**ДОКЛАД GLOBAL TRAVEL PRICE OUTLOOK 2017: ПЕРПЕКТИВЫ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА, ПРОГНОЗЫ, ЦЕНЫ**

Ежегодный отчет Global Travel Price Outlook - это всесторонний анализ ценообразования в деловом туризме и описание макроэкономических факторов, которые на него влияют. В этом году доклад, как и ожидается, окажется особенно полезным для корпоративного бизнеса, который формирует и поддерживает свои туристические программы в 2017 году – будь то местные поездки или глобальные туры по всему миру. Отчет разработан благодаря совместным усилиям Всемирной ассоциации делового туризма (GBTA), крупнейшего европейского агентства Carlson Wagonlit Travel (CWT) и фонда The Carlson Family Foundation. Результаты отчета получили экспертную оценку от авторитетных Rockport Analytics – лидера в области глобальных исследований рынка.

**МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ ОБЗОР**

*Неопределенность – ключевая тема следующего года*

Глобальные экономические показатели были достаточно сдержанными в 2016 году. Последние прогнозы Международного валютного фонда предполагают лишь 3,5% экономического роста в 2017 году. В 2016 году мы наблюдали слабый тем роста производительности крупных мировых экономик, эти показатели будут определяющими и в следующем году. Также, как и экономическая неопределенность, – как для развитых стран, так и для развивающихся рынков.

Цены на нефть являются одним из главных факторов глобального роста в 2017 году. В то время как цена за баррель нефти начала восстанавливаться в марте этого года, ее показатели - низкие по сравнению с циклическим пиком в 2014 году. Инфляция остается сдержанной во всех частях мира, несмотря на стимулирующую политику в Японии, Европе и США. На развивающихся рынках центральные банки продолжают бороться с повышением уровня инфляции и ослаблением местных валют путем стимулирования процентных ставок. Мы ожидаем, что эта тенденция сохранится и в 2017 году. Плановые показатели глобальной инфляции – не выше 4%.

*Brexit становится реальным*

Соединенное Королевство проголосовало за выход из Европейского Союза. Существует много факторов неопределенности, поскольку Великобритания сама формирует свою стратегию выхода – план на два года с формально инициированным судебным процессом. В последующем Великобритании придется договариваться о новых торговых соглашениях, как со странами-членами ЕС, так и со странами, не входящими в ЕС. Такая неопределенность повлияет на деловую активность, привлечение инвестиций, занятость населения. Более насущные последствия – колебание курса валют, и девальвация фунта стерлингов, что сделает его более дорогим для британских потребителей во время поездок и покупок за пределами страны.

**АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКИЙ РЕГИОН**

*Изменение зон роста*

Рост ВВП в 6,7% в 1 квартале 2016 года показал, что Китайская экономика функционирует хорошо по сравнению с другими странами, но недостаточно убедительно, если сравнивать с ее собственной недавней историей. Тенденции продолжатся и в 2017 году, параллельно с тем, как Китай будет отдаляться от производства и больше инвестировать в сферу потребления.

Темпы роста австралийской экономики замедлились в прошлом году из-за резкого сокращения спроса на ресурсы горнодобывающей отрасли. Плюс – высокий уровень безработицы и девальвация австралийского доллара на 8,32% с мая 2015 года по май 2016 года. Эти факторы будут способствовать замедлению экономического роста Австралии и в 2017 году.

На этом фоне Индия остается светлым пятном среди развивающихся рынков в Азиатско-Тихоокеанском регионе. В 2016 году страна показала высокие темпы роста экономики и доходов вместе с четкой политикой государства по поводу контроля инфляции.

Японская экономика остается в дефляции с замедлением роста национальной валюты – иены. Страны Экономического сообщества АСЕАН (Индонезия, Малайзия, Филиппины, Таиланд и Вьетнам) имеют удовлетворительный прогноз: повышение уровня ВВП на 5,1% в 2017 году.

**ЕВРОПА, БЛИЖНИЙ ВОСТОК, СЕВЕРНАЯ АФРИКА**

*Политика во всем регионе*

В то время, как выход Великобритании из ЕС существенно не повлияет на цены в 2017 году, неопределенность от данного решения послужит основным фактором в экономике региона. Инвестирование, скорее всего, замедлится, так как бизнес примет позицию выжидания - что будет дальше. Экономисты предсказывают замедление роста для Великобритании и Европы в 2017 году с проектированием рецессии. Это повлияет на спрос на деловые поездки, как следствие – снижение цен на авиабилеты, транспорт и отели. Последние будут в числе наиболее пострадавших, учитывая негибкость предложения на рынке. Кроме того, цены на проезд остаются зависимыми от колебаний валютных курсов.

