

# NOTAMEDIA

## SEO-аудит ресурсов Примеры работ



NOTAMEDIA

[www.nota.media](http://www.nota.media)

Анализ SEO показателей  
веб-сайта  
<http://lada-image.ru/>

# Конкурентный анализ

Конкурент	ТИЦ	Ссылающиеся на сайт домены	Ссылки на сайт	Кол-во страниц в ПС Яндекс	Кол-во страниц в ПС Google	Регистрация в Яндекс каталоге	Возраст домена	Скорость загрузки	Наличие адаптивного дизайна/мобильной версии
<a href="http://lada-image.ru/">http://lada-image.ru/</a>	80	293	306840	3580	4500	нет	14	1	нет
<b>Конкуренты</b>									
<a href="http://www.lada.ru/">http://www.lada.ru/</a>	2600	5730	1684257	6067	7270	да	9	1,46	да
<a href="http://lada-detail.ru/">http://lada-detail.ru/</a>	20	100	822	4837	5020	нет	5	2,06	да
<a href="http://www.avtoall.ru/">http://www.avtoall.ru/</a>	250	1418	244207	365234	1930000	да	12	3,74	да
<a href="http://www.dialavto.ru/">http://www.dialavto.ru/</a>	20	118	26493	254	274	нет	11	3,21	да
<a href="http://mylada.net/">http://mylada.net/</a>	10	31	851	230	154	нет	3	3,02	да
<a href="http://vaz-zapchast.ru/">http://vaz-zapchast.ru/</a>	10	846	5923	4918	4870	нет	6	6,97	нет
<a href="http://lada-original.ru/">http://lada-original.ru/</a>	10	44	678	22567	21500	нет	2	1,21	да
<a href="http://company.avtovaz.ru/">http://company.avtovaz.ru/</a>	50	203	10264	400	423	да	8	18,51	да
<a href="http://www.major-lada.ru/">http://www.major-lada.ru/</a>	50	60	362	547	957	да	2	7,11	да
<a href="http://www.pro-lada.ru/">http://www.pro-lada.ru/</a>	90	166	59448	240	1280	да	6	4,56	да
Среднее по конкурентам	311	872	203331	40529	197175	да	6	5	да

\* Источник: данные сервисов <http://2ip.ru/cms/>, <http://tools.pingdom.com/fpt/>, <https://www.reg.ru/whois/>, <https://ru.ahrefs.com/>, выдачи поисковых систем, информации из каталогов

-  - Отлично
-  - Хорошо
-  - Средне
-  - Критично

# Конкурентный анализ

Анализ был произведен на основе оценки следующих основных показателей по сравнению с конкурентами в тематике:

## Ссылочное окружение

(показатели, которые оценивают популярность сайта в сети Интернет, а также формируют доверие к сайту в «глазах» поисковых систем)

ТИЦ (тематический индекс цитирования)



Ссылающиеся на сайт домены



Обратные ссылки



текущий статус

## Индексы и каталоги

(показатели, которые отражают то, как в текущий момент сайт выглядит в глазах поисковых систем)

Кол-во страниц в ПС Яндекс



Кол-во страниц в ПС Google



Регистрация в Яндекс каталог



текущий статус

## Домен и скорость

(показатели, которые отражают наличие технических ограничений, мешающих эффективному продвижению)

Возраст домена



Скорость загрузки сайта



Наличие адаптивного дизайна/  
мобильной верстки



текущий статус

## Выводы:

- Показатели сайта <http://lada-image.ru/> в основном на уровне основных конкурентов в тематике
- Тем не менее, благодаря конкурентному анализу, выявлены основные точки роста сайта, работа над которыми позволит приблизиться к показателям конкурентов и увеличить поток поискового трафика на сайт <http://lada-image.ru/>

- Отлично

- Хорошо

- Средне

- Критично

# Точки роста для сайта <http://lada-image.ru/>:

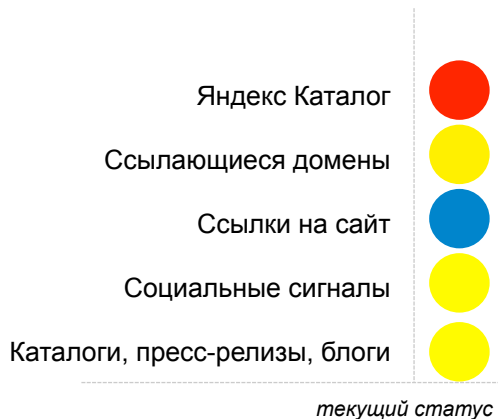
**Основными точками роста проекта в конкурентной тематике являются:**

- Необходимо уделить внимание внешней оптимизации (увеличить ссылочную массу с использованием качественных доноров);
- С помощью написания статей и новостей необходимо развивать ресурс и увеличить количество страниц в индексе поисковых систем;
- Рекомендуется зарегистрировать сайт в Яндекс Каталоге
- Рекомендуется создать адаптивный дизайн/мобильную версию

# Анализ внешней оптимизации

## Ссылочное окружение

(показатели, которые оценивают популярность сайта в сети Интернет, а также формируют доверие к сайту в «глазах» поисковых систем)



## Доноры

(показатели, которые оценивают качество ссылающихся на сайт веб-ресурсов в сети Интернет, то насколько они соответствуют тематике сайта)



