

NOTAMEDIA

КЕЙСЫ

МЦ5 Групп

NOTAMEDIA

Объект:

Широкая сеть магазинов в России по продаже мебели и аксессуаров.

Входящие в группу бренды: Диваны Express, Диваны Outlet, Формула Дивана, Fdshop.

Период:

С октября 2014 года (более 2х лет)

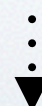
Задачи:

- Привлечение он-лайн посетителей сайтов в магазины оф-лайн

- Привлечение потенциальных клиентов на сайт
- Увеличение ROI
- Снижение стоимости клика (CPC)

Решение:

- Разработка и реализация стратегии продвижения брендов и продукции компании, с помощью контекстной рекламы Яндекс Директ, Авито, Google Adwords, а также баннерной рекламы в социальных медиа.
- Создание разнообразных объявлений
- Оптимизация стоимости рекламных кампаний
- Проведение работ по повышению качества рекламных объявлений
- Подготовка и внедрение рекомендаций по повышению конверсии сайтов



МЦ5 Групп

NOTAMEDIA

Результаты:

Удалось достигнуть стабильного снижения цены более чем 30% (рис.1)

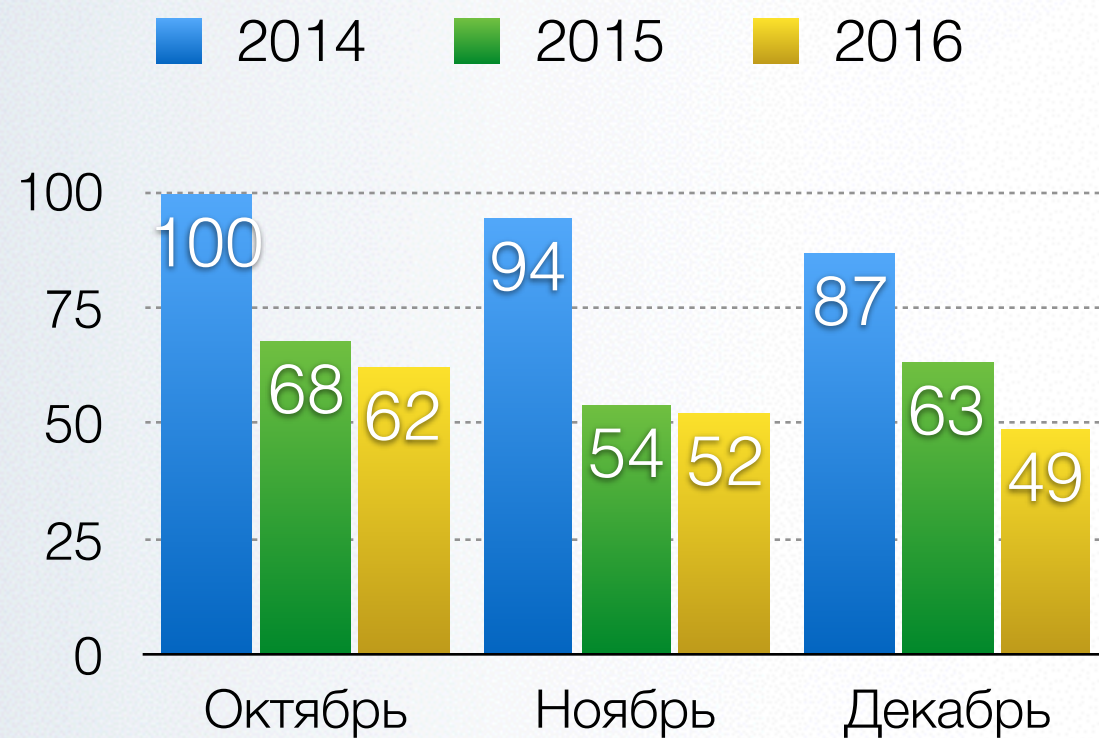


Рис.1 Снижение стоимости клика в %

Результаты:

Привлечено более чем 55% посетителей с сайтов в оф-лайн магазины (рис.2)

