



Кейс «Гурман&Я»

Тематика проекта: Доставка еды с фоторецептами по Краснодару

Сайт проекта: <http://gurmaniya.com/>

Группы для продвижения: Instagram/Вконтакте

Участников до начала работы: 0

Контент до начала работы: 0





Кейс «Гурман&Я»

Тематика: Доставка еды

Аккаунт Instagram (через 2 месяца работы)

gurmaniya_official Подписаться

72 публикаций 1 269 подписчиков Подписки: 1 947

Доставка продуктов с рецептами Готовьте дома, как настоящие шеф-повара. Всегда свежие продукты в точных пропорциях с фоторецептами 🍴🥗🍅🍅🍅. Краснодар. ☎️ +7 (861) 238-83-82. gurmaniya.com

Итоги конкурса

Давайте жить вкусно! Гурман&Я!

Сообщество Вконтакте (через 2 месяца работы)

регистрация

Поиск

Телефон или e-mail

Пароль

Войти

Регистрация

Забыли пароль?

Гурман и Я.
Доставка продуктов с рецептами.

Закрепленная запись Информация

Гурман и Я.
12 фев в 12:23

Давайте жить вкусно вместе с Гурман&Я!

Давайте жить вкусно! Гурман&Я!
1 498 просмотров

109 47 1K

Заказать звонок

Участники 1 204

Катерина Натали Анна
Таня Владимир Аня

Ссылки 3

Наш официальный сайт. Гурман & Я – Давайте жить вкусно!
gurmaniya.com

Частые вопросы и ответы
gurmaniya.com

Мы в инстаграме!
www.instagram.com



Кейс «Гурман&Я»

Проводимые работы



Создание и оформление сообщества



Управление репутацией в интернете



Привлечение блогеров для сотрудничества



Управление и ведение сообщества



Мониторинг в социальных сетях



Проведение акций/конкурсов

О компании

Компания «Гурман&Я» занимается доставкой свежих продуктов с фото-рецептами в Краснодаре.

Целевая аудитория: женщины, от 25 до 50 лет из Краснодара. Деятельность: бизнес леди, домохозяйки.

Интересы: здоровое питание

Цели присутствия в социальных сетях:

- Брендинг
- Привлечение внимания потенциальных покупателей
- Информирование пользователей об акциях/новостях компании
- Продажи с социальных сетей
- Увеличение лояльности



Кейс «Гурман&Я»

Проведённые работы

1 этап: Анализ тематики и конкурентов в данной области.

2 этап: Написание подробной стратегии продвижения на первые 2 месяца работы.

3 этап: Создание и первоначальное наполнение сообществ ВКонтакте и Instagram.

4 этап: Публикация брендированного контента. Каждый публикуемый вид контента подвергался мини-анализу на предмет реакций аудитории. Исходя из этого через неделю работы мы смогли определить оптимальный вид контента, который нравился нашей аудитории и получили положительные реакции.

5 этап: Сотрудничество с блогерами или скрытые маркетинг. Чтобы о продукте узнало как можно больше пользователей из нужного нам города мы разработали тактику по работе с блогерами или лидерами мнений. Данная стратегия привела в сообщество более 1000 заинтересованных человек в первые 2 месяца работы.

6 этап: Разработка конкурса. Для привлечения дополнительной аудитории в Instagram, был создан конкурс на бесплатный приз от компании. Итог конкурса + 200 новой лояльной аудитории в аккаунте.

7 этап: Отчеты, анализы. Каждый месяц проводится подробный анализ на эффективность и результат определённого метода продвижения, который предоставляется заказчику.

Итог работы за 2 месяца: продажи с социальных сетей уже со второго месяца работы, увеличение лояльности и постепенная узнаваемость бренда в социальных сетях по городу.



Кейс «Гурман&Я»

Для увеличения лояльности, мы:

- регулярно поддерживали общение с аудиторией;
- принимали комментарии;
- обрабатывали отзывы, переводя отрицательное мнение в положительное;
- оперативно реагировали на новые вопросы в личных сообщениях или комментариях наших постов в группе.