## Анкоры

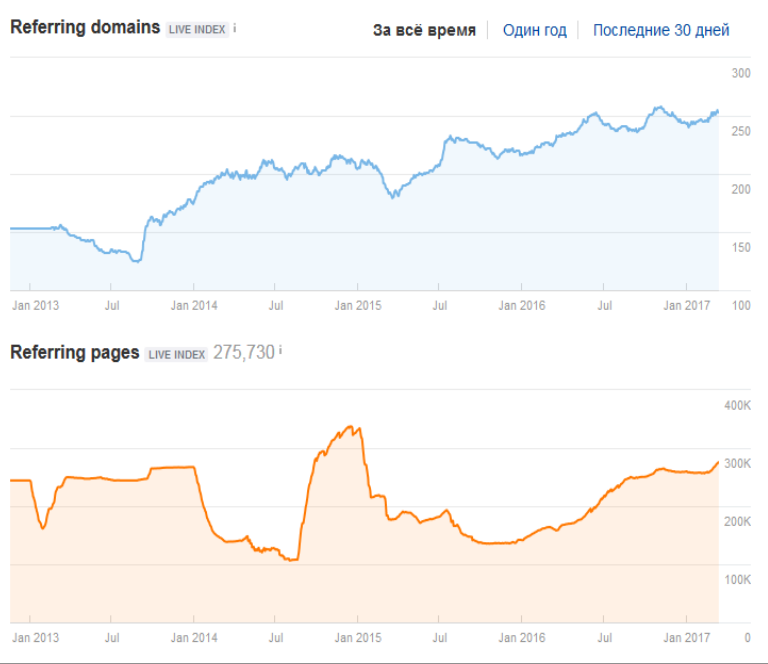
(Анкор – это текст ссылки, по которой переходят пользователи в поисковых системах, который влияет на соответствие запросу пользователя)



\* Источник: данные сервисов <http://2ip.ru/cms/>, <http://tools.pingdom.com/fpt/>, <https://www.reg.ru/whois/>, <https://ru.ahrefs.com/>, выдачи поисковых систем, информации из каталогов

-  - Отлично
-  - Хорошо
-  - Средне
-  - Критично

# Анализ внешней оптимизации



## История наращивания:

Ссылочная масса у домена наблюдается уже с 2012 года, соотношение между ссылающимися страницами и доменами изначально очень велико, в связи с этим графики выше может сильно отличаться друг от друга.

График у ссылающихся доменов выглядит естественно за весь период наблюдается плавный рост с небольшими снижениями.

График ссылающихся страниц имеет резкие скачки и провалы что является следствием простановки сквозных ссылок на сайт lada-image.ru.

## Выводы:

Необходимо провести чистку ссылочной массы и выровнять соотношение ссылающихся страниц к донорам.

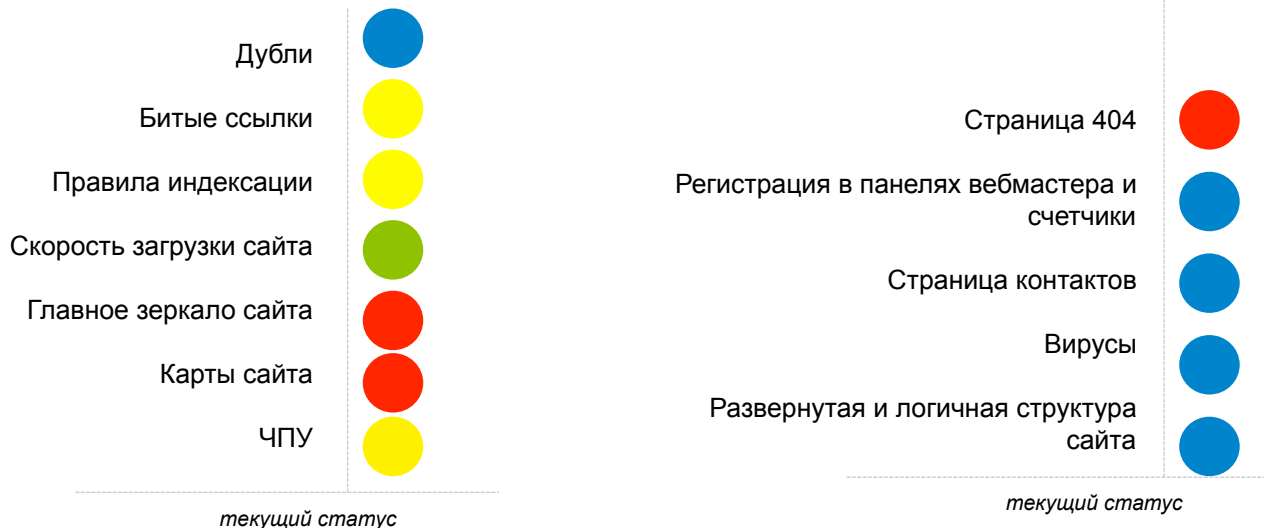
# Анализ внешней оптимизации. Выводы.

