



КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЙ ЭТИКИ «ВОЛМА»

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Наша Компания отличается надёжной репутацией среди наших клиентов и партнёров по рынку. Что же позволило нам достичь успеха и сохранять его в течение долгих лет?

Мы считаем, что это – результат честного и ответственного ведения бизнеса на протяжении всей истории «Волма». Компания растёт и развивается высокими темпами, но ценности, которым мы следуем, остаются неизменными, потому что все они являются отражением нашей внутренней сущности.

Это:

- постоянное развитие и самосовершенствование;
- увлечённость и нацеленность на результат;
- крепкое здоровье и твёрдые семейные ценности;
- уважение и доверие к сотрудникам и партнерам;
- открытость и порядочность.

Кодекс корпоративной этики – это один из главных инструментов поддержания высокого доверия к Компании как социальной ячейке общества, её образа надежности и открытости, так как вся продукция «Волма» создана для живых, реальных людей! И мы искренне верим, что он останется прогрессивным и современным на протяжении долгого периода, потому что в нём закреплены те стандарты, которые реально прошли проверку временем и составляют суть фундамента «Волмы».

Кодекс – это гарантия честного и справедливого отношения к каждому сотруднику Компании, клиентам и партнерам по рынку. В нем описаны этические принципы и нормы, которые являются основой деятельности всех сотрудников Компании – от специалистов до топ-менеджеров.

Наша общая задача – неукоснительно следовать положениям Кодекса.

Пожалуйста, внимательно изучите этот документ, и пусть он станет Вашим надёжным спутником в мире «Волма»!



1

А.М. Малашкин,
Президент
Корпорации «ВОЛМА»

Ю.А. Линник
Председатель Совета
Директоров Корпорации «ВОЛМА»

2





МИССИЯ КОРПОРАЦИИ «ВОЛМА»

- МЫ ПРОИЗВОДИМ РЕШЕНИЯ
- ДЛЯ СОЗДАНИЯ ИДЕАЛЬНЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ
- И, РАЗВИВАЯСЬ ВМЕСТЕ С ПАРТНЕРАМИ,
- ДАЕМ ВОЗМОЖНОСТЬ ГОРДИТЬСЯ ДОСТИЖЕНИЯМИ!

СИМВОЛИКА КОМПАНИИ

ВОЛМА (VOLMA)

– словообразование от русскоязычного словосочетания «волгоградские материалы» и от англоязычного «wall materials» – стеновые материалы.



решение
на поверхности!

Графический логотип, цветовое решение:
Три прямоугольника разных цветов, наложенных друг на друга, как символ комплексного обеспечения работ с поверхностями (пол, стена, потолок).

Линия внутри прямоугольника – стилизованная буква «Г» (как указание на историческое начало деятельности – занятие гипсом) и стилизованная стрелка, направленная в правый верхний угол – в будущее.

Цвета:

белый цвет – чистота и мир;
темно-синий – верность и постоянство;
светло-синий – творчество.

СОДЕРЖАНИЕ КОДЕКСА



ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7



КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕННОСТИ И ПРИНЦИПЫ, ИХ ЗНАЧЕНИЕ

9



ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ И ПРАВИЛА

11

ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ
ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ВНУТРИ КОМПАНИИ

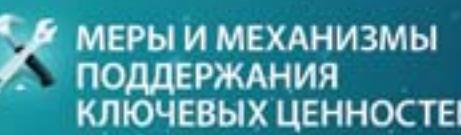
15

ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ
ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С ПАРТНЕРАМИ,
КЛИЕНТАМИ, КОНКУРЕНТАМИ

21

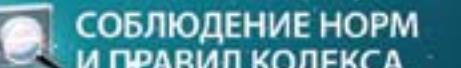
ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ В РАБОТЕ
С ИНФОРМАЦИЕЙ, СВЯЗАННОЙ
С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ КОМПАНИИ

23



МЕРЫ И МЕХАНИЗМЫ ПОДДЕРЖАНИЯ КЛЮЧЕВЫХ ЦЕННОСТЕЙ

29



СОБЛЮДЕНИЕ НОРМ И ПРАВИЛ КОДЕКСА

31



ИСТОРИЯ КОМПАНИИ

33

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ



КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЙ ЭТИКИ

КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЙ ЭТИКИ Компании «ВОЛМА» (далее – Кодекс) устанавливает сформированные на основе корпоративных ценностей общие этические принципы и правила поведения и взаимодействия сотрудников Компании внутри коллектива, с партнерами, государственными органами и общественностью.