Рецессия российской экономики, которая пострадала от падения мировых цен на нефть, продолжится и в 2017 году с незначительным восстановлением в конце года. На этом фоне Германия является одной из самых здоровых экономик в регионе. Этому способствует сильный рынок труда, рост внутреннего спроса, увеличение количества экспортных операций. Экономика Франции также останется сильной в 2017 году. Вместе с тем, президентские выборы весной 2017 вынуждают крупные компании придерживаться консервативного подхода в управлении – они не понимают политики нового руководства, связанной с развитием бизнеса.

В скандинавских странах рост ВВП прогнозируется на уровне 2,8%. Италия и Испания, наоборот, столкнутся с замедлением экономического роста, учитывая уровень текущих долгов и процент безработицы. Это касается и Греции, которая продолжает страдать от слабой экономики. Высокий уровень терроризма, наплыв беженцев, которые нуждаются в экономической поддержке, раскрытие банковских коррупционных связей объясняют осторожную политику греческих предприятий. Они предпочитают «подождать и посмотреть», что будет дальше. И это невзирая на широкий пакет экономических стимулов, предоставленных им со стороны Европейского Центрального Банка.

Низкие цены на нефть и неблагоприятная политическая среда, высокий уровень террористической угрозы ведут к ослаблению перспектив экономического роста на Ближнем Востоке и в Северной Африке, особенно для стран з низким уровнем дохода.

**ЛАТИНСКАЯ АМЕРИКА**

*Перу как яркое пятно*

В 2017 году ожидается незначительное улучшение экономики латиноамериканских стран. Вместе с тем, для экспортеров сырья прогноз остается неутешительным из-за снижения цен на нефть и обострения региональных конфликтов.

Неопределенность на политической арене оказывает негативное влияние на бразильскую экономику и инвестиции, несмотря на мощный экономический толчок благодаря проведению Летней Олимпиады 2016. Любой реальный экономический рост напрямую зависит от решения политических вопросов.

Мексика, страны Центральной Америки и Карибского бассейна должны извлечь выгоду из восстановления экономики США и снижения мировых цен на нефть.

На этом фоне ярким пятном остается экономика Перу. В 2017 году ожидается рост ВВП на 4,1%, в основном, из-за инвестирования в горнодобывающую промышленность. Это касается и чилийской экономики, где улучшение доступа к финансированию, увеличение экспорта услуг, упрощение нормативной базы активно стимулируют развитие бизнеса.

Аргентина сможет остановить инфляционные процессы, в том числе и из-за политики нового президента, опирающейся на потребности бизнес-сообщества. Положительными факторами являются отмена запрета на выпуск новых облигаций и впечатляющий рост электронной торговли.

**СЕВЕРНАЯ АМЕРИКА**

*Скромный рост*

США помогают восстанавливать мировую экономику, в то время как собственная экономическая ситуация отличается неопределенностью из-за денежно-кредитной политики и удара от падения цен на нефть и сырьевые продукты. Поэтому в 2017 году ожидается лишь скромный рост ВВП на 2,4%. Внутренний спрос будет поддерживаться за счет улучшения государственных финансов и укрепления рынка жилья.

Что касается Канады, то МВФ снизил свои ожидания в отношении канадской экономики в связи с дешевыми ценами на нефть, ослаблением спроса на другие товары, ростом безработицы и замедлением глобальной торговли. Частично это компенсируется увеличением государственных инвестиций и сильным канадским долларом. В целом, ВВП Канады вырастет на 1,9% в 2017 году.

**ОСНОВНЫЕ РИСКИ**

Существует огромное количество ключевых тенденций и рисков, определяющих экономический рост в 2017 году:

**Возникающие рыночные показатели.** Аналитики продолжают внимательно следить за тем, как китайские политики пытаются сбалансировать экономику в сторону потребления, что может привести к потенциальной «жестокой посадке» с экономической точки зрения. Россия и Бразилия находятся в стадии рецессии, что продолжится и в 2017 году. На этом фоне Индия остается ярким пятном среди развивающихся экономик, но в 2017 году стоит ожидать значительное сопротивление рыночным реформам со стороны населения этой страны.

**Финансовый рынок турбулентности**. Финансовые колебания в 1 квартале 2016 года сменились стабильностью в 2-3 кварталах. Тем не менее, любые экономические и геополитические изменения способны обратить рынок финансовых инструментов в крах.