- Провести плановую чистку ссылочной массы, проверить тематичность и трастовость для повышения ее качества
- Необходимо разработать стратегию по максимально естественному наращиванию ссылочной массы (рассредоточенная покупка, разные виды ссылок и анкоров и т.п)
- Зарегистрировать сайт на площадках каталогов, форумов, ЖС и провести работы по крауд-маркетингу для повышения естественности и разнообразия ссылочной массы
- По возможности зарегистрировать сайт в Яндекс каталоге (ПС Яндекс) для увеличения трастовости ресурса
- Увеличить разнообразие анкоров/ Качественно проработать анкорные ссылки
- Увеличить разнообразие безанкорных ссылок и/или добавить анкеры типа "продукт" и "продукт +бренд".



# Анализ внутренней оптимизации

Мы провели анализ внутренних (технических) факторов и произвели их оценку, а также описали и привели примеры основных направлений технических работ:



## Основные точки роста для сайта :

- Рекомендуется провести первичную техническую оптимизацию: устранить битые ссылки
- Настроить правила индексирования (robots.txt, карты сайта .html и .xml)
- Провести оптимизацию метаописаний
- Рекомендуется прописать на сайте ЧПУ

- - Отлично
- - Хорошо
- - Средне
- - Критично

# Анализ внутренней оптимизации

1. Обнаружено более 300 ссылок, ведущих на сторонние сайты, необходимо закрыть их все от индексации

- <http://69.lada.ru/>
- <http://zernolada52.lada.ru/>
- <http://www.youtube.com/embed/SP-v26b2VHQ>
- <http://www.youtube.com/embed/29mqf9zsnGk>
- <http://www.scorpavto.ru/>

3. Не настроено главное зеркало сайта — сайт доступен как с www так и без www. Это крайне негативный фактор для поисковых систем

2. Обнаружено 8 битых ссылок, необходимо удалить их или заменить адреса ссылок на актуальные

- [http://lada-image.ru/images/slider\\_li\\_cur.png](http://lada-image.ru/images/slider_li_cur.png)
- <http://lada-image.ru/images/arrows-default.png>
- [http://lada-image.ru/upload/rk/df1/result\\_all\\_last.xls](http://lada-image.ru/upload/rk/df1/result_all_last.xls)
- [http://lada-image.ru/bitrix/templates/ladaimage/components/bitrix/menu/quick/images/left\\_menu\\_bg.gif](http://lada-image.ru/bitrix/templates/ladaimage/components/bitrix/menu/quick/images/left_menu_bg.gif)





4. Адреса страниц сайта не в формате ЧПУ. Если контент сайта рассчитан на русскоязычное население страны, рекомендуется переделать неинформативные элементы адресов в понятные человеку и машине ЧПУ. **Например:**

<http://www.lada-image.ru/products/catalog/54/detail.php?ID=5359>

**Переделать в**

<http://www.lada-image.ru/produkts/catalog/transmissiya/salnik-shtorka-samara/>

# Анализ контентной оптимизации

Уникальность	
Метаописания	
Сниппет	
Заголовки h1	

*текущий статус*

## Выводы:

Были обнаружены точки роста для сайта <http://lada-image.ru/> с точки зрения контента:

- Необходимо проработать мета описания на некоторых страницах в соответствии с требованиями поисковых систем
- Необходимо писать уникальные тексты



# Анализ контентной оптимизации

1. Description для страниц неполный, отсутствует в том числе способ связи;. H1 прописан не на всех страницах.

Title (44): АО "ЛАДА Имидж" - Оригинальные запчасти LADA  
Description (44): АО "ЛАДА Имидж" - Оригинальные запчасти LADA  
Keywords (62): lada, лада, запчасти, оригинальные, запасные части, автомобили  
H2: Новинки || Новости АВТОВАЗ || Новости ЛАДА Имидж || Для партнеров  
Robots: index, follow

Title (40): АО "ЛАДА Имидж" - Каталог запчастей LADA  
Description (21): Оригинальная упаковка  
Keywords (26): Оригинальная упаковка, ваз  
H2: Каталог  
B: Скачать: «Каталог запасных частей LADA в фирменной упаковке»  
STRONG: || Адрес: || Клиентская линия ЛАДА || 8 800 200 52 32  
Robots: index, follow

Title (28): АО "ЛАДА Имидж" - О компании  
Description (10): лада имидж  
Keywords (10): лада имидж  
H1: О ЛАДА Имидж  
STRONG: Адрес: || Клиентская линия ЛАДА || 8 800 200 52 32  
Robots: index, follow

# Анализ контентной оптимизации

## 2. Низкая уникальность текстов

The screenshot displays a plagiarism checker interface. A document is open, and a dialog box titled "Проверка документа" (Document Check) is overlaid on top. The dialog box shows the following information:

- Информация:
- Уникальность текста 1% / 0%. Неуникальный текст.

Below the information, there is a green progress bar. At the bottom of the dialog box, there are three buttons: "ОК", "Отмена", and "Блокировки".

In the background, the text of the document is visible, with some parts highlighted in yellow. The text includes: "Акционерное Общество «ЛАДА Имидж» является 100%-ным дочерним предприятием ПАО «АВТОВАЗ» и его официальным Дистрибьютором по реализации запасных частей к автомобилям LADA на внутреннем рынке, а также в странах ближнего и дальнего зарубежья. АО «ЛАДА Имидж» является владельцем автомобилей для организации ремонта автомобилей на всей территории протяжении всего жизненного цикла оригинальные запасные части наличия в нужный момент. В соответствии с условиями договора с ПАО «АВТОВАЗ» за: ежемесячно 150 тысяч р.