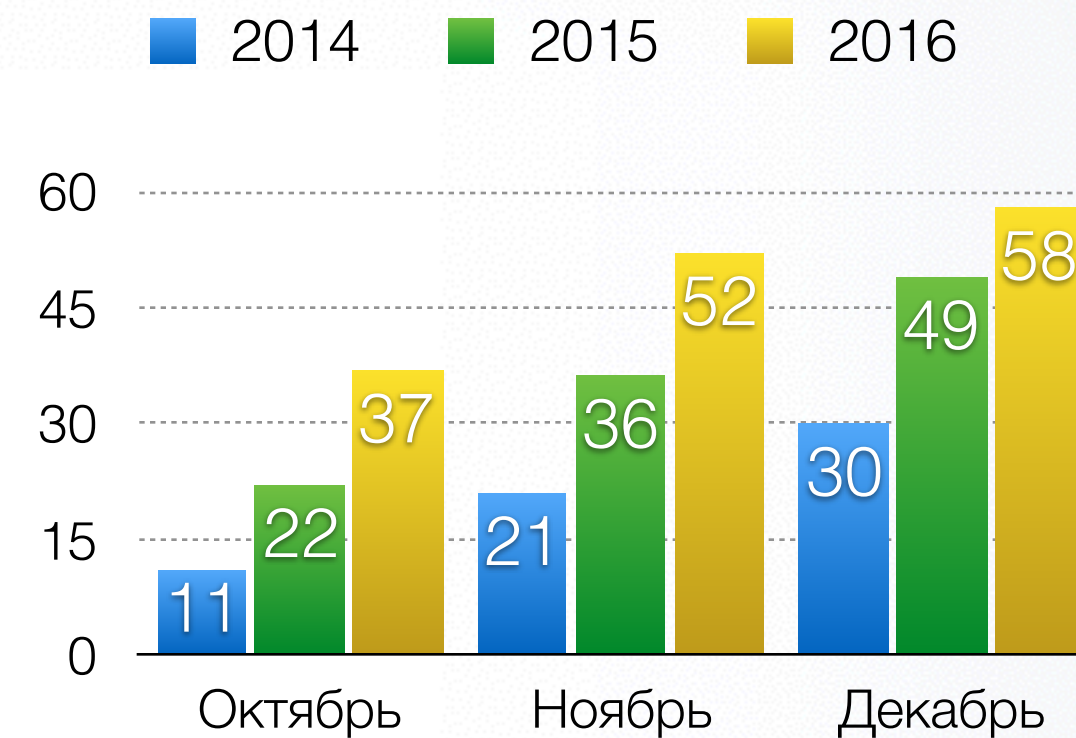
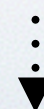


Рис.2 Увеличение трафика в магазины оф-лайн в %

Используемые рекламные каналы:

- Яндекс Директ: контекстная реклама в поиске и баннерная на сайтах-партнерах
- Google Adwords: контекстная реклама в поиске и баннерная на сайтах-партнерах
- Avito.ru контекстная реклама
- Facebook.com баннерная реклама



НАИР ЭКСПО

Объект:

Международная специализированная выставка товаров для детей Kids Russia

<http://kidsrussia.ru>

Международная лицензионная выставка Licensing World Russia

<http://www.licensingworld.ru/conf2017/>

Период:

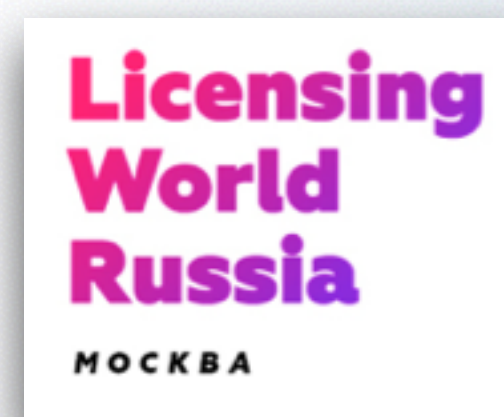
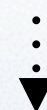
С 2015 года и по н.в.