**Геополитические риски**. 2016 год отличился повышенным волнением в связи с террористическими событиями в Стамбуле, Ницце, Брюсселе и других городах по всему Ближнему Востоку и Африке. Террористическая угроза по всему миру будет оказывать влияние и в 2017 году. Что касается политических рисков, то это, в первую очередь, результаты президентских выборов в США, последствия политического скандала в Бразилии и подъем против истеблишмента европейских партий. Непрерывный поток беженцев и глобальные эпидемии также несут угрозу экономической стабильности, как в отдельных регионах, так и во всем мире.

**Референдум по поводу выхода из ЕС**. Его результаты окажут сильное влияние на экономику Западной Европы. Они также способны запустить волновой эффект на глобальную экономику.

**Рост процентных ставок в США**. Ожидания медленного регулирования цен со стороны Федеральной резервной системы в течение нескольких лет сменились резкими комментариями со стороны ФРС. Это делает процентные ставки непредсказуемыми в 2017 году. Беспрецедентная экспансионистская политика со стороны ФРС окажет значительное влияние как на мировые фондовые рынки, так и на экономическую ситуацию в целом.

**Цены на нефть.** Последние в списке, но не последние по своему влиянию на состояние мировой экономики. Длительный период низкой стоимости на нефть и сопутствующие компоненты еще больше дестабилизирует перспективы стран-экспортеров нефти, а возможный волновой эффект – и всей мировой экономики.

**ЭФФЕКТ ОБМЕННОГО КУРСА**

Прогноз цен проводится в долларах США, что упрощает согласование и сравнение полученных результатов с данными предыдущих периодов. Вместе с тем, доллар США сильно отличатся от местных валют, что делает учет валютных курсов крайне важным в процессе анализа роста цен. Прогнозы зависят от валюты каждого конкретного рынка, и она девальвирует или укрепляется по отношению к доллару США в 2017 году. В качестве примера – бразильский реал. В 2017 году ожидается снижение курса на 7,9% по отношению к американской валюте. Запланированное снижение стоимости локальных авиаперевозок – 7,1%. Разница между двумя показателями составляет ожидаемый прирост покупательной способности в долларах США, что в этом случае составляет 0,8%.

**ПОЧЕМУ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ ВЛИЯЮТ НА АВИАТАРИФЫ**

Цены на нефть, как и ожидается, незначительно вырастут в 2017 году. Вместе с тем, они остаются низкими по сравнению с пиком в 2014 году. Страны-экспортеры нефти и сопутствующих компонентов (Россия, страны Латинской Америки и Ближнего Востока) ощущают экономические потери от резкого падения доходов и снижения деловой активности. Ниже представлен обзор влияния ценообразования нефти на мировую экономику, и наш прогноз цен на авиапроезд.

**Экономика**

Цены на нефть определяются двумя основными факторами – предложением на рынке и спросом со стороны покупателей. Рост показателей добычи нефти с учетом запасов в неосвоенных месторождениях оказывает негативный эффект на нефтяной рынок, снижая цены на данный ресурс. Последние 2-3 года мы наблюдаем резкий перекос в сторону роста предложения и снижения спроса. Как следствие – ослабление местных валют, рост внешних долгов, которые необходимо погасить более дорогими долларами. Плюс – инфляционные колебания, увеличение задолженности частного сектора, в то время как темп роста заработной платы остается на прежнем уровне.

**Экология**

Снижение цен на нефть оказывает негативное влияние на окружающую среду в долгосрочной перспективе. Низкая стоимость не стимулирует развитие дорогих, но чистых альтернативных видов топлива. Увеличение продаж дешевого топлива для транспорта сводит «на нет» все усилия, связанные с сокращением выбросов вредных углеродов в окружающую среду.

**Политика**

Регулирование цен на нефть служит деятельным политическим рычагом, особенно среди стран-экспортеров черного золота. С одной стороны, ряд экспортеров намеренно снижают стоимость, надеясь выдавить конкурентов из рынка или для того, чтобы повлиять на экономическое состояние своих оппонентов. С другой стороны, высокая зависимость от нефтяных доходов усложняет работу правительств в части сбалансирования бюджета и поиска иных доходов от экспорта.

**Транспорт**

Для авиации, например, цены на топливо составляют треть ежегодных эксплуатационных расходов. После резкого падения цен в 2015 году, авиакомпании не решились снизить стоимость на авиаперелеты. Сэкономленные средства были направлены на повышение качества услуг, трудовых отношений и финансового положения в целом. Учитывая нынешнюю волатильность нефтяного рынка, авиакомпании не спешат корректировать цены вниз только для того, чтобы поднять их позже. Аналогичных принципов придерживается и менеджмент наземного и железнодорожного транспорта.