At the bottom of the interface, there is a "Редактор текста" (Text Editor) section with the following statistics:

- [12:36:44] Найдено 99% / 100% совпадений всего
- [12:36:44] Проверено документов: 231 / Всего найдено: 235 документов
- [12:36:44] Символов: 1742 / Слов: 227 / Символов в словах: 1400
- [12:36:44] Уникальность текста 1% / 0%. Неуникальный текст.

At the bottom left, there is a "Журнал" (Journal) button. At the bottom right, there is a status bar that says "Плагриатус готов к работе" (Plagiatrus ready for work) and "1742 с" (1742 characters).

Анализ SEO показателей  
<http://lada-detail.ru/>

# Конкурентный анализ

Конкурент	ТИЦ	Ссылающиеся на сайт домены	Ссылки на сайт	Кол-во страниц в ПС Яндекс	Кол-во страниц в ПС Google	Регистрация в Яндекс каталоге	Возраст домена	Скорость загрузки	Наличие адаптивного дизайна/ мобильной версии
<a href="http://lada-detail.ru/">http://lada-detail.ru/</a>	20	101	825	4837	5020	нет	5	2,06	да
<b>Конкуренты</b>									
<a href="http://www.lada.ru/">http://www.lada.ru/</a>	2600	5730	1684257	6067	7270	да	9	1,46	да
<a href="http://lada-original.ru/">http://lada-original.ru/</a>	10	44	678	22567	21500	нет	2	4,05	да
<a href="http://lada-image.ru/">http://lada-image.ru/</a>	80	293	306840	3580	4500	нет	14	1	нет
<a href="http://www.avtoall.ru/">http://www.avtoall.ru/</a>	250	1418	244207	365234	1930000	да	12	3,74	нет
<a href="http://mylada.net/">http://mylada.net/</a>	10	31	851	230	154	нет	3	3,02	да
<a href="http://www.dialavto.ru/">http://www.dialavto.ru/</a>	20	118	26493	254	274	нет	11	3,21	да
<a href="http://vaz-zapchast.ru/">http://vaz-zapchast.ru/</a>	10	846	5923	4918	4870	нет	6	6,97	нет
<a href="http://lada-original.ru/">http://lada-original.ru/</a>	10	44	678	22567	21500	нет	2	1,21	да
<a href="http://lada-autodetal.ru/">http://lada-autodetal.ru/</a>	0	2	2	491	382	нет	1	4,47	да
<a href="http://novlada.ru/">http://novlada.ru/</a>	20	79	1021	511	574	нет	4	1,95	нет
Среднее по конкурентам	301	861	227095	42642	199102	да	6	3	да

\* Источник: данные сервисов <http://2ip.ru/cms/>, <http://tools.pingdom.com/fpt/>, <https://www.reg.ru/whois/>, <https://ru.ahrefs.com/>, выдачи поисковых систем, информации из каталогов

- - Отлично
- - Хорошо
- - Средне
- - Критично

# Конкурентный анализ

Анализ был произведен на основе оценки следующих основных показателей по сравнению с конкурентами в тематике:

## Ссылочное окружение

(показатели, которые оценивают популярность сайта в сети Интернет, а также формируют доверие к сайту в «глазах» поисковых систем)

ТИЦ (тематический индекс цитирования)



Ссылающиеся на сайт домены



Обратные ссылки



текущий статус

## Индексы и каталоги

(показатели, которые отражают то, как в текущий момент сайт выглядит в глазах поисковых систем)

Кол-во страниц в ПС Яндекс



Кол-во страниц в ПС Google



Регистрация в Яндекс каталог



текущий статус

## Домен и скорость

(показатели, которые отражают наличие технических ограничений, мешающих эффективному продвижению)

Возраст домена



Скорость загрузки сайта



Наличие адаптивного дизайна/  
мобильной верстки



текущий статус

## Выводы:

- Показатели сайта <http://lada-detail.ru/> ниже основных конкурентов в тематике, что в значительной мере сдерживает рост поискового трафика
- Тем не менее, благодаря конкурентному анализу, выявлены основные точки роста сайта, работа над которыми позволит приблизиться к показателям конкурентов и увеличить поток поискового трафика на сайт <http://lada-detail.ru/>





# Точки роста для сайта <http://lada-detail.ru/> :

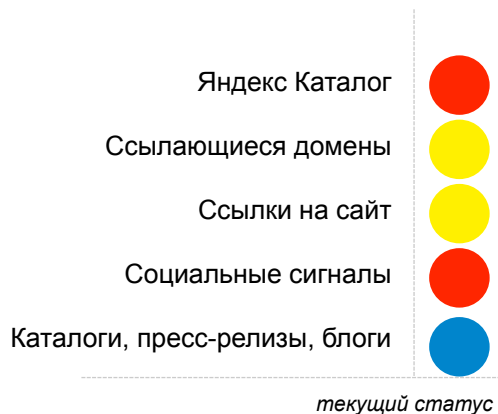
**Основными точками роста проекта в конкурентной тематике являются:**

- Необходимо уделить внимание внешней оптимизации (увеличить ссылочную массу с использованием качественных доноров);
- С помощью написания статей и новостей необходимо развивать ресурс и увеличить количество страниц в индексе поисковых систем;
- Необходимо зарегистрировать сайт в Яндекс Каталоге