Кейс «Гурман&Я»

Пример публикуемого контента в группах

 **gurmaniya_official**
Краснодар (город)



♥ **julgadoeva, dima_slepchenko** и еще 50

gurmaniya_official Друзья! Появился ли у Вас фаворит среди блюд из нашего меню?

Укажите в комментариях ниже, 🍷 то блюдо, которое понравилось Вам больше всего. 🍷

#Краснодар #еда_краснодар #продуктыкраснодар #ДоставкаКраснодар #едакраснодар #типичныйкраснодар #едакрд #крд #краснодареда #готовимкраснодар #доставкаедыкраснодар #krd #foodkrd #ужинкраснодар #едакраснодаре

Посмотреть все комментарии (4)

severina_lyubov Свинина по-мексикански очень нежная)) кускус с соусом тоже 🍷

tanechka_insta Соус из рецепта кеты очень вкусный, повторила его отдельно

11 МАРТА



♥ **julgadoeva, irinanail_lupina2016** и еще 24

gurmaniya_official «Кто ходит в гости по утрам, тот поступает мудро!» — пелось в известной детской песенке и это действительно так.

К сожалению, вместо похода в гости или в кино чаще всего надо идти в магазин за хлебом, за мясом и за другими продуктами. "Гурман&Я" избавит Вас от такой необходимости.

На нашем сайте - gurmaniya.com через удобную форму заказа, Вы сможете оформить доставку необходимых продуктов для приготовления вкусных блюд. Это поможет Вам экономить время и заниматься любимыми делами.



Кейс «Гурман&Я»

Проведённый конкурс в группе



♥ julgadoeva, dima_slepchenko и еще 74
gurmaniya_official Друзья! А у нас конкурс.
Мы разыгрываем 3 🍷 бесплатные коробки с продуктами.
У каждого жителя Краснодара есть шанс получить "вкусную коробочку"
🍷🍷 для приготовления 3-х блюд на двоих. 🍷

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ!

- 1 🟡 Быть подписанными на наш аккаунт @gurmaniya_official
- 2 🟡 Быть жителем Краснодара
- 3 🟡 Под постом конкурса оставить комментарий: с вашим порядковым номером, плюс отметить 3-х друзей из Краснодара.
- 4 🟡 В конкурсе могут участвовать пользователи от 18 лет.

Срок проведения конкурса до вечера 20-го марта.
3 участника будут выбраны генератором случайных чисел.



♥ julgadoeva, koroleva.dsgn и еще 26
gurmaniya_official Друзья! 🍷
Мы определили 3-х победителей, 3-х счастливыхчиков, 🍷 которые получат
"вкусную" коробку от "Гурмании"- продукты на 3 блюда 2 персоны. 🍷
Итак, наши победители под номерами: 6, 45, 52
@likbi @nadejda_parkhomenko_@ti4etakayaderzkaya
Поздравляем Вас!!! 🍷🍷
Посмотреть все комментарии (8)
gurmaniya_official @likbi от души Вас поздравляем. 🍷 Мы свяжемся с Вами
сейчас в директе.

- **Итоги конкурса:**
- 80 участников
- 200 новых подписчиков
- В 1,5 выше охват постов
- В 2 раза больше реакций на пост
- 3 довольных победителя
- 2/3 победителей стали постоянными клиентами сервиса



Кейс «Гурман&Я»

Результаты:

За 2 месяца работы численность групп (Instagram/Вконтакте) увеличилась с 0 до 2000 человек. Из них 47% были приведены благодаря правильно выстроенной стратегии сотрудничества с лидерами мнений или популярными личностями соц. сети г. Краснодар.

Остальные участники результат конкурса, а также органическая реклама на крупных площадках города.

Более 100 обращений заинтересованных пользователей в личных сообщениях аккаунта Instagram.

Главный источник перехода на сайт: социальные сети проекта.

