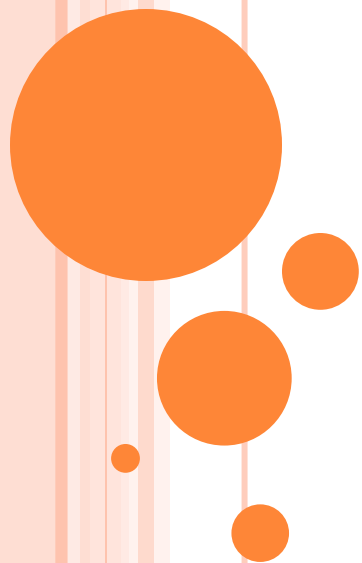


КЕЙС

Разработка методики продвижения

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

В методике описываются основные инструменты для анализа текущего положения торговой марки (продукта) на рынке, а также даются рекомендации по разработке программы позиционирования и продвижения торговой марки (продукта).



СТРУКТУРА ПРОЕКТА

- Цели продвижения торговых марок (продуктов):
- Основные понятия и определения
- Описание текущей позиции торговой марки (продукта) на рынке и конкурентной среды
- Позиционирование торговой марки
- Разработка программы продвижения на B2B и B2C сегментах рынка
- Особенности, которые необходимо учитывать при разработке программы продвижения на B2B и B2C рынках
- Виды и инструменты продвижения на B2B рынке
- Рекомендации для создания программы продвижения в B2C сегменте рынка
- Виды и инструменты продвижения на B2C рынке
- Бюджет и оценка эффективности программы продвижения.

ВЫВОДЫ

1. Компания внедрила методику продвижения
2. Успешное описание методов продвижения помогли использовать более эффективно имеющиеся ресурсы.