# Анализ внешней оптимизации

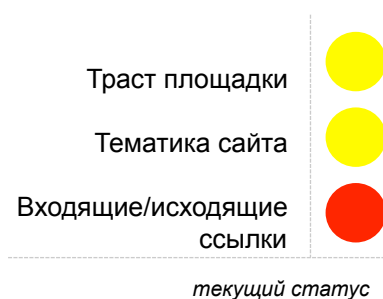
## Ссылочное окружение

(показатели, которые оценивают популярность сайта в сети Интернет, а также формируют доверие к сайту в «глазах» поисковых систем)



## Доноры

(показатели, которые оценивают качество ссылающихся на сайт веб-ресурсов в сети Интернет, то насколько они соответствуют тематике сайта)



## Анкоры

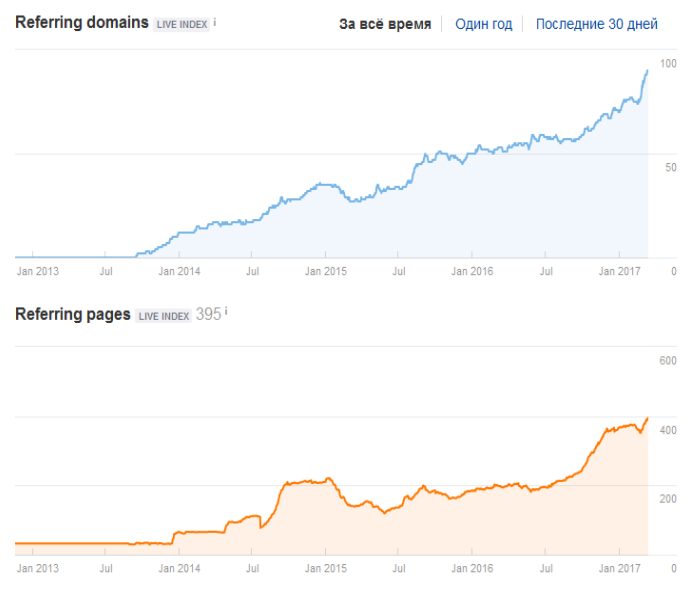
(Анкор – это текст ссылки, по которой переходят пользователи в поисковых системах, который влияет на соответствие запросу пользователя)



- Отлично
- Хорошо
- Средне
- Критично

\* Источник: данные сервисов <http://2ip.ru/cms/>, <http://tools.pingdom.com/fpt/>, <https://www.reg.ru/whois/>, <https://ru.ahrefs.com/>, выдачи поисковых систем, информации из каталогов

# Анализ внешней оптимизации



## История наращивания:

Ссылочная масса у домена появилась в 2013 году, рост ссылочной массы происходит плавно и выглядит естественно, что может быть связано с грамотным SEO продвижением.

Рост продолжается и по настоящее время. Соотношение между ссылающимися страницами и ссылающимися доменами не критичное.

## Выводы:

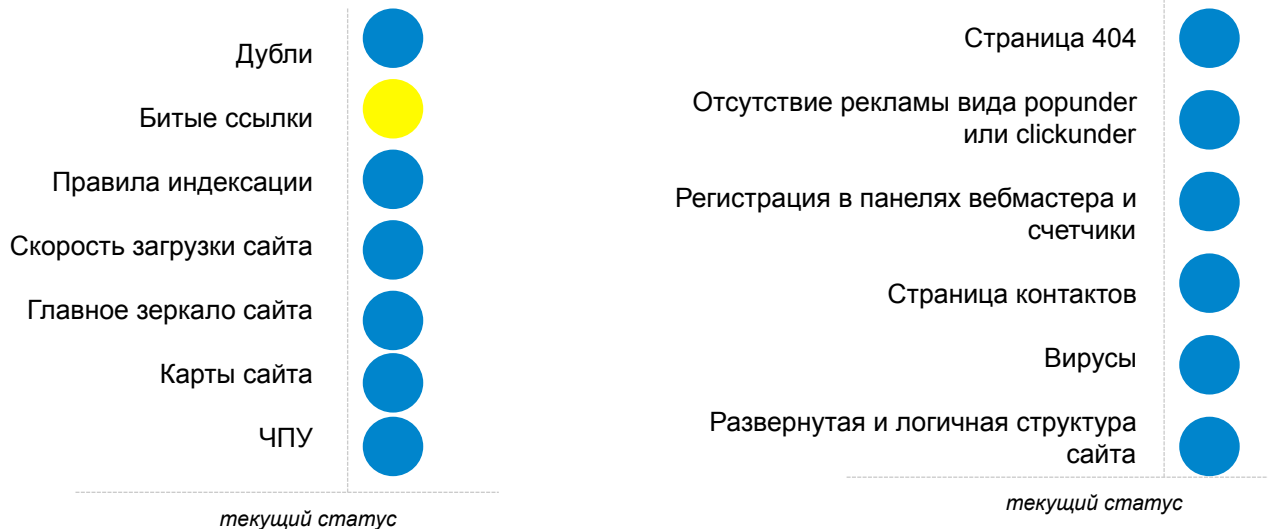
Необходимо продолжать планомерное наращивание естественной ссылочной массы