**ГЛОБАЛЬНЫЙ ПРОГНОЗ НА ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ АВИАПЕРЕВОЗОК**

В 2017 году ожидается незначительное повышение цен на авиасообщение. Что касается региональных рынков, то в некоторых регионах можно ожидать частичное снижение тарифов. Ключевым фактором ценообразования останутся цены на нефть. Но, в случае подъема стоимости черного золота менеджмент авиакомпаний не будет прибегать к резкому повышению цен. В этих условиях особое значение имеет доход от дополнительных сборов – плата за выбор места, за дополнительное пространство для ног и т.д. В 2016 году такая выручка составила 6,7% от годового дохода авиаперевозчиков. В 2017 году этот показатель планируют на уровне 7,8%. Востребованными такие услуги станут на ключевых рынках, где базовые ставки на проезд остаются неизменными уже несколько лет.

Поиск новых возможностей распространения (НВС) – еще одна тенденция ценообразования, которая будет четко прослеживаться в 2017 году. В настоящее время авиакомпании используют НВС для распространения своих сопутствующих товаров и услуг в тестовом режиме среди крупных управляющих компаний и корпоративных клиентов. В будущем такие товары и услуги будут предложены и индивидуальным туристам, что должно повысить уровень обслуживания в целом.

Что касается лоукост-перевозчиков, то они стремительно набирают обороты на многих рынках, в том числе - на европейском и североамериканском. Задание на 2017 год – выход на корпоративный рынок в Азиатско-Тихоокеанском регионе, где покупатели ценят качественный сервис. Понимая это, крупные перевозчики, например, Сингапурские авиалинии Tiger Air, готовы предложить ряд недорогих авиаперелетов благодаря своей мультибрендовой стратегии. Это привлечет крупные компании и частных бизнесменов и к более дорогим предложениям от данной компании.

**АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКИЙ РЕГИОН**

*Китай в качестве нового «нормального» потребителя*

Ценообразование в Азиатско-Тихоокеанском регионе останется стабильным в течение 2017 года, чему способствует незначительный рост цен на нефть. Япония и Сингапур намерены формировать свою ценовую политику исходя из прогнозов на курсы валют.

Австралия, Китай и Индия остаются ведущими рынками авиаперелетов в регионе с высокой конкуренцией среди авиаперевозчиков внутри страны. Что касается конкретно Австралии, то сокращение горнодобывающей промышленности снизило спрос на корпоративные поездки. Это, совместно с незначительной девальвацией австралийского доллара, вынуждает авиакомпании снижать стоимость авиаперелетов. В 2017 году китайский конгломерат компаний HNA Group Co планирует приобрести 13% акций австралийской компании Virgin Australia. Если сделка состоится, то это обеспечит приток инвестиций на восток и появление нового прямого рейса между Китаем и Австралией. На сегодняшний день эти функции выполняет рейс Сан-Франциско-Сингапур.

После взрывного роста потребления в последние несколько лет Китай сумел нормализовать этот показатель, что привело к стабильному ценообразованию на авиаперевозки. Это касается и Индии, где правительство контролирует инфляционные процессы, а значит, и цены на авиатранспорт. В Гонконге, где инфляция контролируется не так жестко, как в Индии, в 2017 году ожидается незначительное повышение цен. Это связанно с ростом цен на топливо.

Лоукос-перевозчики будут сосредоточены в основном в Юго-Восточной Азии, нежели в других странах, учитывая пристрастие последних к продукту премиум-класса. Бюджетные перевозки сохранят популярность в Индонезии, Тайване и Вьетнаме. Сингапурские авиалинии планируют увеличить количество авиаперевозок в среднем ценовом диапазоне в 2017 году. Рост влияния Филиппинских авиалиний обещает быть высоким, но не устойчивым из-за того, что в настоящее время они работают в убыток, пытаясь привлечь туристов. Тем не менее, краткосрочные планы по реструктуризации и повышению прибыльности внушают оптимизм.

**ЕВРОПА, БЛИЖНИЙ ВОСТОК, СЕВЕРНАЯ АФРИКА**

*Вариативность цен с учетом ряда факторов*

В Восточной Европе продолжится курс на депрессивную экономику. Что касается российского рынка, то ряд нерешенных геополитических вопросов (война в Сирии, отношения с Украиной и Европой, санкции) негативно влияют на спрос авиаперевозок в стране. Эта тенденция продолжится и в 2017 году. Тем не менее, девальвационные ожидания и ограничение конкуренции на внутреннем рынке станут причиной незначительного увеличения тарифов в следующем году.

