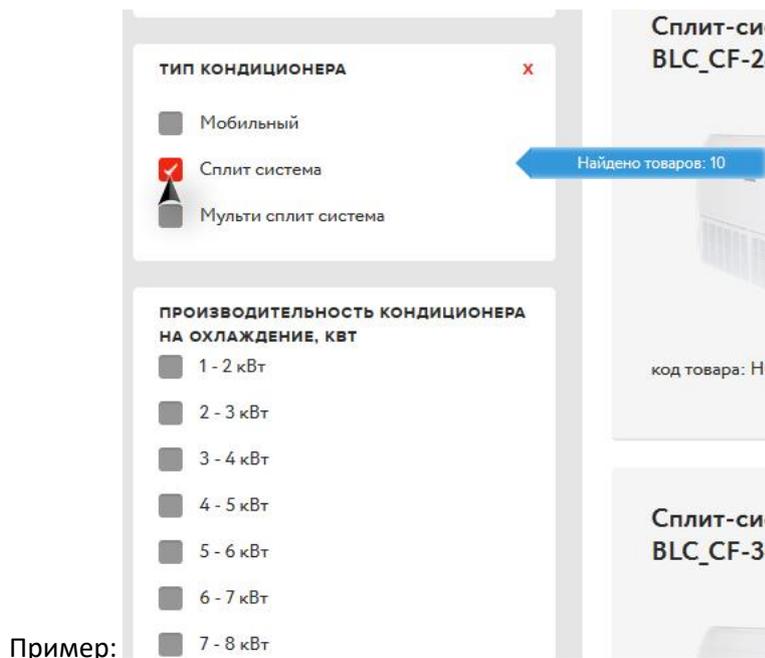


КАТАЛОГ:

1. На главной странице ЗАМЕТНАЯ кнопка «Перейти в каталог».
2. Кнопка каталог в верхнем меню остается, но при нажатии сразу переносит человека в полный каталог.
3. В самом каталоге 2 группы товаров – «Кондиционирование», «Уход за воздухом», «Обогрев». В каждой группе есть подгруппы. «Кондиционирование» - 6 подгрупп по площади плюс одна для полупромышленных систем). «Уход за воздухом» - минимум 3 подгруппы (описание позже). «Обогрев» - минимум 3 подгруппы, описание позже. Главная страница каталога должна быть графически красивой, переход в группы и подгруппы должен осуществляться по нажатию на картинку с информацией о том, в какую группу/подгруппу она ведет. **Каждая группа товара, каждая подгруппа товара и каждый товар должны иметь собственные уникальные ссылки!!! Нигде не должно быть ограничений на число товаров.**
4. Внутри каждой группы фильтр след.вида:
 - Бренд (можно выбрать несколько – AERONIK, DAIKIN, FUJITSU, GREEN, HITACHI, KENTATSU, LESSAR, MIDEA, TOSHIBA, TOSOT)
 - Инвертор (можно выбрать только ДА или НЕТ)
 - Наличие фильтров (можно выбрать только ДА или НЕТ)
 - Ионизация воздуха (можно выбрать только ДА или НЕТ)
 - Срок гарантии (можно выбрать несколько – 36 мес., 48 мес., 60 мес.)
 - По назначению (можно выбрать несколько - для квартиры, для дачи, для коттеджа, для офиса или магазина)
 - По ценности (можно выбрать несколько - хит продаж, акция)
 - По наличию (можно выбрать несколько – Магазин, Склад)В группе полупромышленных в фильтр добавляется:
 - Площадь покрытия (можно выбрать несколько – до 40м2, до 55м2, до 80м2, до 100м2, более 100м2)
 - Тип внутреннего блока (можно выбрать несколько – канальный, кассетный, колонный, напольно-потолочный)В группе полупромышленных из фильтра удаляется пункт: «По назначению (можно выбрать несколько - для квартиры, для дачи, для коттеджа, для офиса или магазина)»

При каждом изменении в фильтре справа от строки изменения всплывает кнопка «Показать товары»



5. Каждый товар имеет краткое описание под фото и ссылку «Полное описание» под кратким.

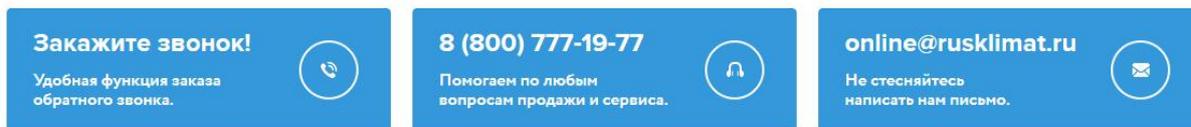
Пример описания:

- площадь покрытия: до 25м²
- мощность охлаждения: 2.5кВт
- мощность обогрева: 2.55кВт
- сборка: завод GREE (Китай)
- компрессор: TOSHIBA (Япония, роторный)
- класс энергопотребления: А (очень низкое электропотребление)
- потребляемая мощность: 600Вт
- инвертор: НЕТ
- ионизация: НЕТ
- функции и особенности: автоматический режим, режим сна, турбо-режим, отключаемый дисплей, самодиагностика, вентиляция, осушение, регулировка скорости вентилятора, память настроек, таймер
- фильтры: моющийся
- гарантия: 36 мес.

6. Все изображения кликабельны (с увеличением), карточка товара должна позволять загружать до 4 изображений товара минимум, а лучше без ограничения. Должна быть возможность добавлять к товару лейблы нескольких типов, в т.ч. несколько одновременно: «в магазине», «на складе», «хит продаж», «сделаем скидку» + одно пустое поле сразу сделать про запас.

7. Все PDF'ы с сайта и соответствующие кнопки убираются.

- Каждый товар внизу имеет кнопку КУПИТЬ. Её нажатие вызывает форму (в прилагаемом скриншоте)
- Внизу каждой группы товаров нужно разместить контактные блоки, как на примере (только текст будет свой):



- В блоке «Наша работа» снять ограничение на кол-во фото и сделать рандомную выдачу картинок.
-

ОСТАЛЬНОЕ:

- В контакты в блок к телефону добавляются Viber, WhatsApp и Telegram с иконками и подписями.
Viber +7-937-806-92-20 / WhatsApp + 7-927-137-70-60 / Telegram +7-927-137-70-60
 - Сделать на главной странице блок «Как выбрать кондиционер?» ближе к концу страницы и добавить такую кнопку в меню. Там будет расположен SEO-текст. Блок должен админиться.
-

АДАПТИВНАЯ ВЕРСИЯ:

В данный момент юзабилити на нуле + проблемы с отображением, как сделаем всё вышеуказанное – перейдем к мобильной версии сайта.