# Анализ внешней оптимизации. Выводы.

- Провести плановую чистку ссылочной массы, проверить тематичность и трастовость для повышения ее качества
- Необходимо разработать стратегию по максимально естественному наращиванию ссылочной массы (рассредоточенная покупка, разные виды ссылок и анкоров и т.п)
- Зарегистрировать сайт на площадках каталогов, форумов, ЖС и провести работы по крауд-маркетингу для повышения естественности и разнообразия ссылочной массы
- Зарегистрировать сайт в Яндекс. Каталоге (ПС Яндекс) для увеличения трастовости ресурса
- Увеличить разнообразие анкоров/ Качественно проработать анкорные ссылки
- Увеличить разнообразие безанкорных ссылок и/или добавить анкеры типа "продукт" и "продукт +бренд".

# Анализ внутренней оптимизации

Мы провели анализ внутренних (технических) факторов и произвели их оценку, а также описали и привели примеры основных направлений технических работ:



## Основные точки роста для сайта :

- Рекомендуется провести первичную техническую оптимизацию: устранить дубли, битые ссылки
- Настроить правила индексирования (robots.txt, карты сайта .html и .xml)
- Оптимизировать скорость загрузки
- Провести оптимизацию метаописаний
- Рекомендуется прописать на сайте ЧПУ

- - Отлично
- - Хорошо
- -Средне
- -Критично

# Анализ внутренней оптимизации

1. Обнаружено более 30 ссылок, ведущих на сторонние сайты. Необходимо закрыть их от индексации

- <http://finance.lada.ru/>
- <http://www.binom-auto.ru/>
- <http://www.lada.ru/>
- <http://www.probki.net/vaz/>
- <http://yandex.st/share/share.js>

3. Мета-описания description отсутствуют

- [http://lada-detail.ru/news/fresh/forsunka\\_benzinovaya/](http://lada-detail.ru/news/fresh/forsunka_benzinovaya/)
- [http://lada-detail.ru/news/fresh/uspokoiteli\\_cepi/](http://lada-detail.ru/news/fresh/uspokoiteli_cepi/)
- [http://lada-detail.ru/news/fresh/cilindry\\_tormoznye\\_perednie/](http://lada-detail.ru/news/fresh/cilindry_tormoznye_perednie/)
- <http://lada-detail.ru/news/fresh/startery/>
- <http://lada-detail.ru/news/fresh/roliki/>

2. Некоторые заголовки повторяются

- <http://lada-detail.ru/news/fresh/datchiki1/>
- <http://lada-detail.ru/news/fresh/datchiki/>
- [http://lada-detail.ru/news/detal/nepravomernoje\\_ispolzovanie\\_tovarnogo\\_znaka\\_lada\\_detal2/](http://lada-detail.ru/news/detal/nepravomernoje_ispolzovanie_tovarnogo_znaka_lada_detal2/)
- [http://lada-detail.ru/news/fresh/opory\\_stoek\\_perednej\\_podveski1/](http://lada-detail.ru/news/fresh/opory_stoek_perednej_podveski1/)

4 Обнаружено около 18 битых ссылок, необходимо удалить их или заменить адреса ссылок на актуальные

- <http://lada-detail.ru/images/svg-gradient.svg>
- [http://lada-detail.ru/images/loading\\_dark.gif](http://lada-detail.ru/images/loading_dark.gif)
- <http://lada-detail.ru/images/views.png>
- [http://lada-detail.ru/js/jquery/fancybox/fancybox\\_loading\\_2x.gif](http://lada-detail.ru/js/jquery/fancybox/fancybox_loading_2x.gif)
- [http://lada-detail.ru/mCSB\\_buttons.png](http://lada-detail.ru/mCSB_buttons.png)

# Анализ контентной оптимизации



## Выводы:

Были обнаружены точки роста для сайта <http://lada-detail.ru/> с точки зрения контента:

- Требуется уникализация текстов на ряде страниц (главная, "Партнёры")
- В метаописаниях отсутствует description (и keywords, но страницы, по-видимому, не продвигаются)



# Анализ контентной оптимизации

1. Метаописания нуждаются в корректировке: уникализации и дополнении объема description, актуализации keywords.

Title (40): Розничная сеть Лада Деталь - LADA Деталь

H2: Новости ОАО «Автоваз» || Новости сети || Наши Новинки || Скачать каталог || Наши партнеры |

H3: Округ || Регион || Город

Title (27): Наши партнеры - LADA Деталь

H1: Наши партнеры

H2: Новости || Другие наши проекты || или выберите из списка:

H3: Округ || Регион || Город

Title (93): Открытие нового фирменного розничного магазина LADA Деталь в Ивановской области

H1: Открытие нового фирменного розничного магазина LADA Деталь в Ивановской области

H2: Категории || Район города || Новости || Другие наши проекты || или выберите из списка:

H3: Округ || Регион || Город



# Анализ контентной оптимизации

## 2. Низкая уникальность текстов

В каждом фирменном магазине ЛАДА Деталь владельцы автомобилей LADA могут приобрести необходимую запасную часть, не сомневаясь в ее оригинальности и качестве, получить техническую консультацию, обратиться с имеющимися у него вопросами напрямую к заводу-производителю. Стандарт ЛАДА Деталь включает в себя фирменный стиль розничного магазина (фирменную вывеску и единое торговое оборудование), наличие в его торговом зале полного ассортимента качественных оригинальных запасных частей и расходных материалов к автомобилям LADA по конкурентоспособным ценам, грамотное