ЦЕЛЬ

ЦЕЛЬЮ КОДЕКСА ЯВЛЯЕТСЯ определение морально-этических основ деятельности Компании и стандартов поведения сотрудников, направленных на реализацию Миссии Компании.



ЗАДАЧИ

ЗАДАЧАМИ КОДЕКСА ЯВЛЯЮТСЯ:

- Утверждение и закрепление Миссии Компании, ее ключевых Ценностей и Принципов.
- Установление общих норм и правил, которыми руководствуется Компания во взаимоотношениях с сотрудниками, клиентами, партнерами, органами власти, конкурентами.
- Формирование мер и механизмов поддержания ключевых Ценностей и Принципов.

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕННОСТИ И ПРИНЦИПЫ, ИХ ЗНАЧЕНИЕ.



РЕЗУЛЬТАТИВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Все, что мы делаем, мы делаем с ориентацией на результат и достижение поставленных целей. Мы стремимся к позитивным преобразованиям во всех сферах своей жизнедеятельности, опираясь на инициативность, стремление к развитию и самосовершенствованию. Любые трудности мы воспринимаем как возможности научиться чему-то новому и знаем, что многое в нашей жизни зависит только от нас самих.



СЧАСТЛИВАЯ СЕМЕЙНАЯ ЖИЗНЬ

Мы уверены, что здоровая и крепкая семья является основой для формирования устойчивых жизненных позиций эффективной и гармоничной личности. Благодаря соблюдению морально-нравственных основ брака, укреплению ответственных и уважительных взаимоотношений с близкими, каждый из нас получает широкие возможности дальнейшего развития и самосовершенствования.



ИНТЕРЕСНАЯ РАБОТА

Мы с искренней увлеченностью выполняем свои обязанности, стараясь привнести в работу нечто новое, позволяющее сделать ее более интересной и результативной. Мы всегда можем рассчитывать на получение работы интересного содержания при соблюдении условий ответственности, честности и порядочности в отношении Компании.



Ключевые ценности Компании лежат в основе формирования единых принципов и правил поведения, способствующих созданию благоприятных условий для эффективной работы сотрудников, построению отношений с клиентами, партнерами и общественностью, исходя с позиций открытости, порядочности и взаимного уважения.



САМОСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ

Мы работаем над собой в целях совершенствования ранее приобретенных и формирования новых качеств личности и компетенций, позволяющих открыть дополнительные возможности для реализации собственного потенциала при выполнении поставленных задач. Мы используем существующие и ищем новые возможности для постоянного развития своих профессиональных знаний, умений и навыков.



ЗДОРОВЬЕ

Мы придерживаемся точки зрения, что здоровье – это один из самых главных ресурсов человека, позволяющий быть эффективным в жизни и в работе. Мы заботимся о своем здоровье и здоровье близких, укрепляем и поддерживаем его, пропагандируем здоровый образ жизни. Мы осознаем, что пагубные привычки и зависимости наносят невосполнимый вред здоровью и не приветствуем их наличие у окружающих.

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕННОСТИ И ПРИНЦИПЫ, ИХ ЗНАЧЕНИЕ.



ЧЕСТНОСТЬ И ПОРЯДОЧНОСТЬ

Мы открыто и правдиво говорим о действительном положении дел и мотивах, которыми руководствуемся в дела, верны принятым обязательствам, идеям и убеждениям, что отражается в наших поступках и поведении.



ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Мы уверены, что текущая работа и дальнейшее развитие Компании возможно только при условии, что каждый из нас осознает важность своего влияния на процессы, происходящие в его жизни и работе, что от его поступков и исполнения принятых на себя обязательств зависят результаты деятельности коллег и Компании в целом.



ЭФФЕКТИВНОСТЬ В ДЕЛАХ

Мы стремимся к получению необходимого результата с минимальными затратами и в установленные сроки, для чего находим новые пути решения поставленных задач, оптимально распределяем имеющиеся ресурсы, совершенствуем системы взаимодействия.



БАЗОВЫЕ ПРИНЦИПЫ:

Для поддержания этих ценностей мы руководствуемся следующими принципами:



ТВЕРДАЯ ВОЛЯ

Мы тверды и решительны в своем искреннем желании достичь поставленной цели, благодаря чему мы с легкостью находим в себе силы для преодоления любых препятствий, а также поддержку коллег и партнеров в реализации поставленных задач.