Конкуренция на рынке авиаперевозок останется напряженной и в Западной Европе. Крупные авиакомпании и лоукост-перевозчики продолжат борьбу за рыночную долю. Особенно четко такие тенденции прослеживаются среди двух немецких брендов Lufthansa и Air Berlin, которые ведут жесткую борьбу за владение 20% европейского авиарынка. В таких условиях никто не решится на резкое изменение тарифов, а это означает, что цены останутся примерно такими, как и в 2016 году. Еще одна особенность – осложнения перелетов из/в Великобританию, связанные с результатами недавнего референдума.

Снижение корпоративных поездок в 2017 году будет ощутимым в странах Северной Африки и Ближнего Востока. Последние, как крупнейшие мировые экспортеры нефти, вынуждены снизить цены на авиасообщение, оставив незадействованными избыточные мощности ведущих авиакомпаний.

**ЛАТИНСКАЯ АМЕРИКА**

*Рост количества авиаперелетов*

В 2017 году ожидается увеличение числа пассажиров на Латиноамериканском рынке. Потребности внутреннего туризма по-прежнему обеспечивают национальные перевозчики. Спрос на авиасообщение растет благодаря работе по оптимизации соотношения цена/качество, которое было проделано в предвиденье Олимпиады 2016. В то же время, экономическая ситуация остается нестабильной, что вместе с высокой инфляцией вынуждает авиакомпании сокращать свои расходы. Вариантов два – ограничение количества рейсов или санкционирование низкой стоимости билета, которая и так «раздувается» с учетом девальвации. Так, Корейская Авиакомпания объявила о прекращении прямых полетов между Лос-Анжелесом и Сан-Паулу начиная с сентября 2016 года. Данное решение, по прогнозам специалистов, окажет негативное влияние на бразильскую экономику, учитывая то, что Сан-Паулу – крупнейший экономический центр в Латинской Америке.

Мексика планирует увеличить тарифы на авиаперевозки в 2017 году – как для корпоративных клиентов, так и для эконом-класса. Международный аэропорт в Мехико давно превысил свой максимальный потенциал: это негативно сказывается на стыковочных рейсах и вынуждает менеджмент повышать цены на билеты.

Недавно отремонтированный аэропорт в Боготе (Колумбия), наоборот, привлекает новых авиаперевозчиков, таких как Turkish Airlines и Air Europa. Это повышает вариативность путешествий и бизнес-поездок на Латиноамериканском рынке. С другой стороны, ряд международных авиакомпаний приостановили свои рейсы в Каракас (Венесуэла) из-за негативной экономической и политической ситуации в этой стране.

Если бразильское правительство снимет ограничение на 20% владение акциями бразильских компаний со стороны иностранных инвесторов, то это даст дорогу таким крупным международным концернам, как американская Delta Air Lines. Данная компания намерена приобрести акции бразильского бюджетного авиаперевозчика Gol Linhas Aéreas (GOL). По состоянию на 01 октября 2016 года Delta владеет 16% акций GOL. Латиноамериканский авиарынок надеется на положительных исход сделки, учитывая успешное слияние с United Airlines в 2015 году. Кроме того, страны Латинской Америки уже подписали ряд бизнес-соглашений с такими авиагигантами, как American Airlines Group и British Airways. Такими методами власти надеются стимулировать рынок авиаперевозок в регионе.

**СЕВЕРНАЯ АМЕРИКА**

*Регулирование мощностей и вариантов обслуживания со стороны авиакомпаний*

В 2016 году мощности североамериканских компаний были использованы на 80%. Высокую прибыльность сохраняют международные и новые маршруты. В 2017 году ожидается рост тарифа на 3,9%, что связано с повышением качества обслуживания. Авиакомпании готовы предложить финансовые гарантии доставки туристов вовремя к месту назначения вместе с их багажом и высококлассным обслуживанием. Полученные доходы используются для закупки новых самолетов и модернизации старых. Все это делает североамериканские авиалинии одними из самых конкурентных в мире, как среди трансконтинентальных рейсов, так и среди коротких рейсов.

Лоукос-перевозчики продолжат наращивать свои позиции в 2017 году. К их услугам активно прибегают на обеих побережьях. JetBlue Airways, например, запускает несколько новых рейсов из Бостона, что предоставит дополнительные возможности для трансконтинентальных путешествий и перелетов внутри Штатов. Слияние авиакомпаний Alaska Airlines и Virgin Airlines окажет позитивное влияние на бюджетные перевозки, особенно на рынке Лос-Анджелеса – огромного транспортного узла США. Незначительный рост авиаперевозок ожидается и в Сан-Хосе - из-за обновленной телефонной службы и увеличения количества авиаперевозок благодаря емкостям British Airways. Хьюстон остается зависимым от нефтяных и газовых компаний, но в 2017 году ожидается некоторый рост и в Техасе.

