

*СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОДУКТА.
ИСПЫТАТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА И КЛИМАТИЧЕСКИЕ
КАМЕРЫ*



КЛИМАТИЧЕСКИЕ КАМЕРЫ (АНГЛ. WEATHER-METER, ИНОГДА ПЕРЕВОДИТСЯ КАК «ВЕЗЕРОМЕТР») — КАМЕРА, ПОЗВОЛЯЮЩАЯ ТОЧНО МОДЕЛИРОВАТЬ АГРЕССИВНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И ПРИМЕНЯЕМАЯ В НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ УЧРЕЖДЕНИЯХ, РАЗРАБАТЫВАЮЩИХ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ МАШИНОСТРОЕНИЯ, А ТАКЖЕ ОБОРОННОЙ И АВИАЦИОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ПРЕДПОЛАГАЕТ НАЛИЧИЕ ВЫСОКОТОЧНОГО ИЗМЕРИТЕЛЬНОГО ПРИБОРА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ВЛАЖНОСТИ И ТЕМПЕРАТУРЫ ВОЗДУХА.

ЦЕЛЬ: СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИИ О
ПРОДУКТЕ И АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ.



Структура проекта

- Информация о товаре
- Каналы распределения
- Описание конкурентов
- Описание цен конкурентов и принципы ценообразования на исследуемый продукт
- **Многокритериальная матрица МакКинзи.**
- Матрица Ансоффа
- **Матрица внешних приобретений.**
- **Общая матрица Портера.**
- **Матрица конкурентных преимуществ**
- **Модель 5ти конкурентных сил**
- **SWOT анализ.** Расчетная методика SWOT-анализа
- Выводы и рекомендации.