ЖИЗНЕРАДОСТНОСТЬ И ОПТИМИЗМ

Мы ценим каждое мгновение нашей жизни и позитивно относимся к окружающему нас миру.

ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ И ПРАВИЛА



ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ВНУТРИ КОМПАНИИ

1 Мы принимаем все необходимые меры для обеспечения безопасности, охраны здоровья и труда как ключевых аспектов обеспечения деятельности Компании.

2 Мы создаем условия, способствующие профессиональному и личностному росту и развитию сотрудников, а также укреплению их здоровья и благополучия.

3 Мы постоянно стремимся улучшить качество продукта и услуг Компании с целью максимальной удовлетворенности Клиента.

4 Мы уважительно относимся к продукту Компании, не допускаем его дискриминации перед третьими лицами.

5 Мы избегаем конфликтов интересов – ситуаций, в которых личная заинтересованность сотрудника противоречит интересам Компании, влияет или может негативно повлиять на исполнение им должностных обязательств. Мы информируем руководство о подобных ситуациях для их предотвращения или урегулирования.

6 Мы с уважением относимся к символам Компании.



ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ВНУТРИ КОМПАНИИ



7

Мы открыты, тактичны и предельно честны во взаимоотношениях с коллегами, проявляя таким образом уважение к их позиции и взглядам.

8

Мы опираемся только на факты и объективные критерии при оценке действий коллег и, вместе с тем, воспринимаем конструктивную критику своих действий и результатов как стимул для дальнейшего самосовершенствования.

9

Мы признаем существующую в Компании субординацию и необходимость подчиняться решениям вышестоящего руководства.

17

18



ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ

ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ВНУТРИ КОМПАНИИ



10

Мы стремимся создать систему нашей профессиональной деятельности, описывая все рабочие процессы, устанавливая стандарты.

11

Мы создаем условия для прозрачности всех рабочих процессов и систем мотивации, структурируя работу и устанавливая понятные показатели результативности и эффективности.

12

Мы четко соблюдаем все установленные нормы, режимы и сроки, делая тем самым рабочий процесс стабильным.

13

Мы обеспечиваем достоверность предоставляемых данных по результатам.

19

14

Мы стремимся к соблюдению безукоりзненного порядка при выполнении рабочих процессов.

15

Мы понимаем, что каждый из нас является важным элементом системы и нам необходимо прилагать максимум усилий для ее эффективной работы в целом.

20



ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С ПАРТНЕРАМИ, КЛИЕНТАМИ, КОНКУРЕНТАМИ



1

Мы осуществляем своевременное и качественное исполнение своих обязательств перед партнерами и клиентами, с готовностью оказываем им консультативную и организационную помощь.