оперативно для выполн текстом, будь статей, рерайт наполнение ф готовую автор перевод, орга кампанию сайт услуги заказчи

В системе заре десятки тысяч ежемесячно в 150 тысяч раб

Редактор текста

[11:53:49] Найдено 23% / 45% совпадений: <http://lada-detal23.krasnodar-gid.info/>

[11:53:49] Найдено 21% / 33% совпадений: [http://auto.drom.ru/lada\\_avtoritet/nev](http://auto.drom.ru/lada_avtoritet/nev)

[11:53:49] Найдено 96% / 99% совпадений: <http://krasnodar.catalogy.ru/firms/lada>

[11:53:49] Найдено 56% / 85% совпадений: [http://studopedia.ru/11\\_144831\\_progra](http://studopedia.ru/11_144831_progra)

[11:53:49] Найдено 56% / 79% совпадений: <http://knowledge.allbest.ru/manzema>

Журнал

Плагиатус готов к работе 1103 симе

ресурсы предоставляют компании глобальные возможности. Предприятия Группы активно участвуют в таких областях, как телекоммуникации, энергетика, строительство, а также оказывает финансовые и страховые услуги.

**ЗАО «ВАЗИНТЕРСЕРВИС»**

ЗАО «ВАЗИНТЕРСЕРВИС» основано в 1991 году с целью выпуска пикапов на базе автомобилей LADA, а также как производство автокомпонентов для ПАО «АВТОВАЗ». В настоящее время номенклатура производства составляет около 200 наименований. «ВАЗИНТЕРСЕРВИС» поставляет комплектующие

оперативно для выполн текстом, будь статей, рерайт наполнение готовую авт перевод, ор кампанию с услуги зака

В системе тк ежемесячно 150 тысяч р

Редактор текста

[12:03:15] Проверено документов: 393 / Всего найдено: 402 документов

[12:03:15] Символов: 3240 / Слов: 394 / Символов в словах: 2724

[12:03:15] Уникальность текста 18% / 11%. Неуникальный текст.

[12:06:32] Поискковая система [Yandex.com] разблокирована

Журнал

Плагиатус готов к работе 3205 си

# Наши клиенты

За годы работы мы зарекомендовали себя как надежного партнера при работе с крупными Брендами.

В том числе и по услугам SEO аудитов.

SEO аудиты были проведены для таких клиентов как:



Автомобильная компания Nissan



Автомобильная компания Hyundai

# Сравнительный анализ конкуренции и поисковый аудит сайта used.nissan.ru

## Проведенные работы:

1. Выбор списка онлайн-конкурентов на основе анализа
  - поисковой выдачи по наиболее целевым запросам
  - данных SEO-сервисов на основе пересечения семантики сайтов
2. Сравнительный анализ базовых доменных характеристик сайтов конкурентов
3. Сравнительный анализ контентной оптимизации и представленности сайтов в выдаче поисковых систем
4. Сравнительный анализ ссылочных профилей сайтов конкурентов по срезам:
  - Дифференциация ссылочной массы
  - Характеристика доноров
  - Характеристика анкор-листа
5. Сравнительный анализ поведенческих характеристик сайтов конкурентов
6. Анализ пользовательского интента и степени локализации выдачи по целевым поисковым фразам сайта used.nissan.ru
7. Анализ внутренней оптимизации
  - информационная архитектура сайта и релевантные страницы
  - иерархия разделов и подразделов, структура ЧПУ
  - релевантность текстового и графического контента
  - функциональная релевантность посадочных страниц
  - техническая оптимизация сайта, отсутствие ошибок
8. Описание точек роста и формирование стратегии продвижения сайта



# Сравнительный анализ конкуренции и поисковый аудит сайта used.nissan.ru

## Результат:

1. Подготовлены отчетные срезы, данные предоставлены в формате таблиц, XLS
2. Подготовлены рекомендации по оптимизации сайта для улучшения видимости в поисковой выдаче и повышения конверсии (по обращениям в дилерские центры), данные предоставлены в формате технических заданий по оптимизации, DOC
3. Подготовлена комплексная стратегия продвижения сайта, данные предоставлены в формате презентации, PDF

## Из стратегии поисковой оптимизации:

В органической выдаче лидерами по объему и качеству трафика являются мультибрендовые проекты auto.ru, major-expert.ru и favorit-motors.ru. Среди монобрендовых сайтов наибольшую долю трафика имеет ресурс nissan.drom.ru.

При этом, данный ресурс обладает худшими поведенческими характеристиками среди конкурентов. Анализируемый ресурс used.nissan.ru имеет наименьший объем органического трафика по сравнению с конкурентами, среди которых 50% - это официальные дилеры Nissan. Таким образом, сайт имеет высокий потенциал роста за счет трафика из поисковых систем.

## Тезисы:

1. Сайт имеет более низкую видимость в поисковой системе Яндекс, чем в Google, поэтому оптимизация под эту поисковую систему является приоритетным направлением (подробнее см. файл «Видимость в поисковых системах»).
2. Одной из причин низкой видимости является высокая степень локализации выдачи в сочетании с отсутствием оптимизации региональных факторов, что особенно важно для ПС Яндекс.
3. Для корректного определения посадочных страниц необходима постраничная оптимизация проекта (on-page SEO).