**ГЛОБАЛЬНЫЙ ПРОГНОЗ НА ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ОТЕЛЬНОМ БИЗНЕСЕ**

Слияние крупных гостиничных сетей стало одним из определяющих факторов в 2015-2016 годах. Так, в декабре 2015 года французский оператор сети отелей Accor Group объявил о приобретении роскошных гостиничных брендов FRHI Hotels & Resorts и Swissôtel Hotels & Resorts чуть менее чем за 3 миллиарда долларов. Через месяц компания Marriott International приобрела контрольный пакет акций гостиничной сети Starwood Hotels and Resorts Worldwide более чем за 12 миллиардов долларов. Данные шаги были расценены как отчаянная попытка борьбы между крупными гостиничными корпорациями и их новыми конкурентами, такими как Airbnb.

Что касается самого сервиса Airbnb, то его популярность как экономичного аналога гостиницам и отелям значительно возросла в 2016 году, как среди туристов, так и среди корпоративных клиентов. Тем не менее, услуги, предоставляемые отелями – обслуживание номеров, прачечная, охрана и многие другие – остаются крайне важными для корпоративного отдыха. Статистические данные показывают, что в Северной Америке лишь 2,5% туристов готовы променять качественный гостиничный сервис на самообслуживание в арендованных квартирах.

Большую свободу действий дало упрощение Правил бронирования отелей, которые начали действовать с конца 2015 года. Вместе с тем, менеджмент гостиниц стремится минимизировать издержки от отказа от брони путем поощрения прямого бронирования и заказов от туристических онлайн-агентств.

Азиатско-Тихоокеанский рынок остается самым сложным в 2017 году. Проникнуть туда будет проблематично из-за того, что местные корпоративные клиенты диктуют свои условия – они хотят получить продукт премиум-класса с рядом дополнительных услуг. В этом случае цена играет второстепенную роль.

**АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКИЙ РЕГИОН**

*Недостаток предложения удерживает цены*

Экономическая модель совместного потребления является ключевым параметром в ценообразовании отельного бизнеса в различных рыночных условиях, включая Японию, Австралию и Новую Зеландию. Отсутствие необходимого объема предложения делает стоимость проживания в отеле на 50% дороже в сравнении с аналогичными вариантами в других экономических регионах. Заметным исключением из правил остается Сингапур с динамично развивающимся рынком недвижимости, и правительство которого не разделяет принципы экономической модели совместного потребления.

Слабый австралийский доллар и активизация въездного туризма, особенно в юго-восточные районы Австралии – в Сидней и Мельбурн, поднимут цены на отели в среднем на 4,4%. Вместе с тем, западная часть страны переживает тяжелые времена из-за проблемного горнодобывающего сектора. Это приводит к низкой заполняемости отелей и снижению стоимости номеров.

Активизация въездного туризма повысит цены на размещение в отелях Новой Зеландии. В Индии, где отельный бизнес считается одним из ключевых направлений инвестиционной деятельности, в 2017 году ожидается снижение стоимости на 2,4%. Сильный доллар и умеренная инфляция станут причиной увеличение цен в Малайзии, в первую очередь - в элитном сегменте гостиничного бизнеса. В то же время, средний сегмент пострадает от снижения спроса со стороны основных нефтегазовых компаний. Как результат – умеренный рост цен на номера в целом.

В 2015-2016 годах большинство отелей в Китае увеличили стоимость номеров на 15% сервисный сбор. Он состоит из 5% налога на бизнес и 10% сбора за обслуживание. С 1 мая 2016 года 5% налог на бизнес был заменен налогом на добавленную стоимость в размере 6%. Расчеты показывают, что вместо 15% сбора туристам пришлось дополнительно оплачивать 16% от стоимости номера. Но менеджмент некоторых отелей решил пойти по прибыльному пути, и к установленному ранее сбору в 15% добавил еще 6% НДС. Что касается Японии, то правительство страны анонсировало смягчение требований к китайско-японскому визовому режиму. Это означает, что уже в 2017 году ожидается активизация делового туризма, а значит – увеличение спроса на гостиничные номера в среднем и в люксовом ценовом сегменте.