Задачи:

- Привлечение посетителей на сайт
- Увеличение узнаваемости бренда

Решение:

- Разработка и реализация стратегии продвижения выставок, с помощью контекстной рекламы Яндекс Директ, Google Adwords; баннерной рекламы в социальных медиа, а также видеорекламы.
- Создание разнообразных объявлений
- Оптимизация стоимости рекламных кампаний
- Проведение работ по повышению качества рекламных объявлений



НАИР ЭКСПО

Выставка Kids Russia 2017

Результаты:

Увеличена конверсия посетителей сайта в посетителей выставок

Посетителей выставки, пришедших по результатам рекламной кампании, более 2300 человек.

Таблица 1. Результаты проведения рекламной кампании

	CTR план	CTR факт	Переходов план	Переходов факт	CPC план	CPC факт
Контекстная реклама	5 %	12 %	2196	+31%	32 руб.	-17 %
Баннерная реклама	3 %	13,7 %	1204	+37%	21 руб.	-23 %
Видеореклама	1,1 %	6 %	509	+62%	1,37 руб.	-54 %

Используемые рекламные каналы:

- Яндекс Директ: контекстная реклама в поиске и баннерная на сайтах-партнерах
- Google Adwords: контекстная реклама в поиске и баннерная на сайтах-партнерах
- Видеореклама на Facebook, Instagram, Youtube и сайтах партнеров Google



НАИР ЭКСПО

Выставка Licensing World Russia 2017

Результаты:

Увеличена конверсия посетителей сайта в посетителей выставок

Посетителей выставки, пришедших по результатам рекламной кампании, более 2160 человек.

Таблица 1. Результаты проведения рекламной кампании

	CTR план	CTR факт	Переходов план	Переходов факт	CPC план	CPC факт
Контекстная реклама	3,5 %	11 %	2032	+27%	35,7 руб.	-16 %
Видеореклама	1,1 %	8 %	678	+52%	1,21 руб.	-33 %
Баннерная реклама	2,4 %	11 %	1107	+31%	23 руб.	-25 %

Используемые рекламные каналы:

- Яндекс Директ: контекстная реклама в поиске и баннерная на сайтах-партнерах
- Google Adwords: контекстная реклама в поиске и баннерная на сайтах-партнерах
- Видеореклама на Facebook, Instagram, Youtube и сайтах партнеров Google



Узнай Москву <http://um.mos.ru/>

NOTAMEDIA

Объект:

Информационный портал - история зданий и памятников, фотографии, описание экскурсионных маршрутов по историческим местам

Период:

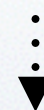
Июнь 2015 - июль 2016 (1 год)

Задача:

- Удвоение трафика
- Кратное увеличение запросов в ТОП

Решение:

- Разработка эксклюзивного дизайна оформления групп
- Оптимизация целевых страниц сайта под ключевые запросы – более 2000 страниц
- Размещение вечных ссылок на целевые страницы – 3600 ссылок

