Trends in filmmaking-buzz on 3D, new media at Film Festival

"Avatar," James Cameron’s 3D film, is either a dirty word or a rebirth for cinema, depending on which filmmaker who will talk to you at this year’s Berlin Film Festival. The festival, or Berlinale, celebrates its 60th birthday with old cinema friends, like Fritz Lang’s 1927 classic "Metropolis" and some newcomers, like Yuen Woo-ping’s martial art flick "True Legend" in 3D. The future of cinema and moviemaking comes at a crucial point in history as the financial crisis of last year continues to linger and begs to ask the question of what will bring more people to the movies? "If there is a 3D film we like, of course we will screen it. But it will not change the festival," Festival Director Dieter Kosslick told Xinhua

This yer over 400 films are playing at the festival, 11 of those will be screened in 3D. Stereoscopic photography, or 3D, first made its way into the public with the Lumiere Brothers’ film "The Arrival of A Train" in the early 1900’s. The 3D photography uses special cameras to record two perspectives (left eye and right eye) to create the depth illusion of a three-dimensional image. "We saw it coming last year," Bekki Probst, head of the European Film Market (EFM), told Xinhua. This year’s EFM has newly assigned viewing rooms at the Astor Lounge to accommodate sales agents showing their films in 3D. Robert Ross, a U.S. film buyer, told Xinhua that the technical innovation had not yet reached his genre. "I think right now it’s a niche market, but anything that brings people to the market, whether it’s Blue Ray or 3D, is a positive change." Julian Pinn, director of Distribution Services at DOLBY, who was involved in the world premiere of Cameron’s "Avatar," explained why 3D was a financially viable solution for producers and theater owners. "3D has around three times the box office potential as 2D... People are more inclined to see a movie in 3D and more willing to spend the extra money." When it comes to budgeting for a film, story telling also contributes a great deal to the decision of how to shoot your project. "3D has to be able to work in a story based atmosphere," said Max Penner, the stereographer of Europe’s first live action 3D movie "Street Dance." A clip of the film "Street Dance," which centers on a group of street dancers in a dance competition, was shown recently at the festival to an audience of young cinema enthusiasts. Joachin De Smedt, a Belgian filmmaker, attended the "Street Dance" lecture because he was developing his own 3D feature."People will go to see a film just because it’s in 3D, but I don’t think an intimate French story needs the technology to come alive," he told Xinhua.Beyond cinema, television and DVD, new media forms such as social networking websites are shaping how young directors transmit their narrative stories.

"Young filmmakers are used to thinking in multi-platform ways," said Matthijs Knol, program manager of the Berlin Talent Campus. French Internet director, Alexandre Brachet, who runs the web documentary "Gaza Sdreot," spoke to the Berlin Talent Campus about using social networking, gaming, mobile applications to generate online audience participation. Brachet’s documentary project, "Gaza Sdreot," tells the simultaneous tale of life on both sides of the Palestinian and Israeli border, in Gaza (Palestine) and Sdreot (Israel). Online, viewers can choose to interactively flip between the characters on both sides of the border and comment. This year’s Berlinale is a true indication that the motion picture industry has arrived at a media crossroad. "We are all on Facebook, Myspace and cellphones," said Berlin Talent Campus Program Manager Knol. "It’s not that people have to use 35mm film to be recognized as filmmakers anymore."

Что говорят по поводу 3D в киноиндустрии, новое на Кинофестивале.

3D фильм Джеймса Камерона «Аватар» можно либо облить грязью, либо назвать его вторым рождением кинематографа. Это зависит от того, с каким режиссером вы пообщаетесь на Берлинском кинофестивале. Этот фестиваль, или Берлинале, празднует свою 60ю годовщину со своими друзьями - старыми фильмами, такими как «Метрополис» 1927 года Фрица Ланга, и с новичками, как например, фильм о боевых искусствах Йен Ву Пинга «Настоящая легенда» в 3D. Будущее кинематографа и кинопроизводства приближается к решающему моменту в истории, но так как финансовый кризис прошлого года продолжается, встает вопрос о том, как можно привлечь больше людей в кино? «Если у нас есть хороший 3D фильм, то конечно, мы его покажем. Но на фестиваль это не повлияет», заявил директор фестиваля Дитер Косслик информационному агентству Синьхуа.

В этом году на фестивале будет более 400 фильмов, 11 из них будут показаны в 3D. Стереоскопическая фотография, или 3D, вышла в свет с фильмом братьев Люмьер «Прибытие поезда» в начале 1900х годов. Для 3D фотографии используется специальная камера, которая снимает изображение с 2 ракурсов (для левого и правого глаза), чтобы создать иллюзию объема трехмерного изображения. «Мы предвидели это в прошлом году»,сказала Бекки Пробст, глава Европейского кинорынка (ЕКР). В этом году ЕКР вновь собирается разместить агентов по продажам, показывающих фильмы в 3D, в Астор Лондж. Роберт Росс, американский скупщик фильмов, сказал Синьхуа, что технические инновации так и не затронули его жанр. «Я думаю, что сейчас это очень выгодный рынок, и все, что приводит людей на этот рынок, будь то Блю Рей или 3D, все это изменения к лучшему». Директор службы дистрибуции DOLBY Джулиан Пинн был на мировой премьере «Аватара» Камерона и объяснил, почему 3D стало рентабельным для режиссеров и владельцев кинотеатров: «Кассовые сборы 3D фильмов в три раза больше, чем обычных двухмерных…Людям больше нравится смотреть 3D, чем обычные фильмы, поэтому они готовы тратить больше денег».

Когда дело доходит до определения бюджета фильма, сюжет фильма оказывает большое влияние на принятие решения о том, как снять этот фильм. «3D должен иметь под собой сюжетную базу», сказал Макс Пеннер, стереографист первого Европейского 3D фильма с игрой актеров «Уличные танцы». Видео ролик к фильму «Уличные танцы», который сосредоточен на группе уличных танцоров в танцевальном поединке, недавно был показан на фестивале аудитории молодых киноэнтузиастов. Йочин де Смедт, бельгийский режиссер, посетил лекцию «Уличные танцы», потому что 3D ему очень интересно. «Люди пойдут смотреть этот фильм, только потому что он в 3D, но я не думаю, что такая душевная история нуждается в применении такой технологии», сказал он Сеньхуа. За пределами кино, телевидения и DVD появляются новые средств, такие как социальные сети, которые позволяют молодым режиссерам распространять свои сюжеты.

«Молодые режиссеры привыкли думать многосторонне», сказал Маттхийс Кнол, программный менеджер Берлинского лагеря талантов. Директор French Internet Александре Браше, который занимается документальным проектом "Gaza Sdreot", рассказал в Берлинском лагере талантов об использовании социальных сетей, мобильных приложений, для чтобы повысить онлайн активность людей. Документальный фильм Браше "Gaza Sdreot", рассказывает одновременно о жизни на обоих сторонах границы Палестины и Израиля, в секторе Газа (Палестина) и Сдреот (Израиль). Онлайн зрители в интерактивном режиме могут выбирать между этими сторонами и оставлять комментарии. В этом году Берлинале стал истинным признаком того, что кинопроизводство вышло на перепутье. «Мы все есть на Facebook, Myspace и cellphones», говорит Кнол. «Чтобы тебя признали как режиссера, больше на придется использовать фильмы в 35мм».