**How to run a successful Hackathon**

A step-by-step guide by Joshua Tauberer based on running and participating in many hackathons.

These notes come from five successful years of Open Data Day DC and other civic hackathons that I’ve run, sponsored, or participated in.

The ideas have been inspired by many individuals, especially including my Open Data Day DC co-organizers Eric Mill, Sam Lee, Katherine Townsend, and Julia Bezgacheva, as well as Justin Grimes, Matt Bailey, Leah Bannon, Laurenellen McCann, and Greg Bloom.

## **What is a hackathon?**

### **Defined**

I define “hackathon” very broadly:

* Hacking is creative problem solving. (It does not have to be about technology.)
* A hackathon is any event of any duration where people come together to solve problems. Most hackathons I’ve run also have a parallel track for workshops.

Participants typically form groups of about 2-5 individuals, take out their laptops (if the event is technology themed), and dive into problems. Training workshops are a great parallel track especially for newcomers but also for all participants.

### **Positive energy**

Hackathons have gotten a bad rap because of *some* that have an unhealthy, competitive structure, and for setting unrealistic expectations. Don’t run a hackathon like that and you’ll be on the right track. Here are the goals I keep in mind:

* Strengthen the community that the hackathon is for.
* Be welcoming to newcomers to the community.
* Provide an opportunity for participants to learn something new.
* Provide a space and a time for participants to make headway on problems they are interested in.

Don’t expect to have actually solved a problem by the end of the hackathon. Real life problems are hard! Think of the hackathon as a pit-stop on a long journey to solve problems or as a training session to prepare participants for solving problems.

Since you’re not going to solve a problem, don’t put unrealistic (and unhealthy) pressure on your participants. Don’t stay up all night, don’t pump participants with caffeine, and don’t make winners and losers. Just don’t. There has never been beer, competitions, or time pressure at my hackathons. Participants should come energized and be greeted with positive energy.

**Как провести успешный хакатон?**

Пошаговое руководство от Джошуа Тауберера, организатора и участника множества хакатонов.

Эти заметки – результат пятилетнего успешного опыта по организации «Дня открытых данных» и других хакатонов, которые я проводил и спонсировал или в которых участвовал.

Идеей создания руководства я обязан многим людям, в особенности – моим коллегам по организации «Дня открытых данных»: Эрику Миллу, Сэму Ли, Катерине Таунсенд и Юлии Безгачевой, а также Джастину Гримсу, Мэтту Бейли, Ли Бэннону, Лоринолли МакКэнн и Грегу Блуму.

**Что такое хакатон?**

**Определение**

Я определяю «хакатон» весьма широко:

* Взлом (хакинг) – креативное решение проблем (это не обязательно относится только к технологиям).
* Хакатон – это любое мероприятие любой длительности, в рамках которого люди собираются вместе, чтобы решать проблемы. Большинство хакатонов, которые я проводил, включали в себя параллельное проведение семинаров.

Участники, как правило, формируют группы из 2-5 человек, берут с собой свои лэптопы (если хакатон касается высоких технологий) и погружаются в проблему.

Обучающие семинары особенно полезны для новичков, однако могут многое дать и другим участникам.

**Позитивная энергетика**

Хакатоны воспринимаются как нечто негативное теми, кто привык к нездоровой конкуренции или склонен к нереалистичным ожиданиям. Не проводите хакатон в такой атмосфере, и вы будете на верном пути. Вот те цели, которых стоит придерживаться:

* сплотить участников хакатона,
* быть приветливым к новичкам,
* дать участникам возможность научиться чему-то новому,
* создать рабочее пространство и обеспечить достаточно времени для решения проблем, которые интересуют участников.

Не ждите, что по окончании хакатона проблема обязательно будет решена. Реальные проблемы достаточно сложны! Воспринимайте хакатон как некий пит-стоп на долгом пути к решению проблемы или как тренировку, подготавливающую участников к этому решению.

Не ожидая от хакатона обязательного решения проблемы, не стоит также давить на участников. Не стоит увлекаться такими вещами, как бодрствование по ночам, злоупотребление кофеином или разделение на победителей и проигравших. Это просто ни к чему. На моих хакатонах никогда не было соревнований или давления, мы никогда не пили пиво. Участники должны быть в хорошем тонусе и должны заряжаться позитивной энергетикой.