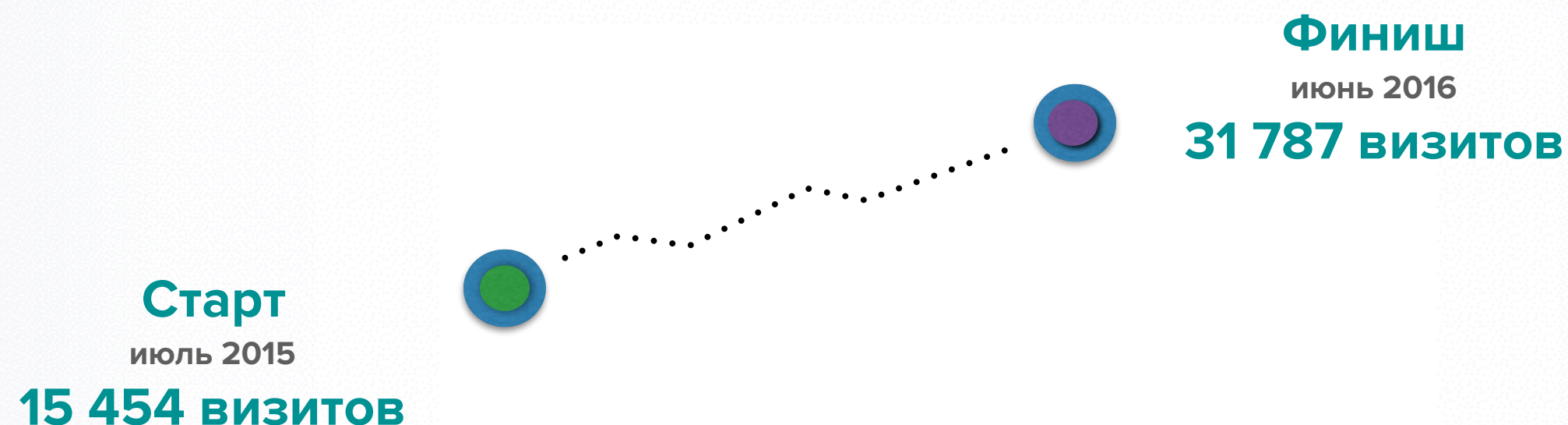


Узнай Москву <http://um.mos.ru/>

NOTAMEDIA

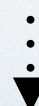
Результаты:

105 % составил прирост посещаемости за год
39 794 визитов максимальный пик посещаемости



Были проведены работы по оптимизации и увеличению естественной ссылочной массы, а именно:

- Формирование естественных семантических текстов ссылок
- Использование собственного сервиса SEOBASE для расчета рейтинга трастовых доноров для размещения ссылок
- Покупка и размещение вручную более 3600 вечных ссылок
- Ускорение индексации размещенных ссылок на трастовых донорах

