**Mikimoto: история жемчужного короля**

 «Я мечтаю украсить жемчугом абсолютно всех женщин», сказал Кокичи Микимото вслед за первым удачным культивированием идеально круглых жемчужин. В то время – более 100 лет назад - это показалось несбыточной мечтой. Но прошли годы, и изящную красоту жемчуга **мikimoto** наконец то признали представители женской половины населения, а фамилия **Микимото** стала известной во всем мире.

 **Как все начиналось**

 Основатель известного ювелирного бренда Кокичи Микимото родился в скромной японской семье в далеком 1858 году. Будучи подростком, Кокичи был вынужден бросить учебу в университете, для того, что бы помогать зарабатывать деньги своему отцу. Женился будущий основатель ювелирной империи достаточно рано – в 17 лет. Его избранницей стала более обеспеченная девушка, именно с ней он купил первую совместную устричную ферму.

 Во время разведения устриц в голову Кокичи приходит идея о возможности выращивания подлинного, но качественного жемчуга в искусственных условиях. В то время известные ученые неоднократно пытались культивировать речной жемчуг, но полученные результаты были далеки от желаемых. Готовая ювелирная продукция отличалась низким качеством, ассиметричными формами, мутным окрасом и отсутствием природного блеска. Учитывая неудачи своих предшественников, юный предприниматель решает начать работать с морскими моллюсками, а сели быть точнее – с раковинами Акоя, которые выращивались на его ферме.

 **Первый успех**

 Немало времени прошло до того, как Кокичи удалось получить первый значительный результат. В своих экспериментах он использовал большое количество песчинок разных химических составов и объемов, разыскивал наиболее благоприятное место в раковине, изучал продолжительность наращивания слоев перламутра и так далее. Молодая ювелирная компания, даже, чуть было не закрылась, когда родной залив Симмэй залило приливом. В тот период погибла основная часть устриц, и многие исследования нужно было начинать с нуля.

 Но огромное терпение и тщательная работа Кокичи все же дали свои плоды, и в 1893 году ученый обнаружил в очередной раковине свою первую полукруглую жемчужину. А спустя еще три года предпринимателю удается приобрести патент на свои наработки. С этого самого момента для мировой ювелирной промышленности в целом и для фирмы Кокичи в частности начинается абсолютно новое время – время культивированного **жемчуга микимото**.

 В 1905 году компания впервые находит безукоризненную бледно-розовую жемчужину идеально круглой формы. После этого бренд начинает потихоньку использовать свои приобретенные технологии для массового производства культивированного жемчуга. В скорее мир увидел и первый бутик Кокичи, где можно было **купить жемчуг** микимото, который отличался отменным качеством и неземной красотой.

 Через несколько лет японский бренд завоевывает мировую популярность и признание, а **ювелирные украшения мikimoto** становятся одними из наиболее продаваемых в мире. Прибыль от продажи жемчужных изделий позволяет расширить производство и приобрести участки для новых устричных ферм. Так, купленный Кокичи Остров Одзима скоро получил себе новое название - Жемчужный Остров Микимото, - ведь именно здесь расположились главные магазины, демонстрационные залы и мемориальный комплекс торговой марки Mikimoto.

 **Сегодняшние дни**

 За последние несколько лет ювелирный бренд выпустил огромное количество элегантных коллекций украшений из белого, черного, золотистого и розового культивированного жемчуга. Среди самых известных и живописных линий компании особое место занимают известные Milano, Everyday Essentials, Pearls in Motion, Classic, Mikimoto Exclusives, Contemporary и многих других. Все ювелирные серии уникальны и имеют свою интересную историю.

 Так коллекция Milano была придумана в Италии, благодаря чему и получила такое символическое название. Ювелирные украшения из линейки Milano стали первыми и тех, где жемчуг был декорирован бриллиантами. Говорят, что инкрустированные мелкими бриллиантами **серьги микимото** из данной коллекции стали любимым аксессуаром королевы Британии Єлизаветы II. В будущем технология введения бриллиантов в жемчужину была использована еще в некоторых сериях украшений, среди которых особо запомнились Sakura и Neo Vintage.

 На сегодняшний день фирменные магазины японского мультимедийного бренда можно найти практически в любой столице или большом городе. Что касается магазина **мikimoto в Москве**, то полюбоваться прекрасными творениями из жемчужин вы можете по адресу: Третьяковский пр., 1. В ювелирном бутике представлено огромное количество комплектов украшений из прелестного жемчуга, как для ежедневной носки, так и для вечернего выхода. Ознакомиться со всеми коллекциями японской торговой марки можно и на **официальном сайте мikimoto**, где каждый найдет себе что-то по душе.