2

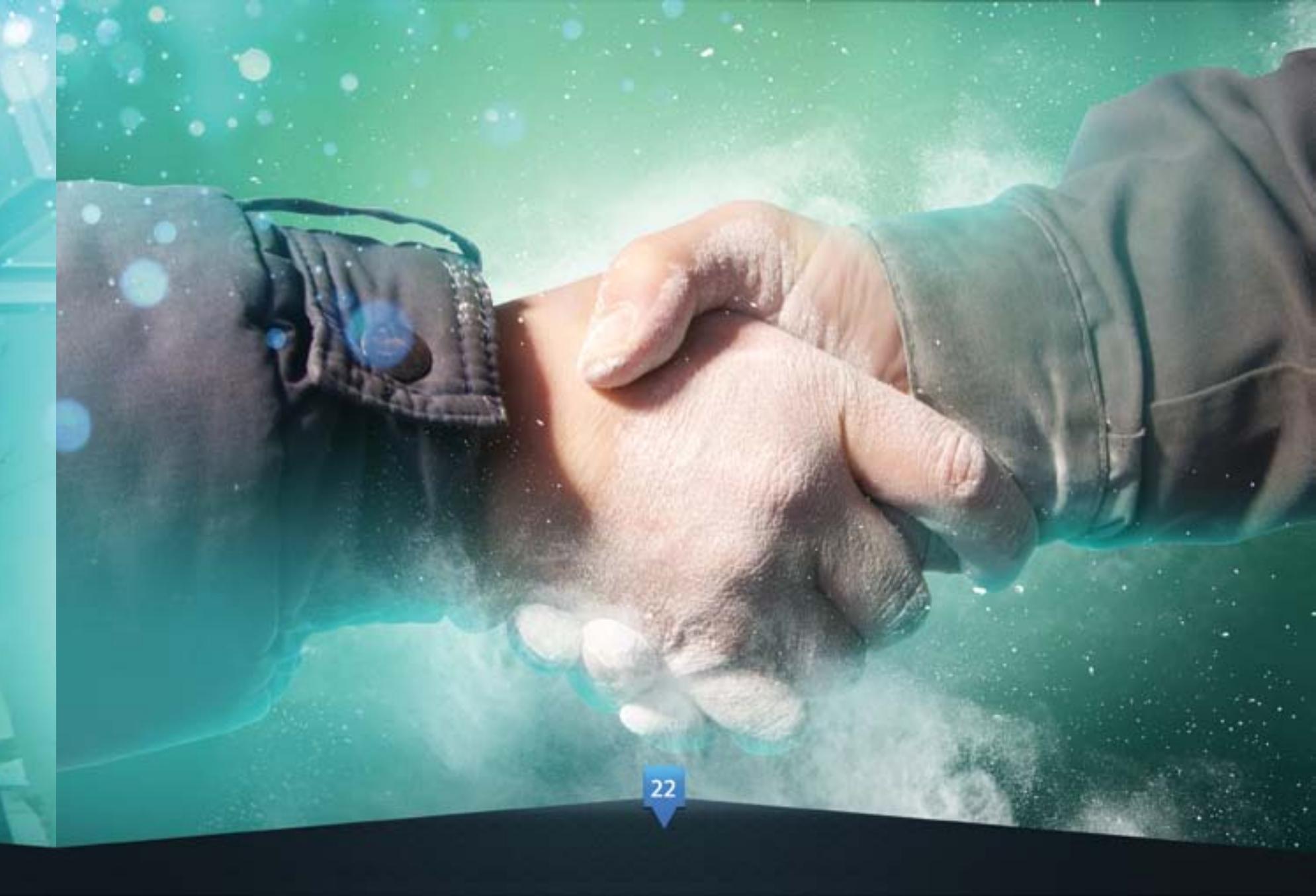
Мы стремимся к развитию совместно с партнерами.

3

Мы руководствуемся принципом взаимного уважения в отношениях с нашими конкурентами.

4

Мы отдааем предпочтение переговорам и поиску компромисса в случае возникновения разногласий и споров.



ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ

НОРМЫ В РАБОТЕ С ИНФОРМАЦИЕЙ

[связанной с деятельностью компании]

1

Мы внимательно относимся к хранению служебной информации, не подлежащей раскрытию, в целях нераспространения ее за пределы Компании, а также не используем служебную информацию в личных целях и интересах сторонних лиц.

23



ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ

НОРМЫ ОТНОШЕНИЙ С ОБЩЕСТВОМ

[ГОСУДАРСТВО, СМИ, ДРУГИЕ СТРУКТУРЫ]

1

Мы поддерживаем реализацию социальных инициатив органов власти всех уровней, а также самостоятельно проводим мероприятия и программы социальной направленности.

2

Мы стремимся всесторонне освещать деятельность Компании на официальном сайте, в сети Интернет, средствах массовой информации и другими способами с целью улучшения и защиты репутации Компании и сотрудников.

24

ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ РЕСУРСОВ

- 
- 1 Мы бережно относимся к имуществу и нематериальным активам Компании и прилагаем все усилия для их сохранения и наиболее рационального использования.
- 2 Мы используем ресурсы Компании (оргтехнику, средства связи, расходные материалы, программное обеспечение и сетевые ресурсы) исключительно в профессиональных целях.
- 3 Мы понимаем, что дорогостоящие и особо ценные подарки от сторонних организаций и частных лиц, полученные в связи с исполнением своих профессиональных обязанностей, являются собственностью компании.

ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ В ОТНОШЕНИИ ВНЕШНЕГО ВИДА И РЕЧИ СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ

- 1 Мы поддерживаем опрятный внешний вид и деловой стиль одежды и обуви.
- 2 Мы внимательно следим за грамотностью устной и письменной речи, избегаем употребления ругательств, вульгаризмов, сленга.
- 3 Мы придерживаемся вежливой манеры разговора, не допускаем повышения голоса и оскорбительного тона, исключаем фамильярность в общении с окружающими.