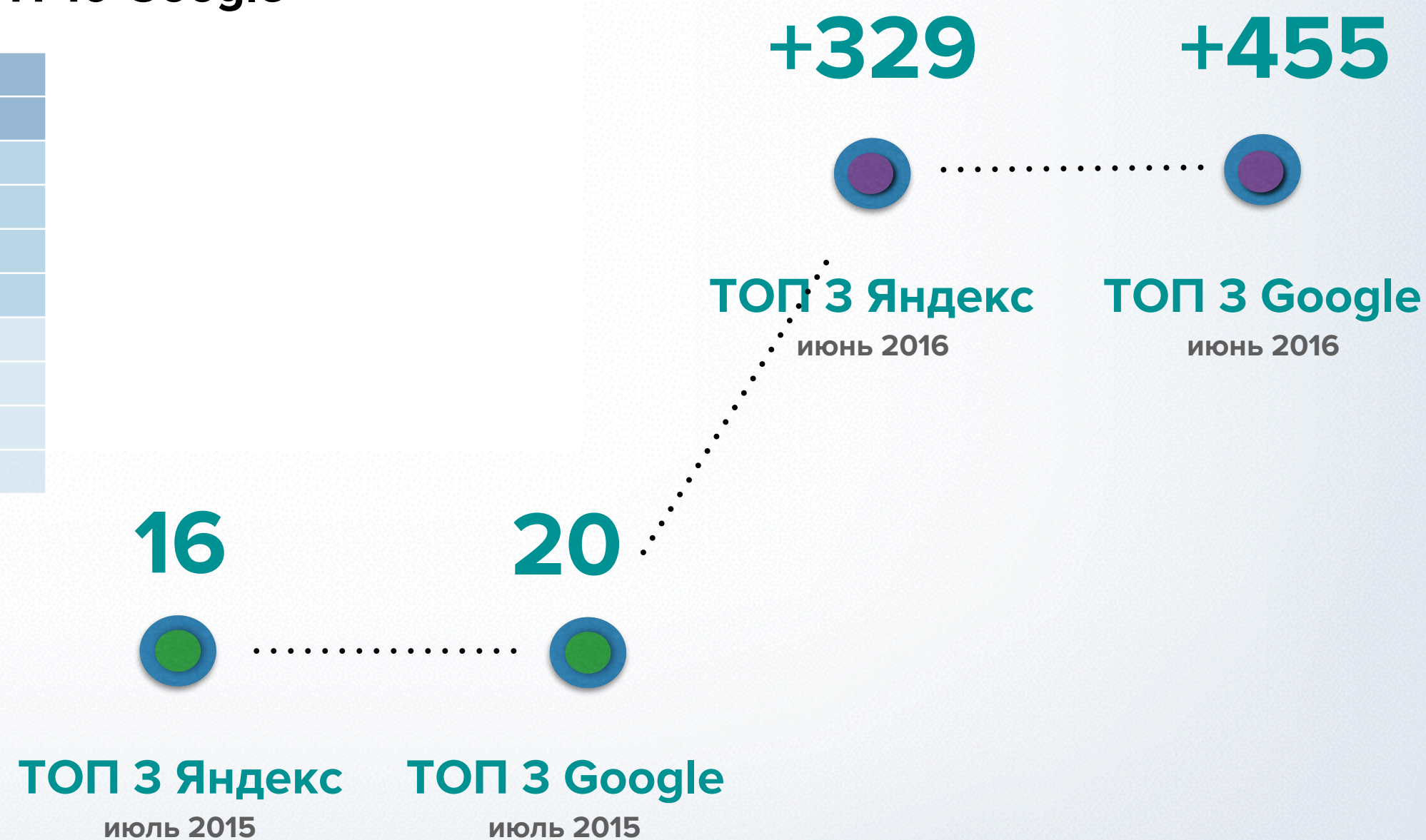


Узнай Москву <http://um.mos.ru/>

Результаты:

- в **20 раз** увеличилось количество запросов в ТОП-3 Яндекса
- в **13 раз** увеличилось количество запросов в ТОП-10 Яндекса
- в **22 раза** увеличилось количество запросов в ТОП-3 Google
- в **17 раза** увеличилось количество запросов в ТОП-10 Google

ТОП поисковых систем	Количество		Изменение	
	До	После	в запросах	в %
ТОП-100 Яндекс	163	1488	+1325	813
ТОП-30 Яндекс	110	1184	+1074	976
ТОП-10 Яндекс	55	773	+718	1305
ТОП-3 Яндекс	16	345	+329	2056
ТОП-100 Google	167	1528	+1361	815
ТОП-30 Google	124	1410	+1286	1037
ТОП-10 Google	51	925	+901	1767
ТОП-3 Google	20	475	+455	2275



Узнай Москву Фото

Объект:

Мобильное приложение с дополненной реальностью

Период:

Ноябрь - Декабрь 2016

Задача:

- Продвижение мобильного приложения посредством публикации статей
- Нивелирование негатива в отзываю в AppStore и Google Play, повышение рейтинга приложения.

Решение:

- Размещение статей на тематических и информационных площадках
- Работа с негативными отзывами, посев положительных комментариев



Узнай Москву Фото

Результаты:

1. Оценка мобильного приложения была выведена на уровень в 4 звезды, поддерживается на уровне 3,8 - 4 звезды
2. Размещены статьи на крупных площадках, достигнут вирусный эффект

Примеры публикаций:

1. <https://rg.ru/2016/11/21/reg-cfo/v-moskve-poiaviatsia-3d-dvojniki-tolstogo-dostoevskogo-i-iashina.html>
2. <http://sub-cult.ru/literatura/literatura-news/7325-3d-dvojniki-i-va-tolstogo-fedora-dostoevskogo-i-i-va-jashina-pojavjatsja-na-ulicah-moskvy>
3. <http://cheremushkimedia.ru/news/moskovskie-novosti/moskvichi-sdelayut-selfi-so-lvom-yashinym-i-fedoram-dostoevskim/>
4. <http://mcc.wi-fi.ru/desktop/news/22/1460845>
5. https://news.rambler.ru/moscow_city/35329407-v-stolitse-razrabotali-3d-dvoynikov-russkih-pisateley/?updated=news
6. http://newstula.ru/fn_233307.html
7. <http://www.vm.ru/news/2016/11/21/novih-3d-dvoynikov-istoricheskikh-person-razrabotali-v-stolitse-340765.html>
8. <http://www.m24.ru/articles/122639>
9. <https://www.mos.ru/news/item/18041073>



