

*СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОДУКТА.
ТИТРАТОРЫ.*



ТИТРАТОРЫ - ЭТО ПРИБОРЫ, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫЕ
ДЛЯ АВТОМАТИЧ. ИЛИ ПОЛУАВТОМАТИЧ.
ВЫПОЛНЕНИЯ ТИТРИМЕТРИЧ. АНАЛИЗА .
ТИТРАТОРЫ УДОБНЫ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ
МАССОВЫХ ОДНОТИПНЫХ АНАЛИЗОВ, А ТАКЖЕ
ДЛЯ АНАЛИЗА ПРОБ, СОДЕРЖАЩИХ ЯДОВИТЫЕ
РАДИОАКТИВНЫЕ ИЛИ ВЗРЫВООПАСНЫЕ В-ВА.
ОБЛЕГЧАЮТ РАБОТУ АНАЛИТИКА, ПОВЫШАЮТ
ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА.

ЦЕЛЬ: СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИИ О
ПРОДУКТЕ И АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ.

Структура проекта

- Информация о товаре
- Каналы распределения
- Описание конкурентов
- Описание цен конкурентов и принципы ценообразования на исследуемый продукт
- **Многокритериальная матрица МакКинзи.**
- Матрица Ансоффа
- **Матрица внешних приобретений.**
- **Общая матрица Портера.**
- **Матрица конкурентных преимуществ**
- **Модель 5ти конкурентных сил**
- **SWOT анализ.** Расчетная методика SWOT-анализа
- Выводы и рекомендации.