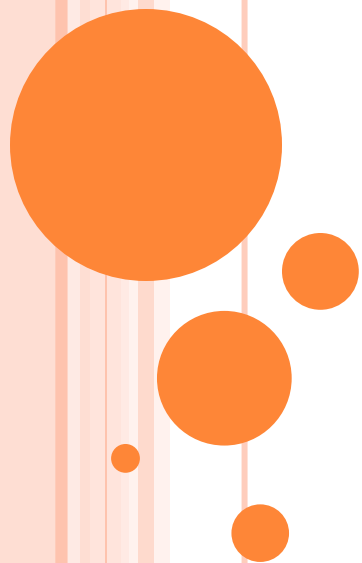


КЕЙС

Шаблон рассылок

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Для стандартизации и улучшения
имиджа компании.



СТРУКТУРА ПРОЕКТА

- Описание сценариев «Как будет»
- Типы Рассылок
- Описание структуры письма-рассылки
- Разработка метрик рассылки
(внедрение совместно с разработчиками)
- Разработка формы отчетности по рассылкам

ВЫВОДЫ

1. Компания внедрила новый формат рассылок
2. Методика оценки эффективности рассылок помогла отследить количество переходов и результативность текстов писем
3. Количество человек отписавшихся от рассылки уменьшилось на 30%

