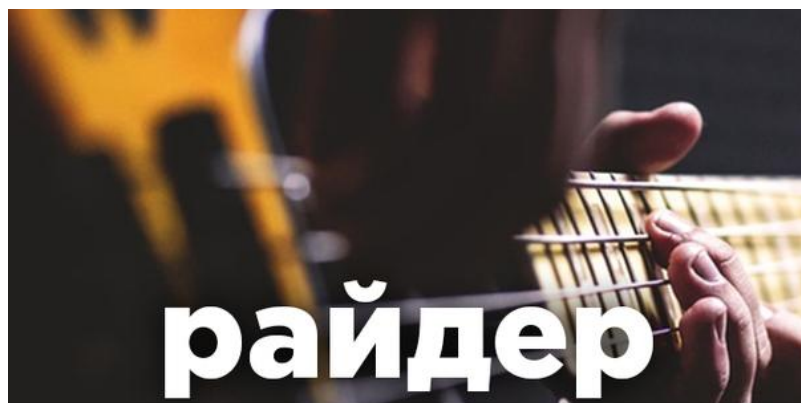
- **Разместить анонсы в тематических сообществах.**

- **Лично пригласить «лидеров мнений» на концерт.**

Да, времена, когда представители лейблов и продюсеры искали талантов по андеграундным клубам, давно прошли. Но вы можете просто вежливо пригласить "нужного" вам человека на концерт. Только не ударьте в грязь лицом...

- **Сделать рассылку приглашений по подписчикам пабликов соответствующей тематики.**

Можно договориться с дружественными сообществами и пригласить тех, кто приглашать себя еще не запретил.



найти компромисс...



...винтажный ламповый комбик fender twin reverb и бутылку виски!

- **Изучить технические возможности клуба.**

Реальность такова, что начинающий артист должен мириться с тем, что есть.

Конкретно под него клуб не будет ничего арендовать, а предложит из имеющегося.

- **Соотнести местный аппарат со своими запросами.**
- **Взять в аренду нужное оборудование при необходимости.**
- **Узнать про наличие гримерки.**
- **Утрясти бытовые моменты (еда и напитки для музыкантов).**

Скромность украшает человека. Но вы можете бессовестно попросить покормить вас и напоить чаем. Бутылочки воды на сцене - маст хэв.



грамотно подойти к делу...



Чтобы все прошло гладко, фиксируйте все договоренности письменно.

- **Определить финансовую схему – аренда, гонорар, процент с продажи входных билетов, процент с бара и т.д.**
- **Узнать планирует ли арт-директор поставить до или после концерта другие группы.**

Иногда бывает, что площадка боится не окупиться и ставит без вашего ведома кого-то еще. Чтобы избежать недоразумений, обговорите заранее этот момент.

- **Есть ли депозит за столики в этот вечер.**
- **Предоставляется ли скидка музыкантам.**

Площадка может предоставлять музыкантам 50% скидку на еду и алкоголь, стоит спросить.

- **Существует ли возможность продавать свой мерч.**

Придумайте кто, где и как будет продавать ваши диски и футболки. И нужно ли будет поделиться с площадкой выручкой.

- **Сделать четкий тайминг мероприятия.**

Во сколько саундчек? Во сколько запускают гостей? Во сколько вы выходите на сцену? Во сколько заканчиваете? Во сколько вам надо покинуть площадку?

- **Передать список приглашенных людей.**

УДАЧИ!