# Сравнительный анализ конкуренции и поисковый аудит сайта used.nissan.ru

## Календарный план:

Для выполнения заданного KPI поисковой оптимизации сайта необходимо провести следующие работы в соответствии с определенными приоритетами:

### 1. Внутренняя оптимизация

1.1 Расширение структуры сайта на 63% по отношению к текущему размеру ресурса

Техническое задание №07 «Расширение структуры и создание ЧПУ»

Срок внедрения рекомендаций на сайт: до 03.04.2017

1.2 Проведение постраничной оптимизации (On-page SEO)

Техническое задание №12 «Оптимизация текстового и графического контента на посадочных страницах, ч.1»

Срок внедрения рекомендаций на сайт: до 24.04.2017, в том числе 50% объема — до 14.04.2017

### 2. Поведенческие и коммерческие факторы

2.1 Корректировка основного шаблона

Техническое задание №09 «Корректировка шаблона и запуск мультитестирования посадочных страниц»

Срок внедрения рекомендаций на сайт: до 14.04.2017

Техническое задание №15 «Корректировка шаблона посадочных страниц»

Срок внедрения рекомендаций на сайт: до 19.05.2017

Техническое задание №16 «Реорганизация фильтра подбора автомобиля»

Срок внедрения рекомендаций на сайт: до 19.05.2017



# Сравнительный анализ конкуренции и поисковый аудит сайта used.nissan.ru

## Календарный план:

### 3. Региональные факторы

#### 3.1 Создание региональных разделов на сайте

Техническое задание №18 «Реорганизация фильтра подбора автомобиля»

Срок внедрения рекомендаций на сайт: до 08.05.2017

#### 3.2 Автоматическое определение города

Техническое задание №19 «Автоопределение региона и вывод релевантного контента»

Срок внедрения рекомендаций на сайт: до 08.05.2017

#### 3.3 Регистрация в справочниках с указанием сайта used.nissan.ru

Техническое задание №20 «Регистрация в справочниках и на городских порталах»

Срок внедрения рекомендаций: до 19.05.2017

**Формат предоставления отчетности:** в зависимости от предпочтений клиента



# Сравнительный анализ конкуренции сайта ahmadtea.ru

**Сотрудничество с Клиентом началось с большого конкурентного анализа по нескольким инструментам:**

- веб-аналитики;
- контекст;
- SEO;
- медийная реклама;
- реклама в youtube;
- SMM

В данном анализе мы сравнивали сайт Клиента с сайтами конкурентов, выбранными им (Гринфилд, Тесс, Липтон и т.д).

**Аудит был разделен на блоки:**

- основные SEO метрики (возраст сайта, ТИЦ, кол-во страниц в индексе ПС, кол-во внешних ссылок и доменов, скорость загрузки и т.д);
- внешняя оптимизация (разнообразие ссылочного окружения, тематичность и трастовость доноров, разнообразность и естественность анкор-листа и т.д):
- видимость в поисковых системах (определили видимость каждого сайта и возможный порог видимости для сайта Бренда);
- контентная оптимизация (уникальность, формат размещения, структурированность и т.д);
- техническая оптимизация (базовые тех.характеристики: оформление правил индексирования – наличие и корректность robots.txt и карты сайта .xml, битые ссылки, вирусы, заголовки, мета и т.д);
- качество отображения сайта в поиске (полная оценка наличия всех составляющих качественного сниппета исходя из вложенности страницы, т.е у карточки товара, например, не может быть быстрых ссылок и т.п).

# Сравнительный анализ конкуренции сайта ahmadtea.ru

По каждому параметру, в соответствии с выбранной методологией, выставлялась оценка. Таким образом в результате анализа Клиент получил:

- понимание «где» он находится относительно конкурентов:



- готовые чек-листы по ошибкам на сайте (пример):

Параметр	AHMAD TEA	TESS	Greenfield	JACOBS	FERRERO ROCHER
Главная страница сайта	4	2	2	2	2
Контент	5	4	4	5	4
Мета-теги	1	3	3	1	5
URL	5	4	4	3	1
Внутренние ссылки	5	4	4	5	4
Страница 404	5	4	4	5	4
Отсутствие мультимедиа (изображений)	5	4	4	5	4
Панели веб-мастера и инструменты	5	4	4	5	4
Страницы контактов	5	4	4	5	4
Виртусы	5	4	4	5	4
Ссылки	5	4	4	5	4
Средний балл	3	4	3	3	4



# Аудит и базовая оптимизация нового сайта. ahmadtea.ru

В последующем клиент запускал **новую версию сайта на новой платформе** с использованием новой структуры адресов страниц.

В связи с этим ему понадобились услуги по сопровождению сайта и последующему приведению в порядок нового сайта.

Список аудитов, проведенных в рамках услуги по базовой оптимизации – в презентации.

## **В результате клиент получил:**

- общее понимание необходимой стратегии развития сайта;
- конкретные рекомендации для внесения на сайт (были написаны рекомендации, а также происходила плотная работа со службой технической поддержки сайта для консультирования их по конкретным правкам, требующим внесения).