Hyundai <http://www.hyundai.ru/>

NOTAMEDIA

Объект:

Сайт южнокорейской автомобилестроительной компании, крупнейший автопроизводитель в мире

Период:

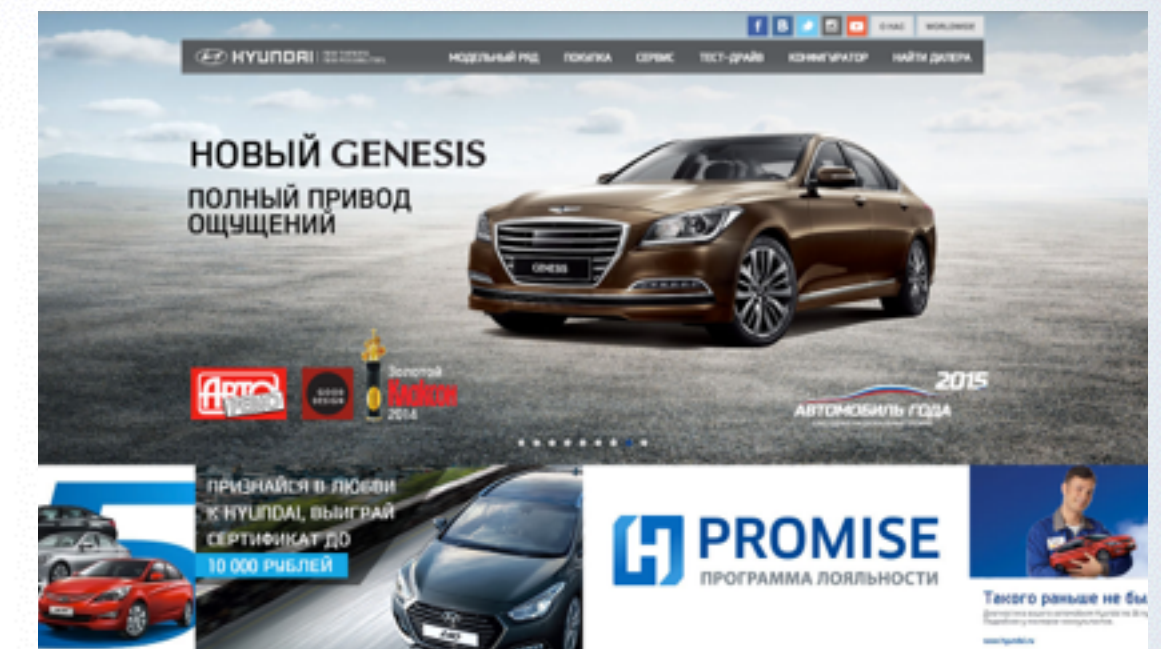
Февраль 2015 - июль 2015 (6 месяцев)

Задача:

- Более 400 запросов в ТОП - 10

Решение:

- Техническая доработка сайта
- Формирование и продвижение семантического ядра – 832 запроса
- Размещение вечных ссылок на целевые страницы – более 1000 ссылок