ВОЛМА®
иЯ ДЛЯ ОТДЕЛКИ ПОВЕРХНОСТЕЙ



МЕРЫ И МЕХАНИЗМЫ ПОДДЕРЖАНИЯ КЛЮЧЕВЫХ ЦЕННОСТЕЙ

Для поддержания ключевых ценностей в Компании «ВОЛМА» существует ряд мер и механизмов:



- 1 Мы ведем активную пропаганду здорового образа жизни и заботимся о здоровье сотрудников Компании, организуя различные спортивные мероприятия и состязания.
- 2 Мы пропагандируем активный и позитивный взгляд на жизнь, организуя для сотрудников различные корпоративные мероприятия.
- 3 Мы укрепляем семейные взгляды наших сотрудников, организуя детские и семейные конкурсы и праздники.
- 4 Мы делаем нашу работу интереснее, предоставляя работникам возможность участия в различных проектах, стажировках.
- 5 Мы совершенствуем и развиваем наших сотрудников, организуя для них различные обучающие программы.
- 6 Мы поддерживаем корпоративный дух среди сотрудников, проводя рабочие и торжественные собрания трудовых коллективов.
- 7 Мы поддерживаем эффективность сотрудников в делах, нацеленность на достижение результата различными системами материальной и нематериальной мотивации.

СОБЛЮДЕНИЕ НОРМ И ПРАВИЛ КОДЕКСА

1 Каждый сотрудник добровольно принимает на себя ответственность за соблюдение норм данного Кодекса, открыто демонстрирует следование положениям Кодекса и своим примером вовлекает в это своих коллег.

2 Руководители структурных подразделений являются образцом соблюдения положений Кодекса для своих подчиненных, контролируют поведение своего персонала в части исполнения норм и проводят работу, способствую-

3 Компания обязуется ознакомить и донести содержание Кодекса, а также оказывать всяческую поддержку в понимании ценностей, норм и правил, описанных в нем.

Я [] , приступая к работе в Компании «ВОЛМА», соглашаюсь с тем, что разделяю корпоративные ценности и принципы и обязуюсь выполнять нормы и правила, описанные в Кодексе корпоративной этики Компании «ВОЛМА».

(число)

31

(подпись)



32

ИСТОРИЯ КОМПАНИИ

1943

Начало строительства Сталинградского гипсового завода

1999

Открытие передовой линии по производству ПГП - пазогребневых плит, маркетинговые коммуникации по продвижению нового вида стеновых материалов.

2001

Результат трехлетней работы: 10-кратное увеличение объемов производства и продаж ГКЛ и гипса; освоение навыков производства влагостойких ГКЛ и сухих строительных смесей на основе гипса.

2003

Начало модернизации Волгоградского гипсового завода; освоение прогрессивных технологий производства гипсокартона

2005

В связи с успешным развитием рынка ПГП - открытие новых производственных линий; освоение производства грунтовок и новых позиций сухих смесей - морозостойких клеев и финишных шпаклевок.

Приобретение карьера гипсового камня в Оренбургской обл., лицензирование деятельности по разработке месторождения.

2006

Завершение строительства и запуск производства двух новых цехов - влагостойкого цеха и цеха сухих смесей.

Вся продукция предприятия производится под единой торговой маркой "ВОЛМА".

7 декабря - День Корпорации "ВОЛМА" - приняты принципы существования Корпорации и ее стратегические планы.



2007

Начало работы производственной площадки "ВОЛМА-Воскресенск"; освоение производства плиточных клеев на цементной основе.

Открытие Воскресенского Центра продаж и Московского представительства Корпорации.

2008

Начало работы производственной площадки "ВОЛМА - Челябинск".

Открытие Челябинского центра продаж. Акцентное развитие рынка Уральского и Сибирского регионов.

Запуск 4-х линий по производству ПГП на производственной площадке "ВОЛМА - Воскресенск".

"ВОЛМА" становится лидером Российского рынка ПГП; выходит на 2-е место среди российских производителей гипсовых сухих смесей.

Приобретение месторождения гипсового камня в Самарской области.

Менеджмент Корпорации "ВОЛМА" переходит на новый уровень работы - на основе "Процессного управления".

2009

Запуск передовой линии ГКЛ на производственной площадке "ВОЛМА - Воскресенск", повышающей мощности производства ГКЛ в 3 раза.

Открытие Екатеринбургского Центра продаж. Расширение линейки штукатурных, монтажных, шпаклевочных смесей, наливных полов.

2010

Открытие нового завода по производству сухих смесей "ВОЛМА - ВТР" в г. Волгограде.

Открытие Краснодарского Центра продаж.



Кодекс корпоративной этики «ВОЛМА»
утвержден Советом Директоров Компании
«ВОЛМА»
• 30 ноября 2010 г.