**ЕВРОПА, БЛИЖНИЙ ВОСТОК, СЕВЕРНАЯ АФРИКА**

*Рост цен на большинстве рынков*

Геополитические изменения в 2016 году оказали ключевое влияние на цены в гостиничном секторе. Снижение стоимости нефти и газа отразились на количестве деловых поездок, в первую очередь из стран Ближнего Востока, Северной Африки и России. Негативным фактором стал и ряд террористических атак в европейских столицах – Стамбуле, Брюсселе, Париже. Это привело к временному снижению интенсивности бронирования отелей по всему региону. Тем не менее, аналитики настроены оптимистично на 2017 год.

Соединенное Королевство остается самым сильным корпоративным рынком в Европе, в том числе и из-за дополнительных отелей, построенных в предвиденье Олимпиады 2012. В Париже планируется открытие нескольких 5-звездочных отелей, хотя сам гостиничный рынок занял консервативную позицию в ожидании результатов президентских выборов весной 2017 года. Немецкая экономика переживает увеличение расходов, однако эксперты прогнозируют лишь незначительный рост цен на номера из-за опасений, что количество гостиниц может превысить спрос. В Барселоне строительство новых гостиниц будет ограничено из-за перенасыщения рынка. Крупное восстановление отельного бизнеса ожидается в Греции в 2017 году.

**ЛАТИНСКАЯ АМЕРИКА**

*Венесуэла показывает впечатляющий рост цен*

Несмотря на высокие инфляционные показатели в Бразилии и Аргентине, правительство этих стран планирует дополнительное инвестирование в экономику в 2017 году. Это приведет к увеличению количества деловых поездок и бронирования отелей по всему региону.

В последние годы мы наблюдали активное строительство новых отелей в крупных городах Латинской Америки, однако, учитывая экономические проблемы в регионе, сегодня ключевые гостиничные сети показывают недостаточную заполняемость. С другой стороны, экономический рост в Чили, Мексике и Перу дают надежду на приток делового туризма уже в 2017 году.

Экономический спад в Бразилии, девальвация валюты, политический скандал, переживания по поводу вируса Зика и переизбыток гостиниц, оставленных после Олимпиады 2016, способствуют снижению цен на 3,1% в 2017 году.

**СЕВЕРНАЯ АМЕРИКА**

*Повесть о двух берегах*

Спрос на отели возвращается к своим пиковым показателям в 2014 году, но все еще остается недостаточным для того, чтобы говорить о внушительном развитии гостиничного сектора. Главной причиной является медленный рост экономики Северной Америки. В 2017 году запланирован незначительный рост цен на номера в пределах 4%, в основном из-за политической неопределенности, связанной с результатами президентских выборов в США. Что касается Западного побережья – Сиэтл, Лос-Анджелес, Сан-Хосе и Ванкувер, то здесь ожидается рост деловой активности, а с ней – и увеличение заполняемости отелей. Восточное побережье, включая Нью-Йорк, Торонто и канадскую нефтегазовую область, показывает отрицательный рост цен из-за превышения предложения над спросом.

**ГЛОБАЛЬНЫЙ НАЗЕМНЫЙ ТРАНСПОРТ**

В 2017 году интенсивная промышленность будет диктовать свои условия в отношении формирования мировых цен на услуги транспорта. В долгосрочной перспективе повышенное влияние государственных хедж-фондов, удельных затрат на обслуживание флота и поддержанных автомобилей могут стать причиной роста цен. Кроме того, в 2017 году прогнозируется усовершенствование аренды автомобилей при помощи мобильных приложений, которые предлагают быстрое и удобное бронирование, автоматическое формирование выписок на оплату, мониторинг использования топлива и т.д.

Выручка транспортного сегмента, включая доход от онлайн-бронирования наземного транспорта в таких копаниях, как Uber Technologies Inc и Lyft, продолжит расти и удвоится до показателя в 6,5 миллиарда долларов к 2020 году. Это - положительный импульс для многих компаний, которые оказывают транспортные услуги.

В то же время, компании, занимающиеся прокатом автомобилей, обеспокоены недавними заявлениями правительства по поводу государственного регулирования данной отрасли экономики. Это связано с желанием последнего поддерживать развитие другого наземного транспорта, например, железнодорожного сообщения. Международная корпорация Uber Technologies Inc, например, уже отказалась от развития и инвестирования на определенных рынках.

**АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКИЙ РЕГИОН**

*Новые участники оказывают сильное давление*

Австралия остается крупнейшим игроком на рынке аренды автомобилей в регионе. Но замедление роста экономики из-за проблем в горнодобывающей отрасли повлияет на снижение цен в 2017 году. В долгосрочной перспективе аналитики прогнозируют рост цен на автомобильные перевозки, учитывая приток туристов к Юго-Восточному побережью страны.