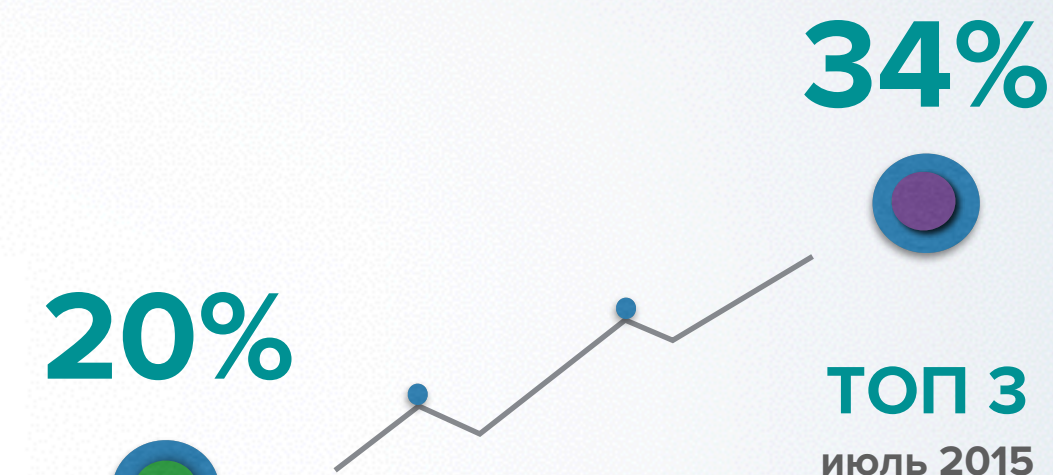
Hyundai <http://www.hyundai.ru/>

NOTAMEDIA

Результаты:

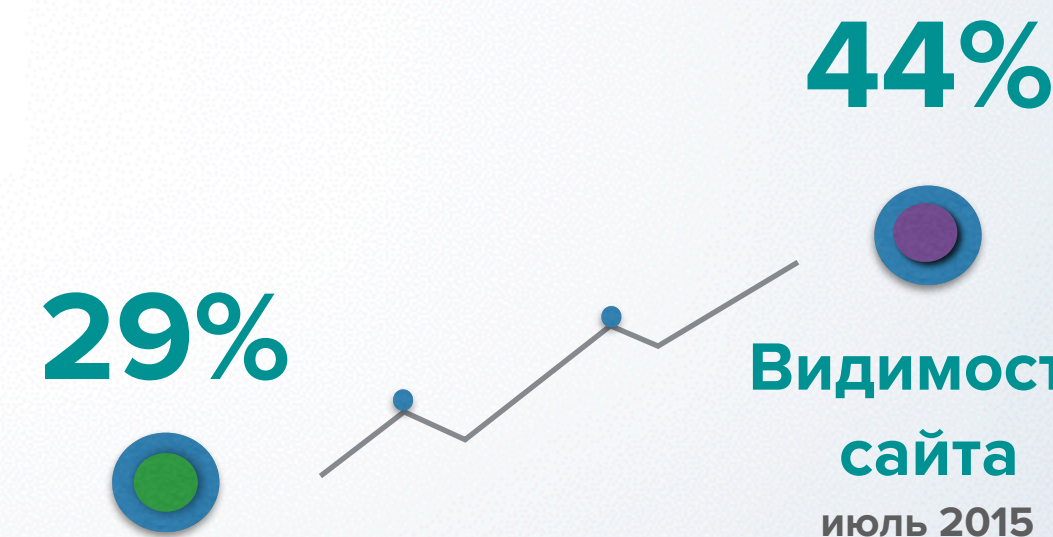
2/3 запросов поднялись в ТОПы следующих уровней
в 1,5 раза увеличилось количество ключевых запросов в ТОП-10
до 92% возросла видимость сайта с изначальных **73%**

Количество запросов		Изменение	
ТОП-100	648	+129	+25%
ТОП-30	600	+131	+28%
ТОП-10	500	+127	+54%
ТОП-3	432	+152	+33%



ТОП 3
февраль 2015

ТОП 3
июль 2015



Видимость
сайта
февраль 2015

Видимость
сайта
июль 2015

КОНТАКТЫ

адрес:

**129085, МОСКВА, ПРОСПЕКТ МИРА,
ДОМ 101, СТРОЕНИЕ 2, ОФИС 430**

телефон/факс:

+7 495 995-15-21

e-mail:

INFO@NOTAMEDIA.RU

Спасибо за внимание!