Список задач по разработке фирменного стиля:

1. Придумать слоган.
2. Подобрать фирменный цвет.
3. Подобрать шрифт.
4. Создать логотип (совмещенный с названием) в одноцветном, цветном и трафаретном исполнениях. Как вариант полярная сова на кристалле, с кристаллом, держащая кристалл холода.
5. Создать баннер-шапку для сайта.
6. Создать макет баннера на забор у въезда (включая телефон, схему проезда внутри территории).
7. Создать макет растяжки на Т-образный перекресток (включая телефон и указатель).
8. Создать макет баннера на фасад здания.
9. Создать дизайн визитки (индивидуальную и корпоративную);
10. Создать дизайн бейджа;
11. Создать дизайн фирменного бланка;
12. Создать в виде картинки «логотип+слоган» для вложения в подпись эл.письма;
13. Разработать макет главной и тыльной страниц каталога (А4).
14. Разработать макет главной и тыльной страниц буклета.
15. Разработать макет двухсторонней листовки.
16. Создать дизайн наклейки на агрегаты (включая логотип, телефон, сайт, e-mail и т.д.).
17. Разработать дизайн для оформления торгового зала: настенные плакаты, наклейки на витрины.
18. Создать дизайн табличек внутри помещения (включая текст: оптовый отдел, касса, склад, магазин);
19. Создать дизайн табличек снаружи помещения («вход» и типовую табличку со временем работы, указанием телефона и реквизитов, можно объединить с крупным словом «вход»).

Информация о компании:

ООО «Полюс-Сар» является производителем и дистрибьютором коммерческого и промышленного холодильного оборудования и вентиляции, продавцом монтажных и сервисных услуг, а также поддерживает постоянный складской запас всех необходимых комплектующих и расходных материалов, в том числе и для бытового холодильного и кондиционирующего оборудования.