Корпорация Uber Technologies Inc объявила о начале сотрудничества с китайской платежной системой Alipay. Это позволит осуществлять оплату в китайской валюте, исключая дополнительные издержки на конвертирование. Успешное партнерство этих двух брендов станет индикатором увеличения транспортных перевозок на двух ключевых рынках Азиатско-Тихоокеанского региона – Индии и Китая. Весной 2016 года Apple вложила 1 миллиард долларов в сервис по вызову такси Didi Chuxing. Сервис является основным конкурентом Uber в Китае, а это означает, что в 2017 году борьба за конечного потребителя только обострится.

**ЕВРОПА, БЛИЖНИЙ ВОСТОК, СЕВЕРНАЯ АФРИКА**

*Цены продолжают расти*

Появление новых игроков положительно влияет на динамику роста отрасли в целом, и на повышение стоимости услуг по транспортировке, в частности. Компании стремятся укрепить свое влияние и среди туристов, и среди корпоративного сегмента. Во Франции услуги по аренде частных автомобилей (так называемый социальный каршеринг) вытесняют традиционные сервисы по аренде транспортных средств. Прокат автомобилей в России остается слаборазвитым по сравнению с Западной Европой, и эта тенденция продолжится и в 2017 году.

**ЛАТИНСКАЯ АМЕРИКА**

*Рынок остается фрагментированным*

Существует более чем десяток крупных компаний по прокату автомобилей, которые базируются в аэропортах и крупных транспортных узлах. Тем не менее, рынок остается фрагментированным из-за экономической нестабильности, ограниченной прибыльности и изменяющихся условий ведения бизнеса. Мексика и Бразилия являются крупнейшими рынками в регионе, и эта тенденция сохранится в 2017 году.

**СЕВЕРНАЯ АМЕРИКА**

*Медленный рост*

Североамериканский рынок проката автомобилей, в том числе и США, как крупнейший рынок в мире, показал крайне низкие темпы роста в 2016 году, и такие показатели ожидаются и в 2017 году. Компании по прокату недополучают прибыль из-за избыточного предложения на рынке. Единственный шанс сохранить и укрепить свои позиции – обеспечить рентабельность бизнеса благодаря высокому проценту использования транспорта.

По состоянию на 2015 год североамериканские каршеринговые компании составляли 56% мирового сегмента по оказанию транспортных услуг. Эксперты прогнозируют, что из-за низкого темпа роста уже в 2020 году этот показатель будет находиться на отметке в 40%. Это указывает на глобальное перераспределение рынка в ближайшие 3 года.

**РЕКОМЕНДАЦИИ**

Гибкость и умение адаптироваться является ключом к успешной оптимизации бюджета и планированию поездок. Распространенная фраза «поживем-увидим» в 2017 году обретает другое значение - «подождем, посмотрим и будем действовать». Кроме того:

**Глубокая детализация данных**. Необходимость оперативного учета различных колебаний в отраслях и на рынках. Своевременная группировка источников информации для повышения возможностей управления данными.

**Мониторинг рисков и производительности**. Для того, чтобы всегда оставаться в курсе мировых тенденций и направлений.

**Готовность в внесению изменений в программу**. Рассмотрение альтернативных вариантов во всех аспектах программы. Умение сохранять гибкость, регулировать и снижать риски в экстремальных условиях.

**Владение достаточным набором технических инструментов**, таких как программы по мониторингу, бронированию, удобной и быстрой оплате и т.д.

**Понимание того, кто в твоей команде**. Умение предугадать поведение путешественника в различных рыночных ситуациях как способ минимизации издержек в будущем.

**В КАЧЕСТВЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ**

**О фонде GBTA Foundation**

GBTA Foundation является исследовательским подразделением Всемирной ассоциации делового туризма (GBTA). Штаб-квартира расположена в Вашингтоне, округ Колумбия, США. В настоящее время ассоциация ведет свою деятельность на шести континентах, в ее штате находится более 7000 работников, ее активы составляют свыше 345 миллиардов долларов. Фонд готов предоставить своим клиентам более 28000 активных контактов профессионалов в сфере организации делового туризма по всему миру.

**Об агентстве Carlson Wagonlit Travel**

Европейское агентство Carlson Wagonlit Travel (CWT) – международный лидер, специализирующийся на управлении бизнес-поездками, встречами и событиями. CWT предоставляет услуги частным компаниям, государственным учреждениям и неправительственным организациям более чем в 150 странах мира.

**О фонде The Carlson Family Foundation**

Фонд The Carlson Family Foundation был основан в 1990 году в качестве международной благотворительной организации. На сегодняшний день фонд активно инвестирует в образование, здоровое воспитание молодого поколения, в различные программы развития по всему миру.